

GRUDIella

Revista exclusiva para los socios del Grupo Grudilec

REVISTA Nº 41 PRECIO 4€



entrevista
empresa
entrevista
decoración
moda
ocio

Raquel Pereira Responsable de Comunicación y Marketing de Roblan

Margarita Salas La reina de la biología molecular

Conciliación familiar: un reto por el que luchar.
Encarna Ruíz. Consejera Delegada de MESUR

La iluminación más eficiente

Combate el frío con estilo

Navidad de cuento

Revista exclusiva para los socios del Club
GRUDILEC. Número 41

Edita: GRUDILEC. Paseo de las Germanías, 23-
1ª. 46702 Gandia (Valencia)

Dirección: GRUDILEC/GRUDI NUSO S.L
Coordinación Editorial: GRUDILEC

Depósito legal: B-13413-2005

Redacción y Diseño: CREATIVADOS

Dirección Arte: Lydia Villarmin

Corrección: Ana Llopis

Colaboración: Noel Sanchez y Lydia Villarmin

La reproducción total o parcial de esta publicación sólo está permitida previa autorización expresa del editor. GRUDILEC no se hace responsable de las opiniones de terceros incluidas en artículos y entrevistas de las publicaciones Boletín GRUDILEC Profesional y Revista GRUDIELLA.



Sumario

EMPRESA

Raquel Pereira 04
Entrevista.
Responsable de Comunicación y Marketing de Roblan.

Mujeres ejemplares 08
Margarita Salas, la reina de la biología molecular.

Conciliación familiar un reto por el que luchar 10
Entrevista a Encarna Ruíz Guillén, consejera delegada de MESUR.

El futuro de las mujeres científicas 14
Simon apoya a las futuras mujeres científicas en la jornada Greenlight for Girls.

DECORACIÓN

La iluminación más eficiente. Adiós a las halógenas 16

MODA

Combate al frío con estilo 18
Tendencias para este invierno.

OCIO

Navidad de cuento 20
Los mejores destinos para viajar en Navidad.

Raquel Pereira

Responsable de Comunicación y Marketing de Roblan

“Entendemos las necesidades de los clientes a todos los niveles”

Desde que en los años 50 comenzasen como una tienda de material eléctrico en Venezuela, hasta convertirse en una de las empresas de iluminación más importantes de Europa, han pasado dos generaciones por Roblan. Dos formas de trabajar, dos puntos de vistas con un mismo objetivo, ofrecer calidad, innovación y una magnífica atención al cliente.



para siempre estar por delante de sus necesidades y del mercado en cuanto a precio, modelos de productos y cualquier otro tipo de apoyo.

Si tuviesen que destacar un valor diferencial de Roblan ¿cuál sería?

Nuestra empresa fue fundada por nuestro padre en Venezuela en los años setenta y nosotros hemos crecido en este entorno y en este mercado. Comenzamos hace 50 años como una tienda de material eléctrico, para evolucionar como distribuidores y finalmente, como fabricantes de “nuestros propios productos”.

Roblan comenzó siendo una pequeña tienda de material eléctrico en Venezuela, y hoy en día es una de las empresas de iluminación más importantes de España, ¿cómo se ha conseguido esta evolución? ¿cuál ha sido su secreto?

En nuestros inicios éramos una pequeña tienda distribuidora de material de iluminación en la que la reputación y el desarrollo de las relaciones con los

proveedores y los clientes eran lo más importante. Aun con el crecimiento y la internalización de nuestra empresa, esa visión se mantiene intacta y es algo que sienten todas las personas que trabajan en ROBLAN.

Este crecimiento y evolución se han conseguido en gran parte gracias a nuestro equipo de profesionales que les transmiten esa importancia a los clientes. Mantenemos una relación cercana con todos nuestros clientes,

“De hecho, hoy en día, controlamos todas las fases del producto, desde el proceso de fabricación, la distribución, gestión de proyectos, hasta el control de calidad y el servicio postventa.”

Gracias a esta experiencia conocemos perfectamente las necesidades y los problemas que se les plantean a todos nuestros clientes y socios en su día a día, lo que nos permite ofrecerles un gran servicio. Tenemos un amplio conocimiento del sector y de todos los canales de distribución, dado que hemos pasado por todos los niveles del canal de venta a través de la evolución de nuestra empresa y eso nos da un mejor entendimiento de las necesidades de los clientes en todos los niveles.

Cómo se ha observado en los últimos años, la innovación y que las lámparas sean cada vez más eficientes son dos objetivos constantes en el sector de la iluminación. Como fabricantes ¿cómo se preparan para afrontar estos cambios, así como los principales cambios que se prevén surjan en un futuro?

Ese esfuerzo constante por mejorar y por crear tecnologías más respetuosas con el medio ambiente es lo que más nos apasiona en ROBLAN y siempre estamos en búsqueda de esas nuevas tecnologías. Hemos llegado a un punto en el que el LED ya es muy eficiente y los consumidores buscan un beneficio adicional al ahorro y eficiencia. Tenemos diseñadores e ingenieros que trabajan para implementar últimas tecnologías en productos LED eficientes y más duraderos y estamos constantemente sacando novedades para todos los sectores como por ejemplo nuestra gama de productos IOT (Internet of Things). El concepto de iluminación inteligente es algo muy nuevo para los consumidores y desde ROBLAN hemos querido adelantarnos y promovemos esta tecnología ya que creemos que es el futuro. Estamos, cada vez más, expandiendo nuestro catálogo con productos inteligentes y generando material informativo para que el consumidor final entienda y pueda experimentar las ventajas de la tecnología IOT en sus hogares.

En este sentido, en los últimos meses hemos vivido una de las últimas revoluciones tecnológicas con la desaparición de las halógenas, ¿qué opinan como expertos sobre este cambio, es positivo o negativo? ¿cree que los instaladores y usuarios están preparados para este cambio?. Aún existen muchas instalaciones con este tipo de lámparas.

Con los precios tan altos de la energía en España y con el problema del calentamiento global no cabe duda de que dejar atrás las tecnologías menos eficientes es algo muy positivo. Ahora además han bajado mucho los precios de los productos LED así que la inversión inicial se amortiza en muy poco tiempo. Si tienes en cuenta el ahorro que te supone el cambio al LED en la factura de luz es una decisión fácil de tomar y los fabricantes, distribuidores e instaladores debemos ser los primeros en promover ese cambio. Creo que para los instaladores puede ser una tarea difícil, sobre todo cuando recomiendan el cambio de LED a nivel más industrial, pero desde ROBLAN siempre intentamos brindar material de apoyo en proyectos (con cálculos de ahorro energético y tablas de amortización) para ayudar al instalador en su venta.

Actualmente, ¿cuál es el producto más innovador en cuanto a lámparas de iluminación?

Lo más innovador en este momento son nuestros productos IOT. La ventaja de estos productos es la gestión total de la iluminación de ellos por control remoto desde un móvil o a través del control remoto IOT de ROBLAN. La instalación de los productos es muy simple, no conlleva ninguna complicación por parte del cliente final y le supone además un ahorro ya que elimina la necesidad de gastos de obra, cableado, instalación de domótica, o la incorporación de productos adicionales (lo que se solía hacer anteriormente para poder tener

el mismo control sobre productos de iluminación). Simplemente es cambiar tu producto convencional por el producto IOT de ROBLAN y ya estás listo para personalizar.

Además de productos de iluminación hemos incluido a la gama IOT un enchufe inteligente al que puedes conectar cualquier electrodoméstico para poder controlar y automatizar su encendido desde la aplicación. También, permite registrar y analizar el consumo a través de la app del móvil.

“Estamos ante un sector en el que el ritmo de novedades es vertiginoso, y todas las empresas debemos estar en continua evolución”

Y hacia donde caminamos, ¿qué cree que podrán llegar a conseguir en un futuro las bombillas?

Debemos proponer nuevos productos y soluciones cada vez más eficientes, con un mayor rendimiento y calidad, y que ofrezcan a los clientes mejores prestaciones y posibilidades de ahorro.

Pero aparte de conseguir productos eficientes el futuro gira entorno a la iluminación inteligente ya que ofrece más comodidad, seguridad y más control sobre el ahorro energético. Por ejemplo, para hogares, la iluminación inteligente permitiría encender las luces automáticamente cuando hay alguien en el ambiente y apagarse cuando no para así consumir menos. También se podrá reemplazar el timbre para que las luces parpadeen en la noche cuando hay alguien en la puerta y así no despertar a los niños, etc.

Pero la iluminación inteligente no llega solo a nuestros hogares, también a nuestras ciudades. La iluminación exterior inteligente tiene el potencial de controlar el tráfico de una calle para regularse

a medida y necesidad, se le puede notificar a una central que hay una luz estropeada para que rápidamente acudan a arreglarla. Inclusive se puede integrar WIFI, cámaras de seguridad o hasta opciones de recarga para coches eléctricos. El futuro de la iluminación promete traer cosas muy interesantes y para ROBLAN son unos años muy emocionantes para estar en este sector.

Forma parte de la segunda generación familiar de Roblan, ¿tuvo claro desde el primer momento que quería seguir los pasos de su padre? ¿Qué principios heredaron de él para poder gestionar la empresa?

Cuando era pequeña muchas veces jugaba a que trabajaba en ROBLAN y me encantaba visitar las oficinas y el almacén y ver cómo organizaban los pedidos, pero la verdad es que en casa nunca se habló de que tuviéramos que trabajar en la empresa. Lo que más querían nuestros padres era que sus hijos fueran profesionales y que sobre todo estudiáramos y trabajáramos en algo que nos gustara ya que sabían que así trabajaríamos siempre mucho y bien. Pero al final creo que el acierto de nuestros padres ha sido justamente el de dejar que buscáramos nuestra pasión y obtuviéramos experiencia laboral fuera de la empresa. Luego los cuatro hermanos poco a poco fuimos encontrándonos en el camino para convertir nuestras pasiones en un proyecto familiar una vez fuéramos profesionales en nuestro sector. De esta manera ahora cada uno lleva su departamento, no nos pisamos los pies con las decisiones del día a día, pero nos comunicamos constantemente para las decisiones generales de la empresa. Esto crea un ambiente muy dinámico lo cual es imprescindible en un mercado tan competitivo como el nuestro.

Mi padre siempre ha sido una persona muy trabajadora y amante de su trabajo. Se le notaba (y se le sigue notando) que es feliz trabajando. Para mí personalmente mi padre ha sido una gran inspiración y la enseñanza de “amar lo que haces” ha sido muy importante ya que hace que destagues en un mundo en el que mucha gente se conforma con hacer sus horas e irse a casa. Cuando disfrutas de trabajar buscas un interés en lo que haces y quieres estar ahí en primera fila con cada paso y dedicarle todas las horas que sean necesarias. Creo que esto es algo que los cuatro hemos heredado de él y que hace que seamos un equipo tan bueno.

Son pocas las mujeres que encontramos en el sector y menos en puestos de relevancia, ¿se ha encontrado con algún obstáculo en el camino por esta circunstancia? ¿cree que poco a poco la mujer se está incorporando a sectores tan masculinizados como este?

Trabajar en un sector tan masculinizado presenta sus retos, pero por suerte este no es el caso en ROBLAN. Es una empresa muy incluyente y hay mu-

jes en una gran variedad de puestos (en administración, en el almacén, en el equipo de ventas) tanto en España como en otros países.

Aunque es cierto que siguen siendo mayoría los hombres, poco a poco noto que esto va cambiando y vamos viendo muchas más mujeres en puestos que hace treinta años eran impensables.

Concretamente, usted es la responsable de Comunicación y Marketing, ¿hasta qué punto es importante apostar por este departamento en una empresa como Roblan?

El departamento de Marketing y Comunicación es muy importante para ROBLAN ya que es el centro de toda la información de la empresa y la cara y personalidad de la marca. A nosotros nos llega toda la información de los productos, de la competencia, de las ventas, de los proyectos y de todo el resto de los departamentos y es nuestro deber organizar esa información y presentarla de una manera organizada tanto internamente como a los clientes. Creo que esta tarea de centralizar toda la información y de comunicar los logros es indispensable para todas las empresas (tanto grandes como pequeñas).

Por último, en los últimos años se han expandido internacionalmente, ¿cuáles son los objetivos y planes de futuro de Roblan para los próximos años?

Nuestro objetivo es continuar creciendo y ofreciendo a todos nuestros clientes los mejores productos, y por supuesto abrirnos a nuevos mercados. En este sentido, existen ciertos países europeos que son realmente atractivos en los que esperamos poder empezar a trabajar muy pronto y afianzar así nuestra presencia en Europa. Lo mismo ocurre en Latinoamérica. Hoy en día, ya tenemos almacén y hemos establecido la marca en Chile, Colombia y Venezuela, distribuyendo desde ahí a otros países como Costa Rica, Perú o Bolivia. Seguiremos abriendo mercado y haciendo proyectos en estos países y expandiéndonos en Latinoamérica que tiene mucho potencial de crecimiento.



G A M M A

LED IOT

PRODUCTS



IOTA60REM | IOTPLUGROB | LEDPANEL24IOT | IOTC3806T | PLPS6012IOT | IOTA6009T | KITIOTA6009T | LPR6029IOT | GU1006T



ROBLANHOME

download for



centraliza el control de la **iluminación** de tu hogar a través del **móvil**

Mujeres ejemplares

Margarita Salas, la reina de la biología molecular

Poco se iban a imaginar los vecinos de Canero, Asturias, un pequeño pueblo de unos 1.000 habitantes, que Margarita, la pequeña que nació el 30 de noviembre de 1938, se convertiría en una de las científicas más relevantes del país. Pero tuvo la suerte, como ha relatado en alguna que otra entrevista, que su padre, que era médico y primo político de Severo Ochoa, no hizo distinción entre sus hijos por cuestión de género y que los tres, tanto el varón como las dos pequeñas, fueron a la universidad.

De hecho, fue de las primeras mujeres en licenciarse en Química de la Universidad y la primera a dedicarse a la investigación científica en los años 60. En aquellos años, se consideraba que las mujeres no eran válidas para investigar. Solo una recomendación de Severo Ochoa le permitió realizar su tesis. Incluso su director de tesis, Alberto Sols, reconoció con los años que cuando Margarita fue a pedirle que fuese su director, al ver que era una mujer, pensó en darle un tema de poca importancia por si no conseguía sacarlo adelante.

En 1964, Margarita entró a formar parte del laboratorio de Severo Ochoa en Nueva York, junto a su marido Eladio Viñuela al que conoció estudiando. Juntos comenzaron a investigar en biología molecular y en 1967 y gracias a financiación estadounidense pudieron trasladar su investigación a España. Juntos comenzaron a investigar sobre el virus bacteriano Phi29, que permitió conocer el funcionamiento del ADN.

A pesar de sus años de investigación, aún había compañeros que no la tenían en consideración. Para muchos simplemente era “la mujer de Eladio”, como si no trabajasen codo con codo. Este fue el

motivo por el que ambos decidieron finalmente dividir sus investigaciones, para que cada uno trabajase por su lado y tuviesen su merecido reconocimiento.

Actualmente, Margarita Salas pertenece a varias sociedades e institutos científicos nacionales e internacionales, siendo miembro del consejo editorial de importantes publicaciones científicas. Ha obtenido diferentes galardones, como el de Investigadora europea 1999 por la Unesco o el Premio Rey Jaime I de Investigación en 1994 y fue nombrada directora del Instituto de España (1995-2003), organismo que agrupa a la totalidad de las Reales Academias Españolas. También es miembro de la American Society for Microbiology y de la American Academy of Arts and Sciences, y desde mayo de 2007 fue nombrada miembro de la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos, convirtiéndose así en la primera mujer española que entra a formar parte de la institución.

Preside la Fundación Severo Ochoa y dirige anualmente el curso de la Escuela de Biología Molecular “Eladio Viñuela”, dentro de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander.

Además, fue nombrada doctora honoris causa por las universidades Rey Juan Carlos, de Oviedo, de Extremadura, de Murcia, Politécnica de Madrid, de Jaén, de Cádiz, de Málaga, de la UNED, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y de la Universidad Carlos III de Madrid y en abril de 2018 por la Universidad Autónoma de Barcelona.

En marzo de 2015 las Casas de Asturias en Alcalá de Henares y Alcobendas y los centros asturianos de Madrid y Tres Cantos la distinguieron con el título de «Asturiana Universal y es marquesa de Canero desde el 11 de julio de 2008, por Real Decreto. En 2016 se le otorgó la Medalla Echegaray de la Real de la Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales. Es el más alto galardón científico que concede esta institución, creado a instancias de Santiago Ramón y Cajal en 1905, tras la concesión del Premio Nobel a José Echegaray. Salas fue la primera mujer en recibir este galardón que solo se ha entregado 14 veces en más de 100 años de historia.



cubyko IP55 estanco

El refinado diseño de la gama cubyko IP55 se adapta a todos los entornos y resiste todas las estaciones: ideal para ambientes rigurosos o de trabajo, garajes, piscinas...

Descubre 4 buenas razones para escoger cubyko:

- 1- Flexible: monobloc o componible, superficie o empotrar
- 2- Montaje rápido e intuitivo
- 3- Estanqueidad perfecta IP55
- 4- Visibilidad notable

hager.es/cubyko



:hager

Conciliación: familiar

un reto por el que luchar

Encarna Ruíz, consejera delegada de MESUR

La conciliación familiar sigue siendo un reto por el que luchar. Son muchos los obstáculos con los que se siguen encontrando a día de hoy las mujeres para acceder a puestos de gran responsabilidad y muchas las que deciden no optar a dichos cargos por la dificultad que supone compaginar las obligaciones profesionales con las personales, en especial con las de ser madre.

Es consejera delegada de Mesur, un cargo de responsabilidad que me imagino ocupará buena parte de su jornada. ¿Cuáles son sus funciones? ¿cómo es su día a día?

Indudablemente, gestionar una empresa no resulta nada fácil, y si de algo requiere, es de tiempo. Es más, me atrevería a decir que la inversión de tiempo en mi caso particular es especialmente alta ya que yo no me dedico exclusivamente al control y gestión de la empresa, lo que ya es toda una hazaña, sino que además intervengo en cada uno de los procesos que tienen lugar en la misma y que hacen posible su correcto funcionamiento. Entre estas funciones podría destacar la supervisión de ofertas, la gestión de compras, de ventas y del stockaje, así como la búsqueda de nuevas fórmulas que nos permitan satisfacer, con una mayor calidad y con un mejor servicio, las nuevas y ya existentes necesidades de una demanda tan exigente como lo es la actual demanda del sector eléctrico.

En conclusión, si tuviera que emplear un calificativo para describir mi día a día creo que me quedaría con cuanto menos “ajetreado”.

Aún son minoría las mujeres que llegan a ocupar cargos de responsabilidad en empresas españolas. Un hecho motivado, en muchas ocasiones, por la falta de una conciliación familiar real. En su caso, ¿cómo logró compaginar la crianza con su vida profesional?

Efectivamente, creo que por desgracia todavía son muchos los casos en los que las mujeres dejan de ocupar puestos de alto rango debido al altísimo tiempo que demandan. Pues, la gran dedicación que exigen los altos cargos dificulta en muchos casos compaginar la vida profesional con la personal. Este hecho me entristece, y por ello considero que todavía son muchos los cambios pendientes por hacer, tanto a nivel político como a nivel social y cultural. No obstante, como mujer, también considero que las primeras que tenemos que asumir este cambio somos nosotras mismas. Cierto es que la educación que hemos recibido y la mentalidad social establecida es la que nos lleva a ser las primeras en vernos en la tesitura de tener que elegir entre desarrollar nuestra vida personal o nuestra vida profesional. Pero yo me pregunto ¿por qué? ¿por qué somos nosotras las que tenemos que decidir apostar por una cosa u otra? Más bien, me pregunto ¿por qué nadie tiene que verse en la tesitura de elegir?

Tal vez, si empezásemos a concebir la conciliación como una cosa de dos, las cosas cambiarían algo más. Creo firmemente que la conciliación es una cosa de pareja y que la solución pasa porque tanto los hombres como las mujeres asumamos esto y repartamos las responsabilidades en los distintos ámbitos de nuestras vidas.

ESTÁS EN BUENAS MANOS.
SI ES PRYSMIAN, ES EXCELENCIA.



MUCHO MÁS QUE CUMPLIR. **EXCELENCIA.**
LA NUEVA GENERACIÓN **Afumex®** ES **CLASS.**

- ✓ **Excelencia en** Seguridad de las instalaciones en caso de incendio.
- ✓ **Excelencia en** Protección de la salud de las personas y el entorno.
- ✓ **Excelencia en** Calidad y Prestaciones de nuestros cables.

Afumex® Class 1000 V (AS)



IDENTIFICA LA DIFERENCIA

[prysmianclub.es /cprblog](http://prysmianclub.es/cprblog)

SÍGUENOS EN:



Prysmian
Group

En buenas manos. Con toda seguridad.

“El sector eléctrico presenta los mismos problemas que en otros para conciliar”



En mi caso particular, como mujer que quería crecer a nivel profesional y como mujer que quería ser y es madre, te puedo asegurar que me he encontrado con los mismos obstáculos con los que se han encontrado y se encuentran otras mujeres. No obstante, mi marido y yo siempre hemos tenido claro que teníamos que respetarnos mutuamente, respetar nuestros intereses tanto profesionales como personales, y que teníamos que esforzarnos por encontrar la armonía o equilibrio entre los mismos. Es decir, básicamente teníamos claro que para que ambos creyésemos a nivel profesional y personal teníamos que colaborar y apoyarnos como un equipo. Y tengo que decir, de hecho, que me siento orgullosa de los dos, porque creo que a pesar del gran esfuerzo que supuso, lo logramos.

¿Cree que actualmente las mujeres encuentran facilidades para compaginar su trabajo con la maternidad?

Creo que siempre ha sido difícil compaginarlo y que sigue siéndolo. Cada período ha tenido sus particularidades. Actualmente, creo que la inmediatez que inunda nuestras vidas y la rapidez con que todo cambia y evoluciona son las causas que mayormente explican que vivamos aceleradas, con una continua sensación de que algo nos pisa los talones, y de que vayamos corriendo de aquí para allá intentando

llegar a todos los lados. No obstante, aunque creo que queda mucho por hacer, como ya he mencionado anteriormente, sí considero que la sociedad se va concienciando y que poco a poco va mejorando en ciertos aspectos, lo cual celebro muy sinceramente.

¿Cree que la búsqueda de esta conciliación puede ser uno de los principales motivos por los cuales menos mujeres ocupan altos cargos en el sector eléctrico?

No creo que la dificultad de lograr conciliar la vida personal y la profesional sea la causa por la que menos mujeres acceden al puesto de directivas en el sector eléctrico. Considero que este hecho está más bien relacionado con la indiscutible realidad de que el sector eléctrico es un sector muy masculino en el que la mujer todavía no ha logrado hacerse un hueco importante. No obstante, tengo que decir que las últimas estadísticas publicadas indican que la incorporación de la mujer al sector eléctrico se ha visto incrementada en los últimos años, y también, su acceso a los cuadros directivos.

En conclusión, creo que el sector eléctrico presenta las mismas dificultades para conciliar que las que puedan presentar otros sectores.

En su opinión, ¿qué iniciativas se podrían tomar para mejorar esta situación? ¿Qué consejos daría a las mujeres que se encuentran en su misma situación? ¿Cómo cree que se podría facilitar la conciliación?

La incorporación de la mujer al mundo laboral es irreversible, por ello tanto hombres como mujeres hemos de aprender a gestionar esta situación. La conciliación laboral y familiar no es solo un tema de mujeres, sino que es una cuestión de familia donde intervienen ambos miembros de la pareja. Me vas a permitir que yo no dé ningún consejo, cada familia ha de ver cuáles son sus circunstancias y debe actuar conforme a las mismas con el fin de alcanzar la mayor armonía posible.

De la misma manera que te digo que no soy nadie para dar consejos, te digo que sí me gustaría poder opinar abiertamente, y por ello quiero decir que un aspecto en el que creo que hay que incidir mucho para favorecer la conciliación es en la educación de las futuras generaciones. Creo que ésta debe orientarse hacia el respeto mutuo y la colaboración, de manera que la conciliación se acabe percibiendo como “lo normal”. Debemos trabajar todos para conseguir asumir que la conciliación no es un derecho de la mujer, sino una necesidad para el buen desarrollo de nuestros hijos.

Todas las iniciativas que se promuevan, tanto desde el Estado como desde la propia ciudadanía, serán bienvenidas. Todo sea por conseguir la ansiada conciliación. No obstante, creo que éstas no tienen por qué estar exclusivamente dirigidas a las mujeres, sino a ambos cónyuges, es decir, deben requerir y exigir la colaboración de ambos. Creo que solo a través de medidas que requieran la compartición de responsabilidades se puede conseguir la auténtica conciliación, la que de verdad va a permitir a las mujeres cumplir sus aspiraciones profesionales a la vez que desarrolla su vida personal.

Por último, añadir que evidentemente me parece que el Estado es el primero que debe crear las políticas y procurar los medios necesarios para que la conciliación sea algo realmente viable (guarderías, colegios, comedores escolares, horarios flexibles, etc..). No obstante, como mensaje final quiero decir que lo principal y fundamental por encima de todo es que cada familia luche y se esfuerce por conseguir su propio equilibrio y consecuente estabilidad.



El futuro de las mujeres científicas

Simon apoya a las futuras mujeres científicas en la jornada *Greenlight for Girls*



Simon participó por segunda vez en el Greenlight for Girls, un evento que nace con el objetivo de impulsar el papel de la mujer en la comunidad científica, y que tuvo lugar el pasado 6 de octubre.

Organizado por la entidad internacional del mismo nombre, Greenlight for Girls trata de inspirar a jóvenes para que desarrollen sus estudios en disciplinas vinculadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En esta ocasión la jornada contó con la experta Susana Díaz, ingeniera R+D de Simon Tech, quien impartió uno de los veinte talleres que se celebraron.

En el encuentro participaron 200 niñas de entre once y quince años, edad en la que empiezan a interesarse por su futuro y el rumbo académico que adoptarán. Que conozcan las aplicaciones prácticas de la tecnología en un entorno divertido puede decantar esta decisión hacia las carreras científicas.

Díaz reconoce que, hasta ahora, es la única mujer en el departamento de electrónica de Simon, dedicado al desarrollo de producto y a la investigación, aunque espera que “muy pronto se incorporen nuevas generaciones de jóvenes talentos”.

En este departamento se han fraguado soluciones como Simon 100 iO, la colección de mecanismos de instalación tradicional que permite digitalizar el entorno doméstico o de trabajo, y que se maneja de una forma totalmente intuitiva.

Fuente | Electroeficiencia

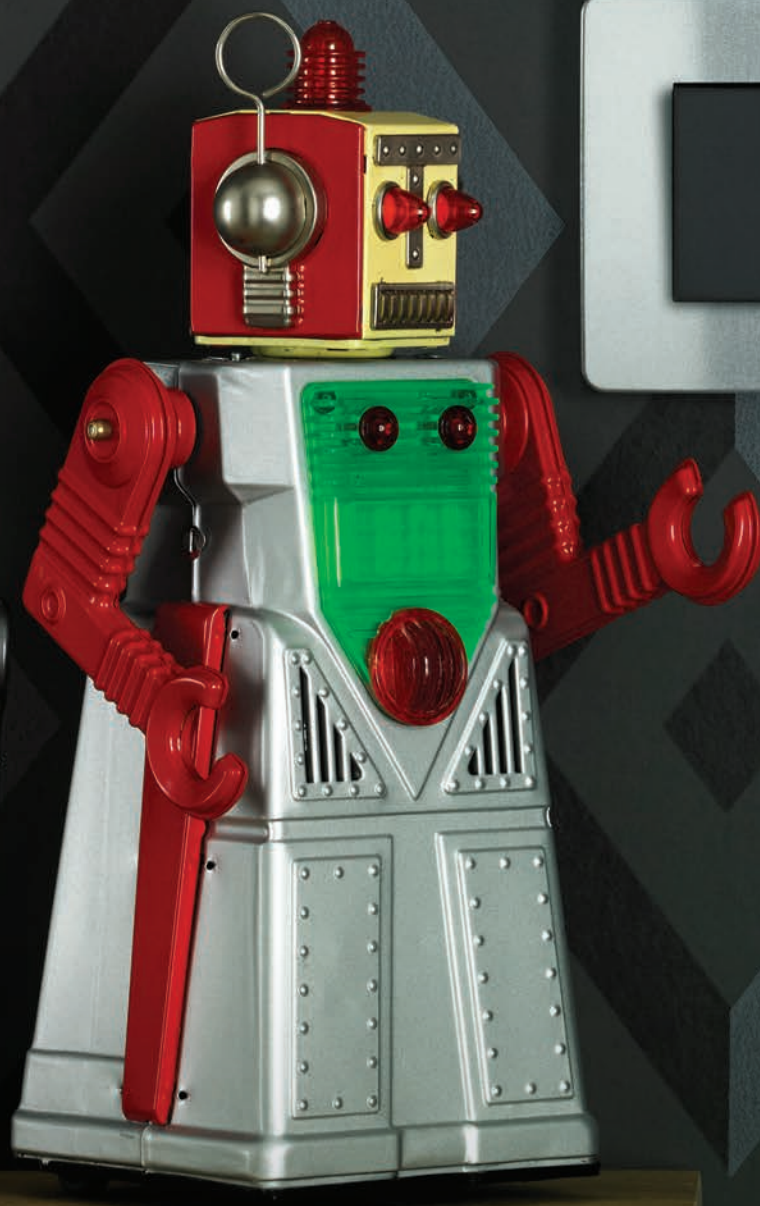
NEW UNICA

El futuro en innovación y diseño

Diseñada teniendo en cuenta las tendencias del futuro, y adaptada para el hogar conectado, New Unica ofrece una solución a todas tus necesidades decorativas.



Connected
Technology
for Homes



Life Is On

Schneider
Electric

Adiós a las halógenas, llena tu hogar de LEDs

Desde el pasado 1 de septiembre han dejado de fabricarse lámparas halógenas en Europa. Conforme se termine el stock en las empresas distribuidoras, dejarán también de comercializarse. Sin embargo, son muchos los usuarios que todavía utilizan este tipo de lámparas en sus hogares, sin saber lo que podrían llegar a ahorrar y la multitud de posibilidades decorativas que ofrecen las LED. Hoy en día son una de las mejores alternativas.

Son muchas las ventajas que te puede proporcionar el simple hecho de cambiar tus viejas lámparas incandescentes por LED. En primer lugar, son más seguras y sostenibles, ya que no pueden llegar a estallar por un calentamiento y reducen las emisiones de CO₂ en un 80%. Además, su vida útil es de más de quince años y reduce considerablemente el consumo eléctrico. De la energía utilizada por una lámpara LED, el 80% se destina a producir luz, lo que puede llegar a reducir el coste de la factura de consumo entre 50 y 300 euros, dependiendo de si antes utilizábamos lámparas tradicionales o halógenas.

Se estima que una bombilla LED de unos 14 vatios equivale a unos 100 vatios de una bombilla tradicional y a 20 vatios en una de bajo consumo. Ventajas que se unen a su flexibilidad a la hora de adaptarse a nuestras necesidades.



Luz cálida, salones acogedores

El salón es la zona de la casa en la que más tiempo pasamos y en la que además dedicamos nuestro tiempo al ocio o a recibir visitas. En ella vemos la tele, hablamos, jugamos, leemos..., por ello es importante crear un ambiente cálido y jugar con la diversidad de espacios.

Te recomendamos que la luz principal sea en una tonalidad cálida para conseguir este ambiente acogedor. Aunque también puedes optar por incorporar un regulador de luz para escoger la intensidad que más te apetezca en cada momento. Completa la estancia con lámparas de pie para crear diferentes espacios, como zonas de lecturas e incorporar detalles decorativos en baldas o incluso en el suelo o techo. Las LED son especialmente indicadas para crear todo tipo de figuras y detalles lumínicos, con magníficos juegos de luces y sombras.



Luz blanca para cocinar

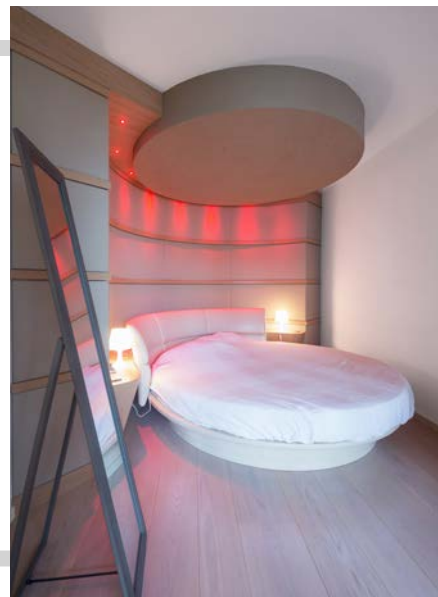
En la cocina es importante instalar varios puntos de luz: uno más general, con tonalidades de luz blanca, y otros focos, en la zona de trabajo. Una opción es utilizar tiras led en las encimeras, lo que te permitirá ver bien los alimentos.

Si tienes una mesa de desayuno o isla, te recomendamos iluminar esa zona con una luz suspendida desde el techo, con lo que además conseguirás crear varios ambientes dentro de la misma estancia.

Dormitorios llenos de color

Los dormitorios dan mucho juego a la hora de escoger la iluminación. Lo normal es que incorporen una o dos luces cenitales principales en el techo. Si tienes falso techo pueden ser empotradas.

Además, puedes iluminar con pequeños detalles el cabecero o los armarios e incorporar alguna lámpara para la mesilla o luz de lectura. Todo ello teniendo en cuenta que las LED permiten escoger entre una amplia gama de tonalidades, lo que amplía las posibilidades decorativas.



Detalles llenos de luz

Una de las grandes ventajas de las LED es que se pueden adaptar fácilmente a cualquier necesidad y espacio. Esto ha revolucionado también el mundo de la decoración. De hecho son muy empleadas para iluminar cajones, baldas o pequeños detalles de tu hogar, como estos escalones, sin ni siquiera utilizar cables.

Combate el frío con estilo

El frío ha llegado y nos acompañará durante unos meses. Si acabas de revisar tu ropa de invierno y has comprobado que tienes las mismas prendas desde hace varias tempora-

das, ha llegado el momento de echar un vistazo a las nuevas tendencias, que llegan con aires ochenteros. En Grudilella, te ayudamos a renovar tu armario.

Piel de leopardo

Los estampados simulando la piel de animal como el leopardo, la serpiente o la cebra son una de las tendencias de la temporada. Y los encontramos en casi cualquier prenda desde pantalones, faldas o vestidos a complementos como los zapatos. Un look para mujeres seguras.



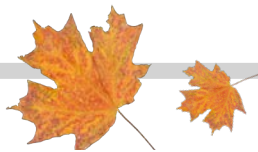
Oversize

Las prendas extragrandes como los abrigos, las chaquetas o los jersey, son otras de las prendas de la temporada. Equipadas para el frío, con un aspecto muy urbano y chic. No pasarás desapercibida.





Ponchos



Este otoño e invierno 2018-2019 los ponchos continúan de moda. Después de que triunfasen la pasada temporada, este año podrás volver a lucirlos. Los encontrarás de todos los estilos y colores.



Pantalones pitillo

Ajustados y por encima del tobillo. Los pitillo, que también remarcarán tus siluetas, siguen siendo una prenda esencial como básico de armario. Con tacones, botas, deportivas... te pueden valer casi para cualquier ocasión.

Vuelven los plumíferos

A muchas os recordarán a aquellos abrigos que lucíamos en los 80, tipo Bomber, pues sí, vuelven a la carga. Eso sí, aunque rediseñados y con más colorido pero los "plumas", son tendencias para ir bien calientes este invierno.



Botas por encima de la rodilla

En invierno no pueden faltar unas buenas botas. Prácticamente encontrarás una para cada look, pero las últimas tendencias son las de agua con novedosos diseños y las extra largas, por encima de las rodillas.



Una Navidad de cuento



Los mejores destinos para viajar en navidad

Rovaniemi, el pueblo de Santa Claus

La ilusión infantil es un tesoro que nunca deberíamos perder. Así que visitar el pueblo natal de Santa Claus, Rovaniemi, en Laponia, será un viaje lleno de magia, tengas la edad que tengas. Más de 500.000 personas visitan cada año esta localidad situada en el Círculo Polar Ártico. En ella podrás conocer la casa de Santa Claus, que está abierta los 365 días del año. Aunque si tienes tiempo, te recomendamos que la visites el día 23 de diciembre, justo cuando Santa Claus, inicia su viaje para repartir regalos por todos los rincones del planeta.

Además podrás disfrutar de paseos en trineos empujados por huskies y renos, realizar excursiones en moto de nieve y quedarte maravillado con las increíbles construcciones de hielo y nieve, típicas de la zona.



New York, la ciudad más mágica para pasar la Navidad

Si hay una gran ciudad en la que la Navidad se vive de una forma especial esa es New York. Escenario de un sinfín de películas, recorrer sus calles por estas fechas es empaparte al instante del espíritu navideño.

Visitar el árbol del Rockefeller Center, patinar en Bryant Park, perderte por el mercado navideño de Grand Central Station, subir al Tren de la Navidad del Jardín Botánico, asistir a una actuación del Cascanueces o visitar el barrio de Brooklyn, en el que los vecinos ponen su empeño por decorar sus casas para estas fechas, son algunas de las actividades más típicas de la Navidad newyorkina.



Simon|100



Keep feeling

**SIMON 100 ES LA NUEVA COLECCIÓN DE
INSTALACIÓN TRADICIONAL QUE SE PUEDE
CONVERTIR EN INTELIGENTE**

Simon 100 es revolucionaria en cuanto a usabilidad, llena de innovaciones estéticas y técnicas y con la que, a través de nuevas experiencias digitales, dinamizamos los espacios y los adaptamos a nuestro estilo de vida.

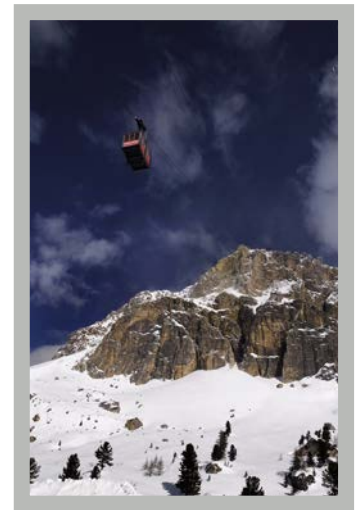
Una colección que conmemora nuestro centenario y que tiene un único objetivo: **que nunca dejes de sentir.**

>> *más destinos para viajar en Navidad*

Dolomitas, en el corazón de los Alpes

Si buscas unas Navidad Blanca, te proponemos visitar las Dolomitas, cadena montañosa de los Alpes orientales, que en esta época presenta una bonita capa de nieve. Recorrer este laberinto montañoso con raquetas y pasar las fiestas al abrigo de un bonito refugio de montaña, puede ser una experiencia única. Si buscas relax y naturaleza no encontrarás un lugar mejor.

Además, en la región, que une lo mejor de Italia con el Tirolo, se vive muy intensamente la Navidad. Localidades como Trento, Bolzano o Merano, presentan estos días ambientes encantadores con sus mercados de Navidad. Te parecerá estar en un cuento.

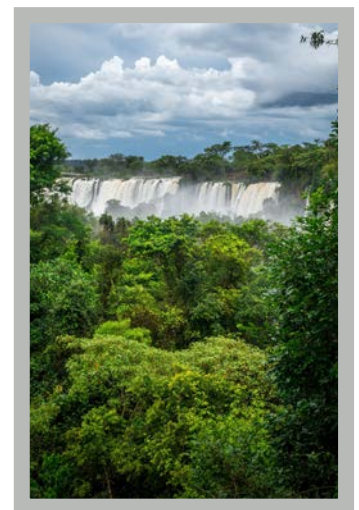


Iguazú, la fuerza de la naturaleza

Las majestuosas Cataratas del Iguazú se encuentran en el interior del Parque Nacional Iguazú, una reserva natural de 67.720 hectáreas situada al norte de Argentina

Se trata de un sistema de 275 saltos de agua en plena Selva Paranaense, ubicados a 17 kilómetros de la desembocadura del Río Iguazú en las aguas del Río Paraná, punto en el cual se encuentran las fronteras de Argentina, Brasil y Paraguay, y en el que se erigen las ciudades de Puerto Iguazú, en el lado argentino, Foz do Iguazú en el lado brasileño y el conglomerado urbano Ciudad del Este/Presidente Franco, en el lado paraguayo.

Las habrás visto en películas tan famosas como "La Misión", "Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull," "Mr. Magoo," "Miami Vice", entre otras muchas. Uno de esos lugares que hay que visitar alguna vez en la vida.



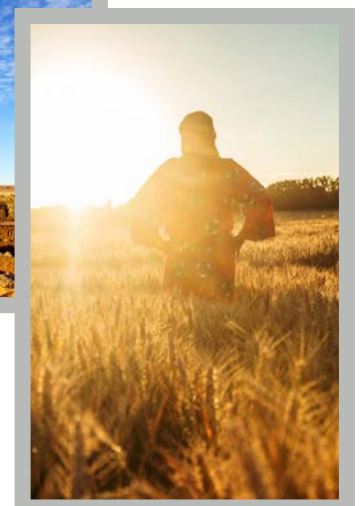
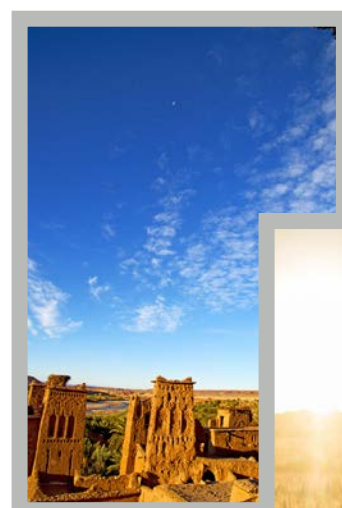
Fin de año en el Sahara

¿Por qué no dar la bienvenida al Nuevo Año en medio del desierto? Es una experiencia cada vez más demandada. Y es que el Sáhara esconde uno de los paisajes más pintorescos que hayas podido imaginar. Sus altas dunas y oasis, su cielo estrellado, la hospitalidad de su pueblo, conocer sus tradiciones, dormir en una jaima, viajar en dromedario...

Si quieres una Nochevieja diferente, esta es una opción que no te defraudará.

Memorias de África

Kenia y Tanzania son dos de los países africanos más fascinantes que podamos visitar. Impresionantes lagos como el Victoria, la reserva de los Masai Mar con sus ñus y cebras, el Parque Nacional Serengeti y el Cráter del Ngorongoro son solo algunos de los ejemplos de lo que te puedes encontrar en estos enclaves. Escenarios de película que no se parecerán a nada de lo que hayas podido ver hasta el momento.





**QUE LA MALA LUZ
NO TE ARRUINE
LA VIDA**

**CÁMBIATE A
LAS LUMINARIAS
LEDVANCE**



LEDVANCE.ES



LEDVANCE

SUSCRÍBASE

a las revistas

GRUDILEC GRUDIella



Todas las noticias y novedades del sector eléctrico y los reportajes sociales de interés con nuestras dos publicaciones
¡Suscríbese ahora!



HOJA DE INSCRIPCIÓN

Nombre:

Apellidos:

Domicilio:

Localidad:

Provincia:

C.P:

Teléfono:

E-mail:

Suscripción a la revista **GRUDILEC** por 5 números 20% de Descuento 24€

Suscripción a la revista **GRUDIella** por 5 números 20% de Descuento 16€

Suscripción a la revista **GRUDILEC + GRUDIella** por 5 números 25% de Descuento 37.5€



SERVICIO DE ATENCIÓN AL SUScriptor

Para solicitar una suscripción envíenos un correo a:

clubgrudilec@grudilec.com

o llame al:

959 255 248

GRUDILEC. Apartado 253. 21001 Huelva.

Sus datos personales serán registrados en un fichero automatizado propiedad de GRUDILEC, domiciliada en Paseo de Germanías, 23- 1ª. 46702 Gandía (Valencia) cuya finalidad es la gestión de nuestra relación comercial, así como la gestión de su solicitud de información. GRUDILEC tiene como misión facilitar información profesional y favorecer la comunicación entre empresas, para lo que, de manera periódica, enviamos comunicados con contenidos que persiguen ayudar en el desarrollo de su negocio. Cumplimentando este boletín Ud. nos autoriza a enviarle información y comunicaciones comerciales a través de correo postal, correo electrónico o fax con contenido comercial tanto de los productos y servicios del grupo GRUDILEC como de terceras compañías que pueden ser de interés para el desempeño de su actividad empresarial. En ningún caso, GRUDILEC cederá sus datos a dichas terceras compañías. Si Ud. desea ser excluido de los mencionados envíos, marque aquí . Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, y oposición, incluyendo el envío de comunicación comerciales, dirigiéndose por escrito a GRUDILEC, en la dirección arriba indicada. La aceptación de este formulario implica su consentimiento para que la compañía GRUDILEC adeude en su cuenta el importe correspondiente a la prestación de los servicios contratados.



Compra mejor con... Club Grudilec

¡Acumula euros por tus compras!



Más de 300 ofertas con ventajas exclusivas,
descuentos especiales y promociones únicas

CONECTANDO A PROFESIONALES

Y además del descuento ¿Obtengo algún beneficio extra?

¡Sí! En todas aquellas ofertas de compra online
marcadas como Cuenta Vip te devolvemos el
importe integro del descuento adicional a tu
cuenta.

¿Aún no te lo crees? ¡Empieza a probarlo ya y
acumula euros por cada compra!

¿Qué encontraré?

Viajes, perfumes, ropa, complementos,
tecnología, restaurantes.... ¡y mucho más!



Úsalo desde tu ordenador, móvil o tablet

¿Cómo funciona?









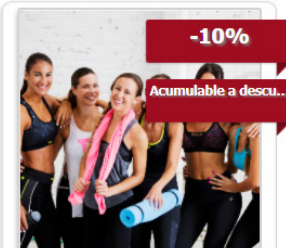

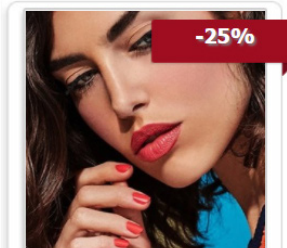



- 1** Entra en:
<http://www.colectivosvip.com/grudilec/>
o escanear el código
- 2** Introduce tu
dirección de correo electrónico
- 3** Acepta
La invitación que recibirás en tu correo
- 4** ¡Empieza a disfrutar de todas tus compras!

REGÍSTRATE AHORA EN: <http://www.colectivosvip.com/grudilec>

Únete al club GRUDILEC!

Encontrarás ahorro en

 <p>-4% Acumulable a ofert...</p>	 <p>-4% +15% dto. online e...</p>	 <p>-10% Nuevos modelos en...</p>	 <p>Familiar a 10€ A consumir en local...</p>
<p>Booking.com CUENTA VIP</p> <p>Encuentra tu hotel ideal en Booking</p> <p>Hasta el 1/12/2018 16 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>Expedia.es CUENTA VIP</p> <p>Vuelo + Hotel para tus mejores viajes</p> <p>Hasta el 29/3/2018 3 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>Lenovo ONLINE</p> <p>Descubre los nuevos portátiles y tablets de Lenovo</p> <p>Hasta el 3/8/2018 2 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>Domino's Pizza CUPÓN</p> <p>Disfruta de tu pizza donde más te gusta</p> <p>Hasta el 31/12/2018 20 comentario(s) ★★★★★☆</p>
 <p>Hasta 20% Déjate aconsejar p...</p>	 <p>Precio especial + un año de mante...</p>	 <p>5,99€ Precio especial Válido hasta el 28 d...</p>	 <p>-6€ Acumulable y Entre...</p>
<p>federópticos CUPÓN</p> <p>Descubre lo último en moda visual</p> <p>Hasta el 31/12/2018</p>	<p>PSA RETAIL CUPÓN</p> <p>Descubre las ofertas exclusivas en vehículos Peugeot</p> <p>Hasta el 30/3/2018</p>	<p>CINESA COMPRA DIRECTA</p> <p>El cine se vive en Cinesa todos los días</p> <p>Hasta el 28/3/2018 7 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>Carrefour ONLINE</p> <p>iLlenar la nevera sin renunciar a la máxima frescura en Carrefour Online!</p> <p>Hasta el 31/7/2018 8 comentario(s) ★★★★★☆</p>
 <p>-10% Acumulable a descu...</p>	 <p>6 cts. / Litro 7 cts. / litro en Port...</p>	 <p>-25%</p>	 <p>-4%</p>
<p>Sprinter CUPÓN</p> <p>Ropa deportiva de las mejores marcas</p> <p>Hasta el 2/12/2019 10 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>galp energia Formulario</p> <p>Escápate en coche con los descuentos de la tarjeta Galp Flota Business</p> <p>Hasta el 31/5/2018 12 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>Gotta CUPÓN</p> <p>Perfumería, cosmética y maquillaje</p> <p>Hasta el 3/12/2018 1 comentario(s) ★★★★★☆</p>	<p>amazones CUENTA VIP</p> <p>Ahorra en tus compras con los Cheques Regalo de Amazon.es</p> <p>Hasta el 15/5/2018 21 comentario(s) ★★★★★☆</p>

Muchos miembros del **Club GRUDILEC** ya están ahorrando gracias a nuestras ofertas especiales de ColectivosVIP

Y tú, ¿sigues pagando más por lo mismo?

ATENCIÓN AL CLIENTE: E-mail clubgrudilec@grudilec.com - Telf: 959 25 52 48

CLUB GRUDILEC Y RENAULT TE OFRECEN DESCUENTOS EN LA COMPRA DE VEHÍCULOS PROFESIONALES



RENAULT



CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLUB GRUDILEC*

RENAULT	NUEVO CLIO (CL4)	16,50%
	NUEVO MEGANE (MB4)	18,50%
	KADJAR (FEH)	14,00%
	TALISMAN (FDL)	13,00%
	ZOE – Alquiler batería	19,00%
	ZOE – Venta batería	9,00%
	KANGOO (KP2-KU2)	23,00%
	KANGOO Z.E. (KQ2) – alquiler batería	29,00%
	KANGOO Z.E. (KQ2) – venta batería	19,00%
	N. TRAFIC (TRP-TRU)	29,00%
	MASTER (MAP-MAU)	33,00%
DACIA	SANDERO (52B)	3,00%
	DOKKER (97F-97K)	3,00%

- Descuentos recomendados válidos en todo el territorio nacional para los modelos indicados salvo series limitadas o especiales. Oferta disponible en todos los Concesionarios de la Red Renault / Dacia.
- Válidos para autónomos (en el caso de vehículos industriales) y PYMES (todos los modelos), quedando expresamente excluidas las empresas flotistas, taxistas, autoescuelas y clientes particulares.
- Estos descuentos son compatibles con otras promociones puntuales de Renault.
- Para disfrutar del descuento, los socios de Grudilec deberán presentar en el momento del pedido del vehículo un certificado reconociendo la condición de destinatario de la oferta expedido por Grudilec a tal efecto.
- Válido para pedidos realizados hasta 31/12/2018.

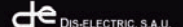
*Se requiere certificado que acredite la pertenencia al Club Grudilec



EL VALOR AÑADIDO DE TRABAJAR JUNTOS

Más de **25 años** de experiencia en la distribución de material eléctrico nos han enseñado algo: la unión hace la fuerza.
En Grudilec buscamos sumar esfuerzos para lograr siempre el mejor resultado para nuestros clientes y proveedores.

Con la innovación como seña de identidad.



Carrera de San Jerónimo, 15 - 2ª Planta
28014 Madrid
T. 914 547 081 • F. 91 45 47 001
info@grudilec.com



www.grudilec.com

Accede a toda la información actualizada de GRUDILEC
y sus socios a través de nuestra APP

