

Madrid, 27 octubre 2021

CONECTANDO A PROFESIONALES

Grudilec lanza el tercer capítulo de su Programa “Conectando con la actualidad”

Grudilec retoma tras las vacaciones estivales, con el lanzamiento de dos nuevas entrevistas realizadas a destacadas figuras del sector, su novedoso programa “Conectando con la actualidad”.

Con la publicación de este tercer capítulo, el Grupo de Distribución de Material Eléctrico da comienzo a la segunda ronda de entrevistas, la cual finalizará en el mes de diciembre con el lanzamiento del 4º y último capítulo de esta novedosa iniciativa.

Lino Carapeta, director general de LCI, Gabriel Arguimbau, director general de EMSA y Amparo Almiñana, directora general de Grupo Peisa, son los socios de Grudilec encargados de dirigir las entrevistas de este tercer capítulo en las que se tratan diversas temáticas de actualidad del sector eléctrico. Mientras que Lino Carapeta y Gabriel Arguimbau comparten sus impresiones con Gabriel Casals, director de ventas de Hager, Amparo Almiñana lo hace con Javier Arbués, director de ventas en la zona Íbera de Schneider Electric.

Gabriel Casals comienza su entrevista “For you with you: la clave del éxito de Hager con sus clientes” compartiendo con Lino Carapeta y Gabriel Arguimbau su opinión acerca de la actual crisis de suministro de materias primas. Crisis, frente a la cual “Hager está respondiendo rápida y fuertemente”, asegura el director de ventas de la compañía.



GRUDILEC, Sociedad de Gestión, nace fruto de la unión de voluntades de un grupo de empresas del sector de la Distribución de Material Eléctrico: Araiz Suministros Eléctricos, Grupo Coelca, CSI, DisElectric, Electro Idella, Emsa, Grupo LCI, Mesur, Grupo Peisa, Suelco y Grupo Sumelex. Su principal objetivo es el de establecer conjuntamente estrategias diferenciadas dirigidas a ofrecer la mejor experiencia y el máximo valor a sus socios, clientes, proveedores y empleados. En la actualidad GRUDILEC está constituida por 11 empresas, con una dilatada experiencia de más de 40 años en el Sector y cuenta con 118 puntos de venta. Con su integración en IMELCO, GRUDILEC también forma parte del mayor grupo de distribuidores independientes a nivel mundial.



Madrid, 27 octubre 2021

CONECTANDO A PROFESIONALES

Seguidamente, y con el fin de transmitir al mercado un mensaje de optimismo a pesar de las dificultades a las que se enfrenta el sector, Gabriel Casals pone de relieve las numerosas oportunidades de negocio que los distintos actores del mercado deben saber aprovechar, y que se han visto potenciadas por el actual plan de descarbonización y el Next Generation.

Además de esto, Gabriel Casals hace gala en su entrevista del acelerado ritmo que la compañía especializada en la fabricación de mecanismos lleva en el camino de la digitalización, explicando, además, algunos de los conceptos en torno a los cuales esta ha desarrollado su estrategia y definido su ADN: entre ellos, el “Customer Centricity” y el “Human Digital Customer Journey”.

Gabriel Arguimbau pone fin a la entrevista con el bloque dedicado a la sostenibilidad en el cual Gabriel Casals explica los tres pilares por los que se rige la compañía: las 3e’s (energy, environment & ethics).



En la segunda entrevista de este tercer capítulo del programa “Conectando con la actualidad”, **Javier Arbués** y **Amparo Almiñana** ponen en común sus percepciones sobre el importante papel que juegan a día de hoy, en la estrategia de cualquier empresa del sector, los conceptos: transformación digital, transición energética y transformación de las personas. Tres aspectos que, sin duda, encabezan la estrategia definida por la compañía especialista en la gestión de energía.

GRUDILEC, Sociedad de Gestión, nace fruto de la unión de voluntades de un grupo de empresas del sector de la Distribución de Material Eléctrico: Araiz Suministros Eléctricos, Grupo Coelca, CSI, DisElectric, Electro Idella, Emsa, Grupo LCI, Mesur, Grupo Peisa, Suelco y Grupo Sumelex. Su principal objetivo es el de establecer conjuntamente estrategias diferenciadas dirigidas a ofrecer la mejor experiencia y el máximo valor a sus socios, clientes, proveedores y empleados. En la actualidad GRUDILEC está constituida por 11 empresas, con una dilatada experiencia de más de 40 años en el Sector y cuenta con 118 puntos de venta. Con su integración en IMELCO, GRUDILEC también forma parte del mayor grupo de distribuidores independientes a nivel mundial.



Madrid, 27 octubre 2021

CONECTANDO A PROFESIONALES

Además, Javier Arbués comparte con Amparo Almiñana la visión de Schneider Electric con respecto a la manera en la que va a evolucionar la relación fabricante-distribuidor en los próximos años: “Nosotros seguimos confiando en un ecosistema de *partners* y por ello apostamos por una estrategia en la que la distribución se halla en el centro, dotándonos de la capilaridad y valor añadido que necesitamos. Sin duda, tenemos que seguir generando sinergias.”

Para finalizar la entrevista, Amparo Almiñana pregunta a Javier Arbués por los planes y acciones gracias a los cuales Schneider Electric ha sido nombrada este año “la empresa más eficiente y sostenible del mundo”, así como por su cultura empresarial la cual pone de relieve el papel fundamental que juegan las personas para lograr cualquiera de las transformaciones comentadas a lo largo de la entrevista.

“De ahí la importancia de la captación y motivación del personal. Si brillan ellos, brillamos todos”- comenta Javier Arbués.

“Está claro que lo único que no se puede copiar entre empresas son las personas y que estas son lo más importante en cualquier organización” añade Amparo Almiñana, directora general de Grupo Peisa.

GRUDILEC, Sociedad de Gestión, nace fruto de la unión de voluntades de un grupo de empresas del sector de la Distribución de Material Eléctrico: Araiz Suministros Eléctricos, Grupo Coelca, CSI, DisElectric, Electro Idella, Emsa, Grupo LCI, Mesur, Grupo Peisa, Suelco y Grupo Sumelex. Su principal objetivo es el de establecer conjuntamente estrategias diferenciadas dirigidas a ofrecer la mejor experiencia y el máximo valor a sus socios, clientes, proveedores y empleados. En la actualidad GRUDILEC está constituida por 11 empresas, con una dilatada experiencia de más de 40 años en el Sector y cuenta con 118 puntos de venta. Con su integración en IMELCO, GRUDILEC también forma parte del mayor grupo de distribuidores independientes a nivel mundial.

