

Grudiconcurso, una iniciativa con la que Grudilec pone a prueba el conocimiento de los instaladores



Se trata de una novedosa y desafiante acción con la que Grudilec reta a los instaladores poniendo a prueba sus conocimientos sobre las distintas gamas de producto, y premia con fantásticos regalos a aquellos que demuestran haber sido los más rápidos y mejores aprendices en las sucesivas convocatorias de la edición 2018-2019.

¡El éxito de la iniciativa del Grudiconcurso va “*in crescendo*”!

¡GRUDICONCURSA!



Son numerosas las convocatorias ya celebradas y múltiples los premios entregados hasta el momento desde que la edición 2018-2019 de este certamen tuvo comienzo el pasado 1 de abril.

La concienciación generalizada sobre la importancia y la necesidad de una formación continua para lograr un óptimo desarrollo profesional es la que ha llevado a muchos fabricantes a colaborar con la iniciativa del **Grudiconcurso** a lo largo de esta edición. Entre ellos podemos encontrar a: **Secom, Guijarros Hermanos, Cirprotec, Grupo Novolux, Gewiss y Roblan.**

Las favorables estadísticas obtenidas en las distintas convocatorias celebradas desde abril de 2018, ya reflejaban el buen acogimiento que la iniciativa del Grudiconcurso tiene entre los distintos actores del sector eléctrico. No obstante, la creciente participación, y los buenos resultados registrados hasta el momento en la convocatoria de noviembre indican, no solo, que cada vez son más los aspirantes que quieren enfrentarse a este reto, sino también, que cada vez es mayor el aprendizaje logrado por los mismos.

En esta **7ª convocatoria** del Grudiconcurso, la cual tuvo comienzo el pasado 1 de noviembre y que finalizará el próximo día 23 de este mismo mes, **Grudilec, Grupo de Distribución de Material Eléctrico**, cuenta con la colaboración del **fabricante del sector eléctrico ABB.**

En esta ocasión, **ABB** pone a disposición de los concursantes la más amplia y actualizada información **sobre los sistemas de conectividad eléctrica y multimedia CEM**, unos sistemas a través de los cuales la empresa fabricante ofrece una solución para cada necesidad y para cada espacio, desde el techo hasta el suelo, creando así unos espacios de trabajo funcionales y operativos.

Conocer esta información resulta de gran interés considerando el marco actual, el cual viene encabezado por un continuo proceso de desarrollo tecnológico, y, consecuentemente, por la búsqueda incesante de unas soluciones cada vez más innovadoras y, a su vez, de diseño, que permitan una más rápida, cómoda, sencilla y cuidada instalación garantizando el mínimo esfuerzo de la misma.

Fiel a su lema **“La formación, el camino hacia la excelencia”**, Grudilec presenta el **Grudiconcurso** como una plataforma de intercambio y de oportunidades tanto para los fabricantes como para los clientes de los distintos socios de Grudilec. Los primeros se encuentran ante la ocasión perfecta para mostrar y dar a conocer al público su diversa cartera de productos y sus últimos desarrollos, explicando sus características, modos de funcionamiento y múltiples ventajas. Por su parte, los clientes de los socios de Grudilec tienen la oportunidad de ampliar su conocimiento sobre los productos y últimas novedades recientemente lanzadas al mercado, aprendiendo conceptos técnicos vinculados a los mismos, así como sus mejores formas de uso y aplicaciones.

Los aspirantes que decidan concursar deben, en primer lugar, inscribirse en la página **grudiconcurso.grudilec.com**. Una vez efectuada dicha inscripción, estos disponen de un período de tres semanas para leer la documentación técnica facilitada por el fabricante **ABB** y para responder a las preguntas del cuestionario de evaluación tipo test.

Los concursantes que obtengan las mejores puntuaciones, no solo habrán logrado un enriquecimiento profesional, sino que tendrán la oportunidad de disfrutar de magníficos regalos. Pues, las tres mejores puntuaciones serán galardonadas con tarjetas de regalo de compra del Corte Inglés valoradas en 300€ para el primer puesto, 150€ para el segundo y 50€ para el tercero. Y ¡por supuesto! como no podía ser de otra manera, el ganador final de esta segunda edición del concurso será premiado con un **exótico viaje a la Riviera Maya**.

En Grudilec creemos firmemente en las posibilidades de desarrollo de los profesionales del sector eléctrico, y por ello queremos seguir animando a todos los potenciales participantes para que formen parte de esta experiencia y se beneficien de las ventajas y oportunidades que ésta y las próximas ediciones les brindan.

Asimismo, queremos agradecer la confianza que las distintas empresas participantes han puesto en el proyecto y estamos encantados de anunciar la colaboración de Schneider, Finder y Leds C4 en las próximas convocatorias.

¿Te las vas a perder?

Estos son algunos de los ganadores de las dos ediciones celebradas del Grudiconcurso:



GRUDILEC, Sociedad de Gestión, nace fruto de la unión de voluntades de un grupo de empresas del sector de la Distribución de Material Eléctrico: Araiz Suministros Eléctricos, Grupo Coelca, CSI, Dis-Electric, Electro Idella, Emsa, Grupo LCI, Mesur, Grupo Peisa, Suelco y Grupo Sumelex. Su principal objetivo es establecer conjuntamente estrategias diferenciadas dirigidas a ofrecer la mejor experiencia y el máximo valor a sus socios, clientes, proveedores y empleados. En la actualidad GRUDILEC está constituida por 11 empresas, con una dilatada experiencia de más de 40 años en el Sector y cuenta con 118 puntos de venta. Con su integración en IMELCO, GRUDILEC también forma parte del mayor grupo de distribuidores independientes a nivel mundial.