Éxito del Grudievento "SIENTE" Despierta tus sentidos de Grupo Peisa



El pasado 31 de enero, Grupo Peisa celebró el Grudievento *Despierta tus sentidos* en su central de Gandia. Acontecimiento con el que la entidad culminó también las celebraciones de su cuarenta aniversario.



Para esta ocasión, Grupo Peisa bajo el lema "SIENTE. Despierta tus sentidos" ... el detalle más insignificante, una respuesta. Escucha, observa, saborea, huele, siente...El éxito es para aquellos que se atreven a experimentar y disfrutar "organizó una amena jornada, un encuentro entre profesionales del sector, en la que los asistentes pasaron un entretenido día con parte lúdica como fue la posibilidad de conocer los encantos de la ciudad de Gandia localidad de origen de esta empresa familiar o compartir una cata de cervezas, y con parte de enfoque profesional participando en una interesante formación sobre un tema tan de actualidad como el adecuado uso de las redes sociales en las relaciones comerciales.

Endulza la mañana, el desayuno de bienvenida, que dio apertura a las actividades, se ofreció en el aula de formación de la central de la compañía y fue el punto de inicio de la intensa agenda del día. Desde allí partieron los autobuses para la siguiente sorpresa que había preparado Grupo Peisa, esta era Descubre Gandia, una visita lúdico-cultural teatralizada por el centro de la ciudad, para la que se contrató a una compañía de teatro

que junto con unos guías hicieron un recorrido por diez puntos claves de la Ciudad Ducal, donde los personajes más emblemáticos de la localidad como San Francisco de Borja, Ausiàs March, el Tío de la Porra... explicaban recreando cada uno de ellos, el ambiente de su época, las historias y tradiciones de los distintos enclaves. Dado el volumen de personas se avisó a los cuerpos de policía que se mantuvieron atentos a este trasiego del grupo por la localidad y se solicitó permiso al Ayuntamiento para poder acceder a algunos lugares exclusivos o lucir el traje típico del "Tío de La Porra" que solo está permitido sacar en octubre una vez al año, durante las fiestas locales.

Una vez terminada la ruta, continuó la programación con *Agudiza tu mente*, una formación acerca de cómo sacar provecho a las redes sociales, la importancia de ser visible y rentable, aumentar la reputación y poder realizar contactos profesionales a través de las mismas, impartida por David Díaz Robisco, influencer de RRHH, distinguido entre los TOP 10 por Talentier y autor de varias publicaciones y libros como experto en la materia.











Continuaron las actividades con *Saborea el Mediterrá- neo*, un entretenido maridaje y cata de cervezas artesanales, seguido de una comida, en la que se pudieron degustar los platos típicos de la zona: cocas saladas, preparados de verduras, paella, fideuà... haciendo homenaje
a la gastronomía de la zona, generándose un ambiente
muy animado y distendido.

Además, la celebración tuvo también una vertiente solidaria, y es que los asistentes participaron en el divertido concurso *Explosión de Sentidos*, donde debían demostrar todo lo que habían aprendido a lo largo de la jornada respondiendo a una serie de preguntas desde sus móviles, el que más aciertos tuvo y más rápido contestó, recibió su notificación en directo y ganó un cheque solidario destinado a una organización benéfica a su elección, para experimentar *El placer de compartir*.

Grupo Peisa puso, de este modo, el punto final a un año de celebraciones por su cuarenta aniversario. Esta empresa familiar de distribución profesional de material eléctrico que se fundó en 1978, cuenta con establecimientos en Gandia, donde también se ubica su sede central, en Castellón, Alzira, Valencia, Lorca, Barcelona, Madrid, Alicante y La Mancha.

EMPIEZA LA AVENTURA



En Grupo Peisa nos gustaría invitarte a pasar una jornada diferente, donde hemos preparado una serie de actividades para experimentar y disfrutar.

Te comentamos todos los detalles **AQUÍ** accede e inscríbete para que te podamos tener informado.







