

GRUDILEC

BOLETÍN PROFESIONAL

Nº 32 PRECIO 6€



ADIÓS HALÓGENAS



GRUDICONCURSO



SUMARIO

EN GRUDILEC...	3
¿QUÉ ESTÁ PASANDO?	12
EMPRESAS	26
NOVEDADES	36
ASOCIACIONES	54
FERIAS	60
VEHÍCULO ELÉCTRICO	66
SECCIÓN CULINARIA	76
CASOS DE ÉXITO	78
PUNTOS DE VENTA	82

Revista exclusiva para los Socios del Club GRUDILEC. Número 32

Edita: GRUDILEC. Paseo de las Germanías, 23-1ª. 46702 Gandia (Valencia)

Dirección: GRUDILEC/GRUDI NUSO S.L. Coordinación Editorial: GRUDILEC | **Depósito legal:** B-13413-2005

Redacción y Diseño: CREATIVADOS | **Dirección Arte:** Lydia V. | **Corrección:** Ana Llopis | **Colaboración:** Noel Sanchez y Lydia Villarmin

La reproducción total o parcial de esta publicación sólo está permitida previa autorización expresa del editor. GRUDILEC no se hace responsable de las opiniones de terceros incluidas en artículos y entrevistas de las publicaciones Boletín GRUDILEC Profesional y Revista GRUDIELLA.



Éxito del encuentro para profesionales eléctricos GRUDILEC Impulsa II

GRUDILEC, Sociedad de Gestión formada por empresas y grupos de empresas de carácter familiar dedicadas a la distribución de material eléctrico, celebró la segunda edición de su foro Grudilec Impulsa II los días 9 y 10 de mayo en el hotel Ayre Gran Hotel Colón, en Madrid. Más de 150 profesionales entre representantes de fabricantes, distribuidores e instaladores de toda España acudieron a la cita. El encuentro, que contó con el patrocinio de un grupo de fabricantes, sirvió para abordar los retos tecnológicos y de negocio del sector.

En la inauguración, Alberto González, director de GRUDILEC, aseguró que "el año pasado, coincidiendo con nuestro 25 aniversario, organizamos el primer encuentro con la voluntad de que se convierta en un evento de referencia en el sector eléctrico. Con esfuerzo y mucha implicación, hemos logrado crear un foro de intercambio entre los principales fabricantes, importantes instaladores eléctricos profesionales y las empresas distribuidoras socios de Grudilec. Todo ello, con el objetivo de debatir sobre los nuevos retos a los que se enfrentan las empresas y los aspectos clave para liderar el mercado durante los próximos años".



Los asistentes participaron el primer día en sesiones de networking con un grupo de importantes fabricantes. Concretamente, fueron desarrolladas por los once patrocinadores del evento: Aiscan, General Cable, Gewiss, Hager, Ledvance, NormaGrup, Prysmian, Schneider Electric, Simon, Televés y Unex.

Además de disfrutar de diferentes sesiones formativas, se generaron debates en torno a temas de gran relevancia como la recarga del vehículo eléctrico, la digitalización, la conectividad y las oportunidades de negocio en el mercado, entre otros. Con esta iniciativa, se fomentó la comunicación entre los distribuidores y los instaladores de una forma más familiar y directa.

Electro Idella organiza una formación de la mano del proveedor Schneider

La empresa distribuidora, integrada en Grudilec, impartió un curso sobre "Plataforma de software somachinebasic y vijeodesigner 2018 terminales HMI".

La continua evolución del sector industrial ha originado la necesidad de integrar pequeñas automatizaciones en los procesos industriales, así como la de ofrecer un mayor rendimiento y una mayor rentabilidad y productividad a los usuarios. Con el fin de dar respuesta a estos nuevos requerimientos del mercado, Electro Idella ofreció a sus clientes el pasado 17 de mayo, de la mano de Schneider, uno de sus proveedores de confianza, un curso cuya temática giró en torno a la programación de actividades, la configuración de hardware, los lenguajes de programación y la puesta en marcha de las aplicaciones.

Además, los asistentes trabajaron sobre casos reales para lograr un aprendizaje más práctico y recibieron información técnica sobre las gamas de terminales HMI Magelis más utilizadas y sus funcionalidades.

En total, una veintena de profesionales asistieron a esta formación técnica que tuvo lugar en las instalaciones de Alicante de la compañía. El enorme éxito de esta convocatoria es la que ha llevado a Electro Idella a replantearse la posibilidad de repetir esta misma acción próximamente.



EMSA y Hager celebran la buena acogida de la formación impartida conjuntamente sobre la novedosa Solución Easy KNX

La empresa distribuidora Energema Menorca (EMSA), socia de Grudilec y especializada en la realización de cuadros industriales, de automatización y medida, desarrolló el pasado 29 de junio, en colaboración con Hager, una jornada formativa en torno a la tecnología KNX.

Una visita a las innovadoras instalaciones de Hager dio comienzo a la jornada. Ocho importantes clientes de EMSA tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la fábrica así como su cualificada plantilla cuyo know-how está respaldado por una especializada formación y una gran experiencia.

Tras la visita al complejo industrial de Hager, los clientes de la compañía asistieron a una jornada formativa sobre la "Solución Easy", un novedoso método de configuración de las instalaciones KNX orientado a proyectos de tamaño medio.

La Solución Easy, junto con sus otros dos modos de configuración de instalaciones KNX, Quicklink y ETS, convierte a Hager en un fabricante eléctrico altamente competitivo, capaz de cubrir las múltiples y variadas

necesidades: desde las más pequeñas hasta las más grandes instalaciones KNX.

Tras la jornada, los asistentes disfrutaron de una deliciosa cata de vinos y productos gastronómicos en la bodega de Alella.

EMSA, consciente de las enormes posibilidades del sector eléctrico y convencido de los numerosos avances eléctricos que están aún por llegar, apuesta y cree firmemente en la necesidad de invertir recursos en una formación continua, así como en la celebración de encuentros de estas características que permiten acercarse a los diferentes eslabones de la cadena de valor.



Sistemas de conectividad eléctrica y multimedia.



¿Quién dijo que la conectividad esté reñida con la estética?

Te presentamos CEM, un sistema de conectividad eléctrica y multimedia que eleva los espacios de trabajo a otra dimensión.

Con nuestros sistemas de conectividad eléctrica y multimedia podrás ocultar y ordenar los cables de manera que los espacios quedan liberados de los mismos.

www.abb.es/niessen

NIESSEN
Design for living spaces

ILUMINACIÓN ATEX LUMINARIAS PARA CONDICIONES EXTREMAS



Luminaria Led Secure

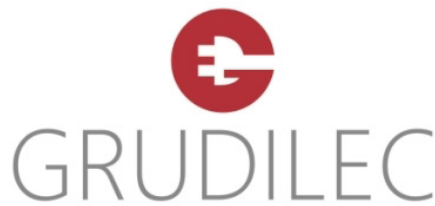
SOMOS LUZ

Comprando luminarias Airfal estás contribuyendo a la inclusión social de personas con discapacidad intelectual


airfal
INTERNATIONAL



Río Ésera, 4. Villanueva de Gállego (50830)
Zaragoza (España)
Tel: +34 976 18 58 09
www.airfal.com



Distribución Material Eléctrico

Grudiconcurso, Grudilec pone a prueba el conocimiento de los instaladores

Se trata de una novedosa y desafiante acción con la que Grudilec reta a los instaladores poniendo a prueba sus conocimientos sobre las distintas gamas de producto, y premia con fantásticos regalos a aquellos que demuestran haber sido los más rápidos y mejores aprendices en las sucesivas convocatorias de la edición 2018-2019.

El Grudiconcurso ha tenido muy buena acogida entre los distintos actores del sector eléctrico, desde que se puso en marcha la iniciativa el pasado mes de abril. De hecho, la creciente participación y los buenos resultados registrados hasta el momento en la convocatoria de noviembre, indican, no solo, que cada vez son más los aspirantes que quieren enfrentarse a este reto, sino también, que cada vez es mayor el aprendizaje logrado por los mismos.

En esta 7ª convocatoria del Grudiconcurso, la cual tuvo comienzo el pasado 1 de noviembre y que finalizará el día 23 de este mismo mes, Grudilec, Grupo de Distribución de Material Eléctrico, cuenta con la colaboración del fabricante del sector eléctrico ABB.

En esta ocasión, ABB pone a disposición de los concursantes la más amplia y actualizada información sobre los sistemas de conectividad eléctrica y multimedia CEM, con los que la empresa fabricante ofrece una solución para cada necesidad y para cada espacio, desde el techo hasta el suelo, creando así unos espacios de trabajo funcionales y operativos.

Los aspirantes que decidan concursar deben inscribirse en la página: grudiconcurso.grudilec.com. Una vez efectuada dicha inscripción, disponen de un período de tres semanas para leer la documentación técnica facilitada por el fabricante ABB y para responder a las preguntas del cuestionario de evaluación tipo test.

Los concursantes que obtengan las mejores puntuaciones no solo habrán logrado un enriquecimiento profesional, sino que tendrán la oportunidad de disfrutar de **magníficos regalos**. Las tres mejores puntuaciones serán galardonadas con **tarjetas de regalo de compra de El Corte Inglés valoradas en 300€ para el primer puesto, 150€ para el segundo y 50€ para el tercero**. Y, ¡por supuesto!, como no podía ser de otra manera, el ganador final de esta segunda edición del concurso será premiado con un **exótico viaje a la Riviera Maya**.

Grudilec agradece a las empresas participantes la confianza que han depositado en esta iniciativa y anima a los potenciales aspirantes a participar en las próximas convocatorias en las que tendrán la oportunidad de enfrentarse a los retos formativos planteados por Schneider, Finder y Leds C4.





CANALIZANDO ENERGÍA

desde 1977

www.aiscan.com



Tubos rígidos



Tubos curvables



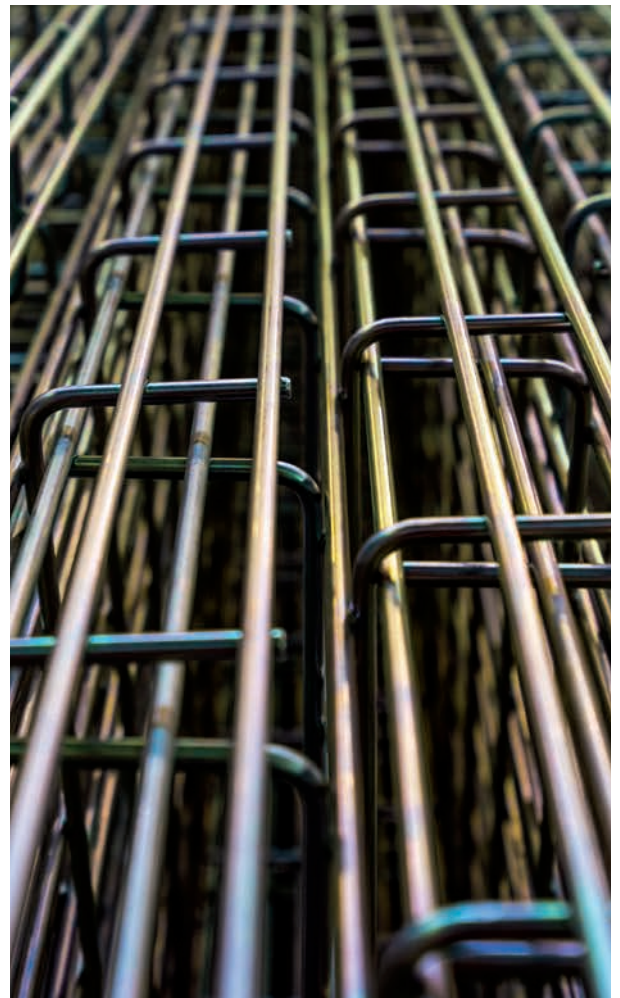
Tubos metálicos



Bandejas metálicas portables



Bandejas portables de rejilla



Grupo Coelca participa en la tradicional Fiesta de La Candela en Canarias

La Fiesta de La Candela es un tradicional evento del sector eléctrico de Canarias organizado por Asinelte. El lugar elegido este año fue el Parque Marítimo César Manrique de la capital tinerfeña. Durante el acto, Ramón Méndez, presentó a los asistentes la nueva gama de automáticos y diferenciales rearmables Restar Autotest de GEWISS.

Durante la celebración de la jornada Asinelte hizo entrega de las Candelas de plata, que este año han recaído en:



Modalidad individual

A D. Eubrando Eloy Martín Mendoza (más conocido por Martín), fundador de la entidad mercantil CIMESA. Persona vinculada al sector de la distribución eléctrica desde hace 36 años.

Modalidad colectiva

A la Asociación del Cáncer de Mama de Tenerife (ÁMATE) en reconocimiento a la labor de apoyo que ofrecen a mujeres y hombres afectados por el cáncer de mama.

La Candela de Plata es una distinción creada por Asinelte para reconocer, de una manera muy personal, a las instituciones o a las personas que contribuyen significativamente en la defensa de los intereses del sector eléctrico, empresarial o social del archipiélago.

De esta forma Asinelte distingue a aquellas personas e instituciones de los que la sociedad canaria, y este sector en particular, se sienten profundamente orgullosos. mujeres y hombres afectados por el cáncer de mama.

Una copa con juego limpio

GRUDILEC y CSI celebraron el pasado mes de julio la Copa Grudievento CSI, un encuentro de networking entre fabricantes, clientes y empleados de CSI. El emotivo torneo sirvió para crear vínculos de unión entre todos, pues el compañerismo prevaleció durante toda la jornada.

Llegaron a las semifinales los equipos de CSI Viladecans contra CSI Mataró y CSI Calábria contra CSI Rubí. El partido final fue disputado por CSI Viladecans y CSI Rubí, haciéndose con la Copa Grudievento CSI 2018 el segundo equipo, el cual estaba formado por los jugadores más jóvenes. El trofeo permanecerá expuesto con orgullo en la tienda CSI.



Tecnología en fijación



 artesolar®



ALTA ESTANQUEIDAD
IP65, CON TAPÓN
ANTI-CONDENSACIÓN



DISEÑO COMPACTO
PROYECTOR EXTRAPLANO
CON DRIVER INCLUIDO



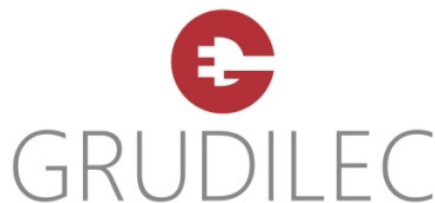
VIDRIO TEXTURIZADO
LUZ HOMOGÉNEA SIN
DESLUMBRAMIENTOS

MINUS
PROYECTOR LED
MINI
EN TAMAÑO,
ENORME EN
RENDIMIENTO



www.artesolar.com





Distribución Material Eléctrico

Nuevas promociones especiales para los meses de noviembre y diciembre

Ya está disponible para descargar en nuestra web o en el siguiente código QR, el catálogo con ofertas especiales válidas durante los meses de noviembre y diciembre.

Si eres cliente de Grudilec ya puedes acceder a nuestra web y beneficiarte de los descuentos, promociones y regalos ofrecidos por distintos fabricantes del sector eléctrico durante los meses de noviembre y diciembre.

Como cliente de Grudilec no pierdas la oportunidad de descubrir y aprovechar las promociones especiales de: ABB en su serie MISTRAL41; B.E.G en las gamas de detectores de movimiento PD3N-1C / PD3N-1C-MICRO y PD4N-1C / PD4N-1C-C; Fermax en sus lectores MINI; Gewiss en los accesorios modulares serie 90

AM; hager en su mecanismo cubyko IP55; IDE en sus soluciones industriales, el sistema ECO-STAR y ARGENTA; Interflex en sus sistemas de protección de cables en metal y PVC tanto de la gama Interflex como de la gama Nylofix; Jung en su termoestato con pantalla de cristal capacitiva; Legrand en sus novedosas cajas de suelo y columnas para mecanismos Mosaic; OBO en las compras de embalajes de fijación a viga y de abrazaderas multiquick; Philips en compras de Coreline estanca; Rittal en sus punzonadoras y máquinas semiautomáticas de procesamiento de cables; Rointe en compras de cinco artículos; theben en compras de artículos de la gama top3 y, por último, Threeline, en compras de pantallas estancas.



PROMOCIONES ESPECIALES

NOVIEMBRE-DICIEMBRE

2018



Nueva Tarifa

T-42



3E Basor
CABLE TRAY SPECIALIST

Descarga el PDF o solicita tu copia en papel de la Tarifa T42 en:

www.basor.com/descargas



Eficiencia contrastada

Contrasta cada parámetro
de tu instalación eléctrica.

e³

Eficiencia Energética
Energía, Emisiones & Coste

⊞

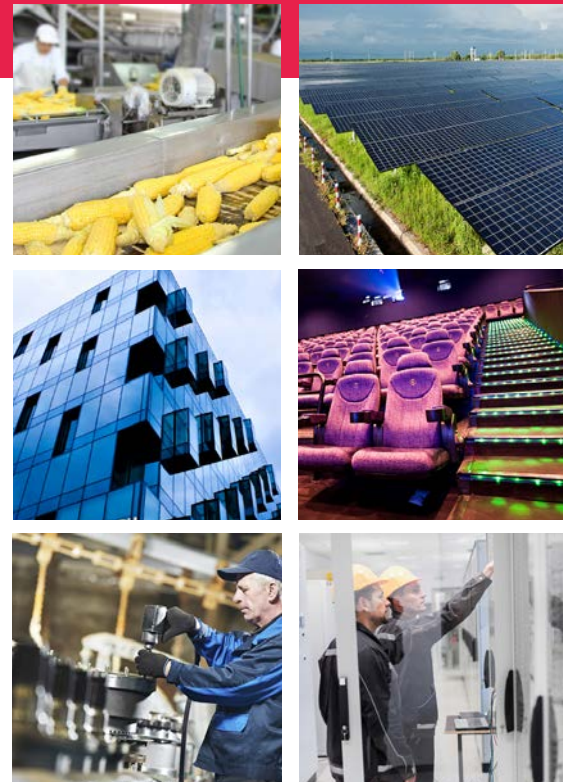
Consumo & Generación
Doble tarifa

~

Calidad de red
Armónicos y THD%

👁

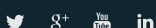
Visualización de alto contraste
desde 3m. de distancia



CVM-E3-MINI

Analizador de redes diseñado para la eficiencia energética.

info@circutor.com



circutor.com 
Tecnología para la eficiencia energética

Fin de las lámparas halógenas en Europa

El pasado 1 de septiembre entró en vigor la Directiva Europea ErP (EC) 244/2009, por la que queda prohibida fabricar y vender nuevas lámparas halógenas en Europa. Únicamente, se pueden comercializar las que quedasen en stock a fecha del 31 de agosto.

Esta directiva no llega de nuevas. Ya desde 2009, se ha ido plasmando la desaparición gradual del mercado de las fuentes de luz ineficientes desde el punto de vista energético para promover el uso de tecnologías más sostenibles como el Led, que ofrece numerosas opciones para sustituir a las halógenas.

En un primer momento, la normativa afecta principalmente a los fabricantes de lámparas y distribuidores, ya que se aplica exclusivamente a la fabricación y "colocación de los productos en el mercado" en todo el territorio de la Unión Europea; mientras permite vender aquellas que las tiendas y almacenes tuviesen en stock hasta el pasado 31 de agosto.

En este sentido, es importante la matización que realizan desde Ledvance, al indicar que tampoco se pueden importar lámparas que hayan sido fabricadas fuera de la UE después del 31 de agosto de 2018, con lo cual el stock almacenado de lámparas halógenas con luz no direccional está disminuyendo de manera progresiva y continuada, desde el pasado 1 de septiembre hasta agotar existencias.

Según los datos de Anfalum (Asociación Española de Fabricantes de Iluminación), el alumbrado doméstico halógeno actual supone entre el 30% y el 40% del parque actual. "Esto es debido, a la progresiva implantación del Led en el mercado, que desde hace varios

años consecutivos ya supera en España el 60% del mismo", afirma Alfredo Berges, director general de la asociación.

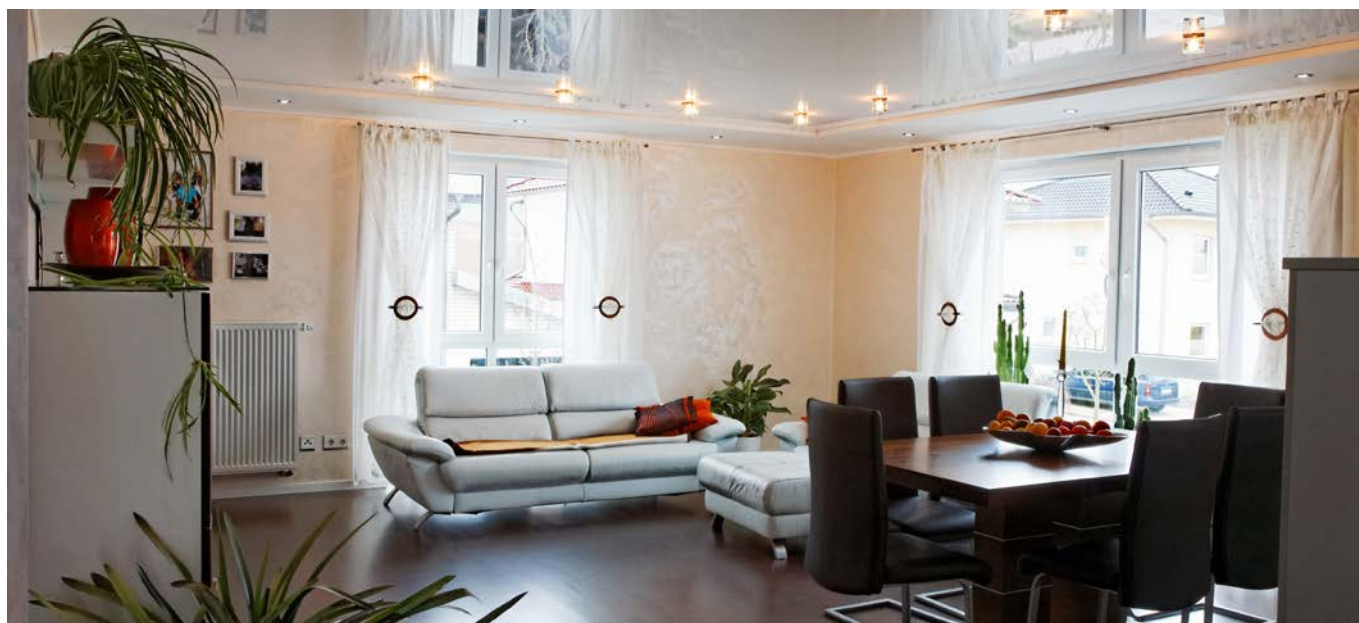
Desconocimiento de la 'prohibición' de las halógenas

Sin embargo, muchos consumidores parecen desconocer esta prohibición. Así lo demuestra el estudio realizado por Ledvance en 2017 con 5.030 europeos encuestados, que revela que uno de cada dos consumidores del continente desconoce esta 'prohibición' y que el 67% ignora cuáles son sus consecuencias. De hecho, sorprende que hasta un tercio de los encuestados todavía incluye en sus listas de compra viejas tecnologías de iluminación como lámparas halógenas (29%) o incandescentes (27%).

Ante estas conclusiones, Cristóbal Ripoll, director general de Ledvance, ha señalado que "nos vemos en la responsabilidad de informar de esta situación ya que existe una considerable necesidad de mayor información sobre la 'prohibición' y sus efectos".

Así, los resultados de este estudio impulsado por Ledvance muestran que en Europa el 54% de los encuestados nunca había oído hablar del inminente "adiós a las bombillas halógenas". Si se suma la cantidad de personas que escucharon algo al respecto pero que desconocían sus consecuencias, esa cifra aumenta en 13 puntos porcentuales al 67%. El 62% de los que no conocían la 'prohibición' están en el grupo de edad de 50 a 60 años. Por el contrario, la conciencia sobre el tema en el grupo de edad de 18 a 39 años, y entre aquellas personas con altos ingresos y altos niveles de educación, es particularmente alta.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico



CIRPROTEC GARANTIZA LA SEGURIDAD DE TUS INSTALACIONES

Elegir bien es tu responsabilidad



Máxima protección



Sobretensiones transitorias y permanentes

www.cirprotec.com

Protección contra el rayo y las sobretensiones



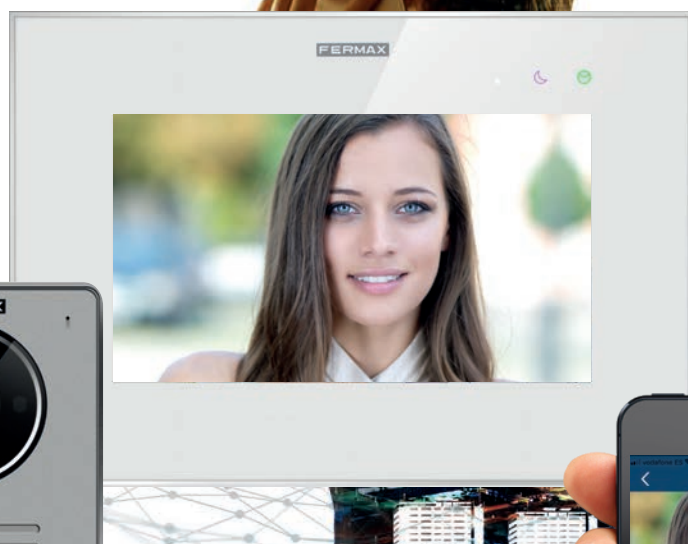
FERMAX Kit Way-Fi

CON CONECTIVIDAD WI-FI

KIT WAY-FI
CON DESVÍO DE
LLAMADA A MÓVIL



ref.1431



Tecnología

2 hilos no polarizados

Plug&Play

Do it your way
when you are away!

www.fermax.com



Las compañías eléctricas recogen más de 1,13 millones de reclamaciones.

La mayoría por consumo, facturación y cobro.

El sector eléctrico acaparó la mayor parte de las quejas que presentaron los consumidores durante el año 2017 en el ámbito energético, hasta alcanzar la cifra de 1,13 millones de reclamaciones, según un informe de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Esto supone una media de cuatro reclamaciones por cada 100 clientes del sector eléctrico.

Cabe destacar que más de la mitad de estas reclamaciones estuvieron relacionadas con discrepancias en la medida de los consumos y en la facturación y cobro. Además, la calidad del suministro eléctrico (12%) registró un volumen importante de las quejas.

Competencia revela en su informe que, sumando también las reclamaciones contra las compañías de gas (369.000), el total del sector energético llega a 1,5 millones de quejas.

Galicia fue la comunidad autónoma que acumuló más quejas en el sector eléctrico, en términos relativos, seguida de Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid.

Más quejas en el mercado libre

Del total de reclamaciones presentadas en el sector eléctrico a lo largo del año 2017, el 44% fueron consideradas como procedentes por las empresas y, por lo tanto, fueron resueltas de manera favorable para el consumidor. Mientras que el 56% restante, se consideraron improcedentes o desfavorables.

El canal más utilizado por los consumidores para efectuar una reclamación fue el telefónico (61% en el caso de las compañías eléctricas), seguido del presencial.

En el caso de consumidores domésticos con derecho a PVPC, la CNMC pone de relieve que, en general, los comercializadores de referencia reciben menos reclamaciones que los comercializadores en mercado libre. "Este hecho también se observa dentro de los grupos empresariales; es decir, dentro del mismo grupo, la comercializadora de referencia recibe, por cada 100 puntos de suministro, menos reclamaciones que las comercializadoras en mercado libre", añade la Comisión.



Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico

YESLY

TIME FOR
COMFORT
LIVING



BEYON PULSADOR
BLUETOOTH

FINDER YESLY. Un sistema innovador para la gestión inteligente de luces, persianas o toldos eléctricos. Control desde smartphone con tecnología Bluetooth. YESLY.LIFE

 **finder**[®]
SWITCH TO THE FUTURE

indeluz^{lighting}



Precios especiales para proyectos

Cristher^{lighting}
architectural outdoor

Dopo^{lighting}
residential outdoor

exo^{lighting}
decorative indoor

indeluz^{lighting}
technical indoor

www.gruponovolux.com

GRUPO
NOVOLUX
LIGHTING

El 93% de los españoles está a favor de eliminar el cambio de horario

La Comisión Europea ha publicado los resultados preliminares de la consulta que lanzó a través de Internet, entre el 4 de julio y el 16 de agosto, sobre el cambio de horario en el ámbito de la Unión Europea. Con 4,6 millones de respuestas obtenidas, procedentes de todos los países comunitarios, ha sido la consulta con mayor participación de las realizadas por la Comisión.

Aunque la participación española, con un 0,19% es la séptima más baja de los 28 países de la Unión Europea en relación a su población, un 93% de los ciudadanos de nuestro país se ha manifestado a favor de la abolición del cambio de horario. Entre los resultados obtenidos cabe destacar la gran diferencia detectada entre los españoles que consideran el cambio de horario muy negativo, el 39,2%, o negativo, el 47,8%, y los participantes que lo consideran muy positivo, con unos valores que apenas rozan el 5%.

Pero lo más significativo es que, según estos resultados preliminares, el 84% de los europeos participantes en el muestreo, manifiestan sus preferencias por acabar con el cambio de horario dos veces al año.

Ante esto, la comisaria responsable de Transportes, Violeta Bulc, ha destacado que el mensaje lanzado por la ciudadanía es "muy claro". Y en la presentación de los resultados que hizo ante el Colegio de Comisarios, precisó que, ante esa evidencia, "actuaremos en consecuencia y prepararemos una propuesta legislativa al Parlamento Europeo y al Consejo, que decidirán conjuntamente".

Los resultados preliminares revelan, asimismo, que más de tres cuartas partes (el 76%) de los encuestados consideran que cambiar la hora dos veces al año es una experiencia 'muy negativa' o 'negativa', destacando los efectos perniciosos que tiene en la salud, el aumento de los accidentes de tráfico o la ausencia de ahorro energético como motivos para acabar con esta práctica

Fuente: *Electroeficiencia*



La inversión en edificios inteligentes superará los 14.400 millones de euros el próximo año

Esta es una de las conclusiones del estudio elaborado por Schneider Electric en colaboración con la consultora especializada Unwork. El Internet de las Cosas, el Big Data y los sistemas inteligentes de gestión serán palancas facilitadoras en este sentido.

El estudio, titulado "Smart Working: Los edificios inteligentes y el futuro", revela que la inversión en sistemas para crear edificios más inteligentes seguirá una tendencia de franco crecimiento. Se estima que alcance los 14.460 millones de euros en el año 2019, cuando el gasto global en 2015 se situó en 5.816 millones de euros, lo que supone triplicar este volumen.

Este informe identifica también los facilitadores tecnológicos clave y muestra cómo los edificios inteligentes, sobre todo de oficinas e industrias, contribuirán a transformar el trabajo y su entorno y el paisaje urbano.

Asimismo, se establece un nuevo modelo, denominado Activ8, que evalúa hasta qué punto un edificio es inteligente, teniendo en cuenta estos factores: debe ser sostenible, proporcionar información de valor sobre la infraestructura para obtener mejoras en eficiencia energética; ser flexible, permitiendo acomodar modelos de trabajo más ágiles y dinámicos; saludable; y más colaborativo, gracias al uso avanzado de datos y análisis.

Fuente: *C de Comunicación. Material Eléctrico*



NUESTROS CABLES
TRANSMITEN ENERGÍA,
DATOS, VOZ, VÍDEO.
**PERO, SOBRE TODO,
TRANSMITEN
SEGURIDAD.**



**GENERAL CABLE.
ESTÁS SEGURO. ESTAMOS SEGUROS.**

General Cable ha liderado las iniciativas en materia de seguridad contra incendio durante los últimos 30 años. Los laboratorios de fuego de General Cable han recibido la acreditación ENAC para ensayos *CPR*. Ahora, una vez más, estamos al lado de nuestros clientes para la transición hacia la nueva norma EN 50575, Reglamento de Productos de la Construcción (*CPR*). Y para seguir cumpliendo con nuestra norma: garantizar la máxima seguridad a las personas.

Video *CPR*



Portal *CPR*



B_{2,ca}-s1a, d0, a1

C_{ca}-s1b, d1, a1



E_{ca}

D_{ca}-s2, d2, a2

 **General Cable**

www.generalcable.es

España en el puesto 11 de Europa en energía eólica instalada

España se situó en la undécima posición de Europa por potencia eólica instalada durante el primer semestre del año con 52 MW, lejos de los 1.626 MW que contabilizó Alemania, una posición que se verá reforzada por las nuevas subastas de nuestro país, el quinto del mundo por potencia eólica instalada, según publicó la Agencia EFE.



En concreto, entre enero y junio, España instaló 47 MW eólicos terrestres y contabilizó 5 MW offshore, según los datos manejados por la asociación europea de energía eólica WindEurope. Con estos datos, España ocupa el puesto undécimo por potencia eólica terrestre instalada en el primer semestre y el cuarto lugar analizando la potencia eólica offshore instalada en dicho periodo.

No obstante, las asociaciones renovables españolas confían en que España recupere posiciones el próximo año gracias a los nuevos MW eólicos adjudicados que entrarán en funcionamiento.

A nivel europeo, la nueva potencia eólica instalada se incrementó en 4,5 GW en la primera mitad del año, lo que supone una bajada del 26% con respecto al mismo periodo de 2017, cuando sumó 6,1 GW, de acuerdo con los datos que maneja WindEurope.

La potencia instalada en tierra se situó en 3,3 GW, y estuvo liderada por Alemania, que instaló 1,6 gigavatios (GW), seguida de Francia, con 605 MW y Dinamarca, con 202 MW.

En cuanto a la eólica marina, de los 1,1 GW instalados en la primera mitad del año, Reino Unido añadió 911 MW y ocupó la primera posición de la tabla, muy por encima de los 5 MW que instaló España y que se corresponden con un prototipo de aerogenerador marino flotante ubicado en Gran Canaria.

Además, la asociación eólica europea prevé que este año se instalen 3,3 GW nuevos de eólica marina y 10,2 GW de terrestre, lo que supondrá que la potencia eólica total instalada a cierre de este año se sitúe en 13,5 GW.

En este contexto, el director general de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), Juan Virgilio Márquez, reconoce que las subastas que se celebraron en 2016 y 2017, cuando se adjudicaron más de 4.600 MW, han dado un impulso al sector eólico tras años de bajo crecimiento (en 2017 se instalaron 96 MW de nueva potencia y 38 MW en 2016).

Asimismo, confía en que todos los actores implicados, tanto públicos como privados, "pongan de su parte" para que los nuevos proyectos entren en funcionamiento "a tiempo".

En la misma dirección se pronuncia el director general de la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA), José María González, que afirma que gran parte de los 4.600 MW adjudicados se pondrán en marcha el año que viene, lo que, según el directivo, podría poner a España al nivel de Alemania en cuanto a potencia instalada en dicho año.

Además, González se muestra optimista con la eólica marina en España ya que se están desarrollando soluciones flotantes que eliminan el obstáculo que suponía para esta tecnología la estrechez de la plataforma continental, que provoca que exista demasiada profundidad cerca de la costa.

Tras el cambio de Gobierno, el directivo pide conocer cuál será la hoja de ruta que seguirá el Ejecutivo a la hora de integrar la energía renovable, ya que, según González, solo se conocen los planes hasta 2020. En diciembre del año pasado, España contaba con 23.092 MW de potencia instalada en 1.090 parques eólicos.

Fuente: Agencia EFE

NOVEDAD



ESALITE

GEWISS

Su forma perfectamente reconocible define ESALITE, la nueva **luminaria industrial** que con regulación DALI y programación del driver ofrece una eficiencia de hasta **145 lm/W**. ESALITE es la elección ideal por **fiabilidad, prestaciones y ahorro energético (€)**.

Nueva gama de **Proyectores ESALITE**

Características técnicas

- IP66 / IK08 (versiones con cristal)
- IP55 / IK06 (versiones con lente al aire)
- Temperatura de funcionamiento: de -25°C a +50°C
- IRC 80
- Vida útil: L80B10 > 100.000h
- Protección contra sobretensiones > 6KV



3K 6K 12K 16K 20K 24K 48K
7 diferentes flujos luminosos

30° 60° 90° ELÍPTICA
4 ópticas

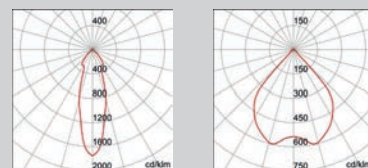
3000K 4000K 5700K
3 temperaturas de color

SUSPENSIÓN PARED SUELO
3 configuraciones

BLUE GREEN GRIS
2 acabados

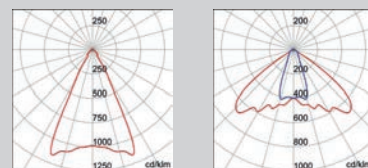
350 posibilidades

Ópticas



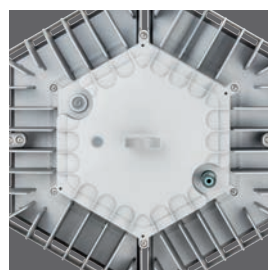
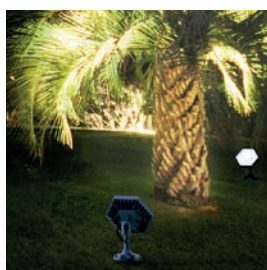
Óptica 30°

Óptica 90°



Óptica 60°

Óptica elíptica



El sector eléctrico ingresa 579 millones de euros menos durante el mes de julio

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los informes correspondientes a la séptima liquidación provisional de 2018, mes de julio, del sector eléctrico y energías renovables.

Sector eléctrico

El desajuste provisional de ingresos registrado en la séptima liquidación, julio de 2018, fue de 2.044,3 millones de euros, 579 millones de euros menos de lo previsto para este mes. Esta reducción se debe fundamentalmente, a la menor retribución adicional de los sistemas no peninsulares (-321 millones de euros), a la menor retribución específica de la producción renovable, cogeneración de alta eficiencia y residuos del sistema peninsular (-28,2 millones de euros) y a la menor retribución de la actividad de distribución (-171,8 millones).

Por otra parte, la demanda en consumo registrada en esta séptima liquidación (124.399 GWh) es un 1,9% superior al valor promedio observado en años anteriores. Esta demanda en consumo declarada representaría el 51,5% de la demanda prevista para el ejercicio 2018, valor superior al promedio registrado en el histórico de las liquidaciones de los ejercicios de 2015 a 2017 (50,8%).

Dado que los ingresos no han sido suficientes para cubrir todos los costes reconocidos, se ha procedido al cálculo y aplicación del coeficiente de cobertura, con un resultado del 75,82%, que se aplica a cada uno de los costes reconocidos para determinar los costes a pagar con cargo a la liquidación.

	PREVISIÓN 2018 Orden ETU/1282/2017	Previsión de Liquidación 7/2018	Liquidación 7/2018
Costes regulados (miles €) (A)	17.408.338	10.090.688	9.515.330
Costes de acceso	17.999.102	10.326.086	9.761.890
Otros costes regulados (1)	-590.766	-238.201	-246.550
Ingresos por peajes de acceso (miles €) (B)	14.002.943	7.209.342	7.212.968
% sobre costes regulados	80%	71%	76%
Otros ingresos (miles €) (C)	3.409.463	258.063	258.063
Ingresos Ley 15/2012 de medidas fiscales	2.959.463	195.774	195.774
Ingresos subastas CO2	450.000	62.279	62.279
% otros ingresos sobre costes regulados	20%	3%	3%
Desajuste (miles €) [(B) + (C)] - (A)	4.070	-2.623.291	-2.044.309
% sobre los costes regulados (2)	0,023%	26%	21%

Energías renovables

En cuanto a las energías renovables se han liquidado 63.608 de las instalaciones activas en el sistema de liquidaciones de la CNMC. La liquidación provisional acumulada y a cuenta correspondiente a la energía generada en el ejercicio 2018 (desde el 1 de enero hasta el 31 de julio de 2018), asciende a 4.184,8 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

Como consecuencia de estos desajustes temporales entre ingresos y costes del sistema, es necesario aplicar el Coeficiente de Cobertura, con el resultado de una cantidad a pagar a cuenta a los productores de 519,23 millones de euros (antes de IVA o impuesto equivalente).

La liquidación provisional a cuenta correspondiente al mismo periodo con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, asciende a 42,8 millones de euros antes de IVA o impuesto equivalente. En la fecha de cierre de la liquidación 7/2018 se habían recibido ingresos del Tesoro Público que permiten abonar el 100% de esta partida a los productores de energías renovables, cogeneración y residuos ubicadas en los territorios extrapeninsulares. La cantidad a pagar a cuenta a estos productores en la Liquidación 7/2018 asciende a 6,344 millones de euros, antes de IVA o impuesto equivalente.

Fuente: CNMC

EJERCICIO 2018	LIQUIDACION ACUMULADA (Millones €)	CANTIDADES A PAGAR A CUENTA en L7/2018 (Millones €)
COGENERACIÓN	711,623	85,074
SOLAR FV	1.443,153	175,528
SOLAR TE	767,572	107,016
EÓLICA	857,020	101,265
HIDRÁULICA	53,828	6,330
BIOMASA	181,487	23,164
RESIDUOS	68,808	8,291
TRAT.RESIDUOS	101,220	12,554
OTRAS TECN. RENOVABLES	0,112	0,011
TOTAL	4.184,823	519,233





Hexagon

Nuevo **proyector modular** de última generación **Made in Spain**, con **regulación DALI** que permite crear espacios de iluminación, adaptándose a las necesidades de cada aplicación.



Play

Potencia: hasta 750W (5 módulos)
Eficacia: hasta 113,51lm/W
φLED: hasta 98.275 (5 módulos)
IP: 66 Luminaria
IK: 10 Grupo Óptico
Vida útil: L70 B10>100.000h

#led's **PLAY!**

www.grupoprilux.com

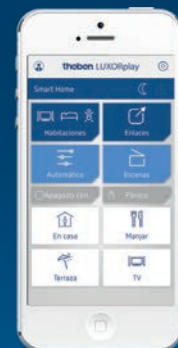


theben
energy saving comfort

El que sabe lo que hace, se basa en LUXOR
la solución domótica LUXORliving

NOVEDAD

LUXORliving es el sencillo sistema domótico de Theben que ofrece todo lo necesario para que las viviendas sean más acogedoras y que prescinda de lo que ya no se utiliza. Conexión de luz, desconexión de luz. Regulación de luz. Regulación de calefacción y control de persianas. Eso es lo importante. Y lo mejor: el montaje, instalación y puesta en funcionamiento de LUXORliving es tan sencillo que no es obligatorio ningún integrador de sistema, solo si se desea. Sencillamente genial. Sencillamente LUXORliving.



El autoconsumo como forma de pagar menos luz

El recientemente publicado estudio, PVP-4Grid, financiado por la Unión Europea y en el que han participado los socios españoles UNEF y Tecnalía, contiene observaciones fundamentales sobre el uso individual y colectivo de la electricidad generada a partir de energía fotovoltaica en varios países.

Concretamente, ha examinado el marco de condiciones legales y políticas existentes en ocho países europeos (Bélgica, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Austria, Portugal y España) diferenciando entre tres conceptos de prosumidor: autoconsumo individual, uso colectivo de un sistema fotovoltaico dentro de un edificio y suministro de energía solar a nivel vecindario.

Según el estudio, el autoconsumo individual, cuando el productor y el consumidor de electricidad son el mismo, es legalmente posible en todos los países. Cinco de los ocho países permiten el uso compartido de un sistema fotovoltaico dentro de un mismo edificio, mientras que este sistema está prohibido en Bélgica, Italia y España.

El suministro de energía solar a nivel de vecindario, haciendo uso de la red energética pública, solo es legal y factible en Francia y Países Bajos. "El análisis del marco de condiciones existente en cada país proporciona una importante base de trabajo para PVP4Grid. El objetivo de este proyecto internacional es contribuir al desarrollo de los diferentes conceptos de prosumidor, así como la difusión entre los consumidores de una visión amable de la energía solar", afirmó Carsten Körnig, director ejecutivo de BSW-Solar, que coordina el proyecto.

El potencial de los diversos conceptos de prosumidor sobre la fotovoltaica también depende de los mecanismos de financiación existentes. En este sentido, el autoconsumo juega un papel menor en el caso de aquellos sistemas fotovoltaicos a pequeña escala más antiguos, que reciben una remuneración por la energía solar que aportan a la red mayor que el precio final actual de la electricidad.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico

Según Greenpeace el autoconsumo podría generar 1.770 millones anuales de ahorro

Greenpeace cuantifica el autoconsumo en hogares y pymes y revela que este ahorraría al sistema eléctrico español y a la ciudadanía 1.770 millones de euros en costes de combustible, CO₂ y redes eléctricas al tiempo que reduciría anualmente 10 millones de toneladas de gases de efecto invernadero

A sí lo señala en su nuevo informe "Desmontando el impuesto al sol: El valor de la energía solar fotovoltaica en España", elaborado por la consultora ecoSynergies.

El estudio demuestra que, además de reducir en 10 millones las toneladas de gases invernaderos emitidas a la atmósfera, las personas que se autoabastecen de electricidad renovable, además de pagar impuestos y costes del sistema como el resto de usuarios, aportan a España un valor neto adicional de 59 euros por cada MWh producido, independientemente de que este se inyecte a la red o se autoconsume. Lo hace aplicando la metodología "valor de la energía solar" (Value of Solar, en inglés), que ya se usa en Estados Unidos y que Greenpeace aplica por primera vez en un contexto europeo tomando Andalucía y Cataluña como casos de estudio extrapolables a toda España.

"Cuando las personas luchan contra el cambio climático, deberían ser premiadas, no penalizadas. El impuesto al sol nunca tuvo sentido y lo hemos demostrado con números. Ahora hay que reconocer de forma justa el valor de la electricidad generada por los autoconsumidores para acelerar la lucha contra el cambio climático y reducir la factura de la luz para todos los hogares", señala Sara Pizzinato, responsable de la campaña de Energía y Cambio Climático de Greenpeace.

Greenpeace pide al Gobierno que comience a dar ejemplo en la lucha contra el cambio climático y la pobreza energética devolviendo a las personas la posibilidad de controlar su propia energía. También le anima a que comience por aplicar el autoconsumo a los tejados de los edificios públicos de su propiedad.

Fuente: Prefieres

Las renovables aportan más de 9.000 millones al PIB

El Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en España 2017, presentado por APPA Renovables, revela que este segmento ha alcanzado un nuevo récord de exportaciones (4.564 millones) y ha producido 6.951 millones de ahorros en importaciones energéticas.

Según este estudio, en 2017 este sector contribuyó con 9.304 millones de euros al PIB nacional, lo que supone el 0,80% de la economía, aportando 1.089 millones en fiscalidad neta.

El crecimiento del sector se cifró en el 8,7%, que se tradujo también en un aumento de 4.101 empleos, lo que sitúa a este segmento en los 78.667 puestos de trabajo. "Este incremento en PIB y empleo se explica, fundamentalmente, por la reactivación del sector que produjeron las subastas de 2016 y 2017", explicaron desde la asociación.

La recuperación detectada en el sector no se debe a la generación energética, dado que la potencia instalada se mantuvo prácticamente estancada y la energía vendida disminuyó respecto al ejercicio anterior. Las subastas y la competitividad alcanzada por algunas tecnologías de generación eléctrica son los verdaderos motivos de estos números positivos, resaltaron los representantes de APPA.

El objetivo del Estudio Macro, como coloquialmente se conoce al Estudio en el sector renovable, trata de analizar los distintos costes y beneficios que las renovables aportan a la economía española en un momento en el que la Transición Energética está perfilándose a nivel nacional y europeo.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico



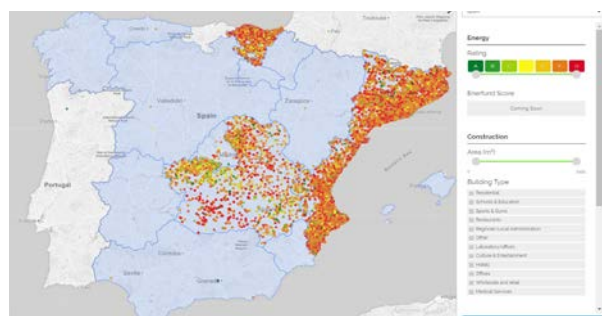
Un mapa para identificar los edificios más eficientes de Europa

Ya es posible encontrar los mejores ejemplos de autoconsumo energético en edificios en Europa gracias a la iniciativa ENERMAP. Enmarcado dentro del proyecto europeo Enerselves, del programa Interreg Europe liderado por AGENEX, este mapa georreferenciado contiene cerca de un centenar de buenas prácticas financiadas con fondos públicos e identificadas por los socios del proyecto Enerselves en sus respectivas regiones, permitiendo filtrar cada caso por su localización geográfica, el tipo de tecnología de autoconsumo utilizada o el rango de inversión, permitiendo también la descarga.

Aspectos como la reducción de emisiones de CO₂, el ahorro energético, la creación de conciencia entre los usuarios sobre los beneficios de las energías limpias, así como la transferibilidad entre regiones, han resultado claves a la hora de identificar las buenas prácticas que más se ajustan y resultan más adecuadas a las circunstancias locales y regionales de cada uno de los socios.

El proyecto europeo Enerselves, que se puso en marcha en enero de 2017 y se prolongará hasta diciembre de 2020, está integrado por un consorcio de siete socios de seis regiones europeas que representan a distintos agentes presentes en el sector, entre ellos AGENEX, Energy Agency for Southeast Sweden, Marshal Office of Świętokrzyskie Region (Polonia), North-East Regional Development Agency (Rumanía), Autonomous Region of Sardinia (Italia), Región de Lazio (Italia) y Malta Intelligent Energy Management Agency (MIEMA).

Fuente: Electroeficiencia



El Gobierno dice adiós al polémico 'impuesto al sol'

Las medidas de ampliar la cobertura del bono social y crear un bono térmico, prohibir la contratación del suministro puerta a puerta, suprimir el denominado 'impuesto al sol' y eliminar el gravamen del 7% a la generación eléctrica fueron aprobadas en el Consejo de Ministros con la idea de ponerle freno, de manera urgente, a la continua escalada de precios de la luz y acelerar la transición hacia un nuevo modelo energético.

Teresa Ribera, ministra de Transición Ecológica, justificó este Real Decreto-ley por la necesidad de asumir "una economía descarbonizada mediante una mayor integración de las energías renovables, el fomento de la movilidad sostenible y la eficiencia energética".

Ribera aseguró que el texto es la respuesta inmediata del Ejecutivo ante la llegada del invierno y el paso previo a la reorientación de una política energética del país "en la que los criterios de renta tengan prioridad en el reparto para una contribución más solidaria de la sociedad española con los colectivos más vulnerables".

Respondiendo al compromiso asumido por el actual Ejecutivo de combatir la pobreza energética, que afecta a 4,6 millones de españoles, la ministra anunció la ampliación de los supuestos para que más colectivos puedan acogerse al bono social eléctrico, como las familias monoparentales y personas dependientes en los grados 2 y 3. Al mismo tiempo han creado también un bono social térmico, "para cubrir las necesidades de calefacción, del que se podrán beneficiar las mismas personas que son beneficiarias del bono social eléctrico".

Fin de 'impuesto al sol'

Respondiendo de forma positiva a un expectante sector fotovoltaico, la ministra confirmó la desaparición de las barreras regulatorias que estaban lastrando y dificultando la implantación del autoconsumo eléctrico en España, especialmente del denominado 'impuesto al sol'.

Convencida de que "una de las medidas que más puede contribuir a una modernización de nuestro sistema eléctrico es aceptar con total naturalidad que hay productores consumidores, en mayor número y mucho más diversos", la ministra ha subrayado el contraste



existente entre España, "un país tan rico en sol" que cuenta con 1.000 instalaciones de pequeña potencia y Alemania, donde superan más del millón de estas instalaciones. "Tenemos un largo recorrido para mejorar, modernizar e incorporar a nuestro sistema el autoconsumo", argumentó Ribera.

Además, destacó que se prohíbe la comercialización de suministro eléctrico y de gas mediante visitas domiciliarias -el denominado sistema de puerta a puerta- al entender que "puede dar lugar a malentendidos o a excesos de confianza por parte de los vecinos a la hora de firmar un nuevo contrato".

Al hilo de todo ello, Ribera señaló que será obligatorio mejorar la información a los consumidores en aspectos como la modalidad de tarifa y la discriminación horaria. "La factura debe dejar de ser ese gran desconocido que llama a nuestra puerta cada mes y que nadie entiende qué es lo que está allí incluido", sentenció Ribera quien destacó el interés del Ejecutivo por eliminar algunas trabas burocráticas para favorecer la gestión de las recargas eléctricas para los vehículos eléctricos.

Asimismo, se prorroga hasta el 31 de marzo de 2020 el plazo para la entrada en funcionamiento de los 9.000 megavatios de potencia adjudicada en las últimas subastas de renovables.

Rebaja de la fiscalidad

Ante la alarma social creada por las constantes subidas del precio de la luz en los últimos meses, la ministra ha anunciado que se suspende durante seis meses, coincidiendo con los meses de mayor demanda, el impuesto del 7% sobre el valor de la producción de la energía eléctrica y el Impuesto Especial de Hidrocarburos para la producción eléctrica.

Fuente: Electroeficiencia

Reacciones a la eliminación del Impuesto al Sol

Tras el real decreto-ley que suprimía los cargos y peajes al autoconsumo recogidos en el RD 900/2015 aprobado por el anterior gobierno del PP, el sector energético ha reaccionado con optimismo y esperanza.

UNEF



La Unión Española Fotovoltaica valora muy positivamente el giro de la política energética sobre autoconsumo en nuestro país. “Finalmente observamos un marco regulatorio adecuado que permita el desarrollo óptimo del autoconsumo”, afirman desde UNEF. La asociación lleva siete años defendiendo una regulación de autoconsumo libre de barreras técnicas, administrativas o económicas para lograr que los consumidores y la sociedad disfruten de los beneficios sociales, ambientales y económicos que el autoconsumo proporciona.

UNEF considera de gran valor que en el mencionado RDL se reconozca el derecho de los ciudadanos a autoconsumir energía eléctrica sin ningún tipo de cargo o peaje sobre la energía autoconsumida que en ningún momento pasa por la red, así como el reconocimiento expreso del autoconsumo colectivo en la regulación energética española.

Fundación Renovables



Para la Fundación Renovables, la eliminación de los llamados cargos asociados a los costes del sistema y popularmente conocidos como “Impuesto al Sol” -el cargo fijo, que se aplica en función de la potencia, y el cargo variable, aplicado sobre la energía autoconsumida- impulsarán definitivamente el autoconsumo. Considera la Fundación que el autoconsumo constituye una medida fundamental para alcanzar mayores cotas de eficiencia energética y lograr culminar la Transición Energética hacia una economía descarbonizada de una manera sostenible y justa a través de la electrificación y la gestión de la demanda.

La Fundación Renovables cree que es especialmente importante que el Gobierno facilite el fomento del autoconsumo conectado, es decir, que permita compartir la generación entre los vecinos de una comunidad -no sólo de sus zonas comunes, lo que es ya legal- o habitantes de un barrio; y que establezca un marco de relación de intercambio abierto entre distintos consumidores y productores.



FENIE

La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España considera que el Real Decreto-Ley de medidas urgentes para la transición energética genera un nuevo escenario mucho más propenso para el desarrollo de la generación distribuida, la movilidad eléctrica y la eficiencia energética en general.

FENIE valora muy positivamente que, además de promover la integración de las renovables, este impulso venga acompañado de la exigencia de los cumplimientos en materia de seguridad industrial tanto de las instalaciones de autoconsumo como de la infraestructura de recarga mediante el desarrollo de registros para ambos tipos de instalaciones. Para FENIE, es muy importante que desde las Administraciones correspondientes se exija la presentación de los certificados eléctricos de este tipo de instalaciones para que este nuevo escenario optimista se desarrolle manteniendo los criterios de seguridad industrial y, de esta forma, evitar que se produzcan futuros accidentes derivados de una mala ejecución de las instalaciones.



ANPIER

La Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, que ha realizado un comunicado junto a la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), considera que este cambio de rumbo será muy beneficioso para la ciudadanía y, en especial, para las zonas rurales. “El autoconsumo es una inversión cada vez más rentable y con mayores perspectivas de futuro. Sin embargo, no hay que olvidar que no sólo es importante eliminar las trabas al autoconsumo, sino que la sociedad requiere seguridad jurídica y un apoyo decidido por parte de las instituciones públicas en el fomento de la producción de energías renovables por parte de la ciudadanía, de forma colectiva, a pequeña o gran escala y, en especial, en las zonas rurales por su capacidad para mantener población y generar empleo y riqueza”.

Fuente: *Energética21*

Beijer REF adquiere el 100% de la compañía Lumelco

El grupo de refrigeración sueco Beijer REF ha adquirido el 100% de la compañía Lumelco, empresa española fundada en 1963 por la familia Lumbreras, con mayoría accionarial, y con un 23% de las acciones pertenecientes, desde 2006, al grupo de capital riesgo Diana Capital.

Con más de 50 años de presencia en el mercado de la climatización y calefacción español, Lumelco ha sido, durante más de 30 años, el importador y distribuidor en exclusiva para España y Portugal de los equipos de climatización de la multinacional japonesa Mitsubishi Heavy Industries. Sus oficinas centrales se encuentran en Madrid y cuenta con oficinas propias en Barcelona y Sevilla y Oporto en Portugal, además de disponer de una red de delegados comerciales que cubren toda la península ibérica. Con una plantilla de 65 personas, su facturación en 2017 fue de 42,10 millones de euros.

Además de la marca Mitsubishi Heavy Industries, Lumelco también es el importador en exclusiva de colectores solares de tubo de vacío Kingspan Thermomax, recuperadores de calor de LMF Clima, deshumidificadores y ventilación Dantherm, enfriadoras por absorción Broad y quemadores Giersch.

Pedro Cabrera, quien continuará como CEO de Lumelco en el nuevo proyecto, comenta: "Para Lumelco, entrar a formar parte del grupo Beijer REF, líder mundial de refrigeración y actual partner de Mitsubishi Heavy Industries en varios países europeos como UK, Países Bajos, Suecia y Finlandia, entre otros, fortalece aún más nuestra posición en el mercado de la climatización en la península ibérica".

La gerencia de Lumelco continuará tomando una parte activa en la compañía. Lumelco se ha integrado en la organización de Beijer REF desde el pasado 1 de septiembre de 2018 y seguirá emplazada en sus actuales sedes y operando con el nombre comercial de Lumelco, S.A. y Lumelco Portugal.

Fuente: Marrón y Blanco



Fortune incluye a ABB entre las 10 primeras empresas de su lista Change

El liderazgo mundial de ABB en soluciones de carga rápida para vehículos eléctricos ha llevado a la revista Fortune a posicionarla en el puesto número ocho entre las principales empresas que "ayudan al planeta y abordan los problemas sociales". Esta lista, afirma Fortune, reconoce a empresas que "han tenido un impacto social positivo con actividades que forman parte de su estrategia básica de negocio". Con este nombramiento, ABB entra a formar parte de un prestigioso grupo de empresas junto a la farmacéutica Merck o el operador de telecomunicaciones Reliance Jio, entre otras.

Ulrich Spiesshofer, CEO de ABB, afirmó que esta clasificación es la confirmación del liderazgo y compromiso de la empresa con la movilidad eléctrica como una forma de desvincular el crecimiento económico mundial del cambio climático. "ABB tiene el compromiso de hacer funcionar el mundo sin agotar la tierra", añadió Spiesshofer.

ABB, cuyo portafolio de movilidad eléctrica comprende soluciones de carga y suministro eléctrico para trenes, autobuses y buques, ha desarrollado cargadores rápidos para vehículos capaces de ampliar hasta 200 kilómetros (cerca de 125 millas) la autonomía de conducción en solo ocho minutos.

"Dada la creciente popularidad de los vehículos eléctricos", comenta Fortune, "ABB ha instalado más de 7.000 estaciones de carga rápida en todo el mundo, lo que ha supuesto un ahorro de dos millones de galones de gasolina en los siete últimos años. El negocio de la carga ha registrado un crecimiento anual de ingresos de dos cifras desde 2015. Y lo que está por venir: un plan con Electrify America para instalar centenares de estaciones de carga en los EE.UU durante 2019".

Uno de los criterios de Fortune para su clasificación "Change the World" es el grado de innovación de las tecnologías de la empresa y los beneficios de rentabilidad y valor accionarial derivados de su impacto social positivo.

En el segundo trimestre, ABB registró un crecimiento interanual superior al 30% de beneficio neto, hasta 681 millones de dólares, con un aumento de ingresos de 8.889 millones de dólares.

Fuente: Grudilec Eléctrico.

cubyko IP55 estanco

El refinado diseño de la gama cubyko IP55 se adapta a todos los entornos y resiste todas las estaciones: ideal para ambientes rigurosos o de trabajo, garajes, piscinas...

Descubre 4 buenas razones para escoger cubyko:

- 1- Flexible: monobloc o componible, superficie o empotrar
- 2- Montaje rápido e intuitivo
- 3- Estanqueidad perfecta IP55
- 4- Visibilidad notable

hager.es/cubyko



:hager



Legrand se prepara para cumplir cien años de innovación constante

Legrand, empresa que comenzó su andadura en 1919 comercializando los primeros interruptores eléctricos de porcelana con el mejor aislante que se conocía en ese momento, se prepara para celebrar todo un siglo de experiencia y continua evolución.

De aquellos primeros productos, realizados en base a las nuevas exigencias del mercado, Legrand conserva la capacidad de detectar, procesar y ofrecer lo que el mercado demanda, en una clara y firme apuesta por la innovación. Una hoja de ruta que le ha llevado a contar, en la actualidad, con uno de los portfolios de dispositivos conectados más destacados del mercado.

Las nuevas soluciones de Legrand para edificios inteligentes tienen la finalidad de conquistar un mercado que, año tras año, exige mayor variedad, confort, eficiencia y seguridad. Dispositivos wifi, de los más competentes y precisos del mercado, capaces de permitir la total gestión del hogar, en tiempo real, de manera cómoda e intuitiva.

50 millones de dispositivos conectados

Se espera que en los próximos dos años se alcance la cifra de los 50.000 millones de dispositivos conectados, 36.000 millones más de los que se registraron en 2014. Lo que supondría un incremento próximo al 300% y al que Legrand respondió ya en 2015, con el desarrollo del programa ELIOT (término que se define por la fusión de las palabras "electricidad" e IOT -Internet de las cosas-).

Un programa impulsado por Legrand con el que se consigue dotar de vida a los dispositivos, aportándoles un valor añadido, y que ha supuesto para la compañía superar los 300 millones de euros en ventas. Una cifra con una tasa de crecimiento medio anual, que en Legrand confían, sea de dos dígitos hasta 2020.

Gestionar el hogar de manera cómoda e intuitiva, con las funcionalidades de controlar, activar, apagar, programar o cambiar condiciones de la vivienda, como la temperatura, humedad, iluminación o puertas de acceso, es posible con todos estos dispositivos Legrand. Además de recibir información sobre el uso y consumo y estar al corriente de cualquier anomalía desde cualquier parte del mundo. Todo ello gracias a un dispositivo móvil (con las aplicaciones gratuitas disponibles para teléfonos móviles iOS y Android), y siempre que haya conexión a Internet.

Así, esa capacidad innovadora de Legrand le ha permitido poner en el mercado soluciones novedosas, prácticas e inteligentes para múltiples funciones, como el videoportero y el termostato Smarter conectados de BTicino. Dos dispositivos que han contribuido al desarrollo de la vivienda inteligente, buque insignia de Legrand que, en estos momentos, opera en 80 países y en sectores estratégicos como la sanidad, el transporte, comercio, energía, medio ambiente, vivienda e industria.

Fuente: *Electroeficiencia*



SEGURIDAD, FIABILIDAD Y DISEÑO PARA TODOS LOS ENTORNOS



ARGENTA

Armarios metálicos de fijación mural IP66.



ECO-STAR

Cofrets de distribución + cofrets para tomas de corriente IP65.



MUNDIAL

Bases y clavijas industriales IP44 - IP54 - IP67.



ARGENTA PLUS

Armarios metálicos autoportantes IP55 - IP65.



SILVER

Cajas de distribución de empotrar con puerta metálica IP40



LIGHT

Cajas de derivación IP65 - IP67



GLASS

Armarios en poliéster IP55 - IP66

Leonardo da Vinci, 2. Polígono Industrial Los Huertos. 50800 Zuera - Zaragoza (España) - Teléfono: +34 976 451 080.

www.ide.es



Industrias Mora



Nuestra Calidad es su Seguridad



+34 926 266 500



info@industriasmora.com



Comprueba nuestra Gama de productos

La serie de carreras Jaguar I-Pace eTrophy cargada al máximo con su nueva colaboración con ABB

Jaguar I-PACE eTROPHY ha anunciado un acuerdo con ABB para que sea su socio oficial de carga en la nueva serie de carreras Jaguar I-PACE eTROPHY.

Como parte de este acuerdo de colaboración, ABB suministrará cargadores rápidos de diseño compacto y a medida a cada uno de los participantes en esta nueva competición para vehículos eléctricos. Los cargadores rápidos Terra de CC se diseñaron expresamente para la competición y son capaces de cargar rápidamente los coches de carreras Jaguar I-PACE eTROPHY en los breves intervalos que hay entre entrenamientos, rondas clasificatorias y carreras. Su compacto diseño también facilita el transporte de los cargadores a las diez pruebas de la serie, permitiendo mantener los fletes al mínimo.

El acuerdo de colaboración parte del patrocinio nominal de ABB en el Campeonato ABB FIA de Fórmula E y amplía el compromiso de la empresa por expandir y favorecer el futuro de la movilidad eléctrica.

La Jaguar I-PACE eTROPHY es la primera serie internacional de carreras del mundo para vehículos de producción completamente eléctricos. Las carreras se celebrarán los mismos fines de semana y en los mismos circuitos urbanos que las del Campeonato ABB FIA de Fórmula E. La competición, que contará exclusivamente con veinte coches de carreras Jaguar I-PACE eTROPHY, brindará a las escuderías participantes la oportunidad de demostrar su rendimiento y talento mientras compiten en la escena mundial de las carreras de motor de emisiones cero.

Marion Barnaby, director del campeonato Jaguar I-PACE eTROPHY declaró: "Ahora que se acerca rápidamente la temporada inaugural de la Jaguar I-PACE eTROPHY, nos hace una enorme ilusión anunciar que ABB será el socio oficial de carga del campeonato. La innovación y liderazgo tecnológico que ABB será capaz de aportar a la competición será muy valorado porque estamos haciendo historia al organizar la primera competición complementaria de coches de producción totalmente eléctricos".

Tarak Mehta, presidente de la división Electrification Products de ABB, comentó: "En ABB, estamos orgullosos de liderar el camino y de apoyar a los pioneros en el campo de la movilidad eléctrica. El acuerdo de colaboración con Jaguar I-PACE eTROPHY afianza nuestra posición al frente de las últimas tecnologías digitales y de electrificación. Nuestras compactas y avanzadas soluciones de carga – incluida la innovadora Terra HP, que puede recargar un coche en cuestión de minutos– están ayudando a hacer avanzar el apasionante futuro de la movilidad eléctrica".

El revolucionario cargador rápido de ABB Terra HP puede dotar a un coche eléctrico normal de una autonomía de 200 km (125 millas) a velocidad de crucero en apenas ocho minutos; casi lo mismo que tarda en llenarse el depósito de combustible de un coche convencional en una gasolinera.

Como líder mundial en infraestructuras para vehículos eléctricos, ABB ofrece toda la gama de soluciones de carga para coches eléctricos, autobuses híbridos y eléctricos, así como soluciones de electrificación para buques y ferrocarriles.

ABB entró en 2010 en el mercado de la recarga de vehículos eléctricos y, en la actualidad, tiene una base de 8.000 cargadores de CC en todo el mundo, incluidos cargadores de alta potencia de hasta 350 kW, instalados en 68 países. Más cargadores que ningún otro fabricante.

Fuente: Grudilec Eléctrico.



PROTECCION

NYLOFIX

Sistemas de protección de cables en poliamida

INTERFLEX

Sistemas de protección de cables en metal y PVC



www.interflex.es

INTERFLEX

Smart Cable Management

Luz y persianas en tu móvil

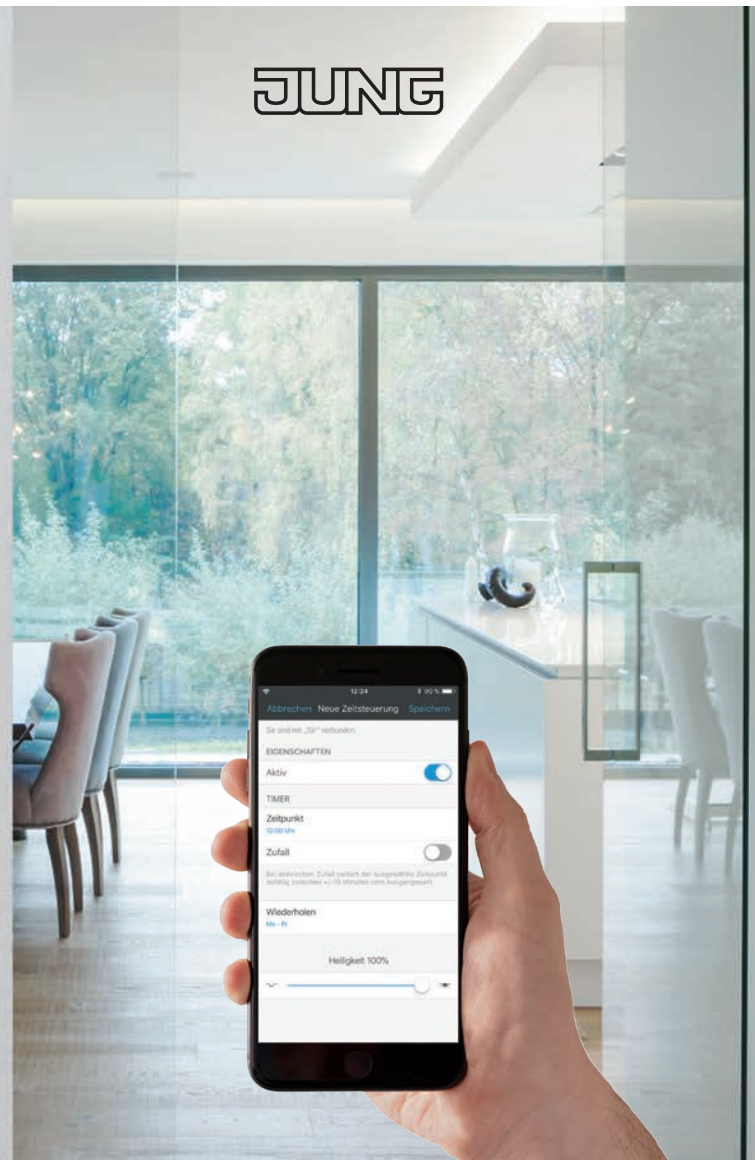


LB-MANAGEMENT BLUETOOTH

Tu vida más cómoda. El nuevo LB-Management permite, con una fácil instalación convencional, el control preciso y eficiente de la luz y las persianas. También por bluetooth, desde tu smartphone.

JUNG-GROUP.COM

JUNG



LEDS C4 anuncia la adquisición de Carandini

LEDS C4 consolida su liderazgo en el mercado nacional y abre nuevas vías de negocio y sinergias en el ámbito tecnológico y comercial.

LEDS C4, grupo líder español de iluminación técnica y decorativa interior y exterior, focalizada en el sector *contract*, anuncia la adquisición del también líder de mercado en alumbrado público Carandini. Con esta transacción, LEDS C4 fortalece aún más su posición en el sector de la iluminación, aportando nuevas oportunidades de desarrollo y soluciones más completas.

Carandini, fundada en el año 1919, es una empresa especializada y reconocida por su innovación en soluciones de iluminación de vías públicas, instalaciones industriales, deportivas y otras infraestructuras en Europa, América y África. Ejemplo de ello son el aeropuerto de Heathrow en Londres, y el puente de la constitución de 1812 en Cádiz. Con una facturación de 20M€, ha consolidado su éxito en el mercado español gracias a la calidad del servicio, la fabricación 100% nacional y la alta inversión en innovación técnica de producto.

El grupo LEDS C4, con más de 40 años de experiencia, cerró el año 2017 con una facturación de 74M€, y un crecimiento sostenido del 8%, liderando el sector a nivel nacional y afianzando su posición entre las primeras marcas del mercado internacional. El grupo empresarial opera en más de 140 países, con oficinas en Barcelona y Madrid, y filiales en UK, Alemania, Polonia, Emiratos Árabes, Singapur, China y Sudáfrica.

Fuente: Smart Lighting



Josu Ugarte, nuevo presidente de Schneider Electric en la península

Josu Ugarte es, desde este pasado 1 de octubre, el nuevo presidente de Schneider Electric en la península. Sustituye a Patrick Gaonach, quien pasa a ejercer el cargo de vicepresidente sénior de Global Sales Operations.

Tras tres años liderando la división Industry de Schneider Electric Iberia, Ugarte asume esta nueva responsabilidad, para afrontar los retos de seguir acelerando la transformación digital del sector y de contribuir a mejorar la gestión sostenible de la energía en España y Portugal. En los últimos años, el directivo ha apostado por la digitalización de las medianas empresas españolas como factor diferencial para su competitividad, poniendo en marcha proyectos piloto que han permitido calcular el impacto de la digitalización y el Industrial IoT en la cuenta de resultados de las empresas.

Licenciado en Ciencias Económicas, Josu Ugarte presidió entre 2008 y 2015 Mondragon Internacional, la división internacional de Mondragon Corporation. Previamente había sido director general en varias empresas del grupo cooperativo en Francia, Polonia y Marruecos. Ugarte es miembro del Comité Ejecutivo del programa empresarial "CRE100DO", donde apuesta por la transformación digital y la internacionalización.

Consciente de que las empresas de la península tienen unas características distintas a las del resto de Europa por su tamaño, Ugarte asume la necesidad de "ayudarlas a ser competitivas en tres grandes ámbitos: la puesta al día de las disrupciones tecnológicas, la gestión del talento y la gestión del ecosistema, especialmente en el ámbito informático". Por eso, entre sus prioridades está la de "convertirnos en los Partners de confianza de estas empresas, ayudándolas con nuestro conocimiento y soluciones a ser más competitivas gracias a la digitalización".

Fuente: Electroeficiencia

LEDS C4 [■] LIGHT FOR ALL

leds-c4.com

Colección Zoom de la gama Outdoor

Residencial

XL³S 160
> CAJAS HASTA 160 A

Oficinas

XL³S 630
> ARMARIOS HASTA 630 A

Terciario

XL³S 4000
> ARMARIOS HASTA 4.000 A

NUEVAS ENVOLVENTES XL³

ROBUSTEZ & SENCILLEZ



LegrandGroupES

www.legrand.es

legrand[®]

Cambio en la dirección de Siemens en España

Rosa García busca nuevos desafíos profesionales y Miguel Ángel López es nombrado nuevo CEO.

Siemens ha anunciado que Miguel Ángel López, actualmente Director Financiero de Siemens Gamesa Renewable Energy (SGRE), sucederá a Rosa García al frente de Siemens S.A. en Madrid.

Después de haber liderado exitosamente la compañía durante los últimos siete años, Rosa García ha decidido buscar nuevos retos profesionales fuera de Siemens. No obstante, facilitará la transición a su sucesor hasta el 1 de diciembre de 2018 y contará con un papel consultivo hasta el final del año.

"Con Miguel Ángel López, hemos encontrado un gran sucesor que ha sido clave en el éxito global que hoy supone para Siemens AG el negocio de la fábrica digital o Digital Enterprise", dijo Klaus Helmrich, miembro del consejo de dirección de Siemens AG y responsable para España. "Además de este profundo conocimiento de una de las mayores oportunidades de crecimiento en España, la Industria 4.0, Miguel Ángel López cuenta con una excelente reputación en el país y en el extranjero. Rosa ha hecho un gran trabajo en la dirección de Siemens en la región. Bajo su mando, Siemens España se ha convertido en el mejor socio para impulsar la digitalización en España en los distintos sectores industriales".

Miguel Ángel López cuenta con una sólida experiencia de más de 25 años en posiciones financieras clave.



López ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en Siemens AG, 16 años como Director Financiero para diferentes unidades de negocio, los últimos diez en la División de Fábrica Digital, donde obtuvo grandes resultados en áreas como la optimización de la cartera y aumento de la rentabilidad.

Desde la incorporación de Rosa García en 2011, Siemens ha desempeñado un papel clave en el diseño y aceleración de la agenda digital del país.



Desde entonces, la compañía se ha convertido en el socio de referencia para la transformación de la industria, energía e infraestructuras.

Por otra parte, Rosa García ha tenido un papel fundamental en la transformación interna de Siemens en la región y es considerada, a día de hoy, una de las empresas más dinámicas e innovadoras del país y uno de los mejores lugares para trabajar.

"En nombre de la alta dirección de Siemens AG, quiero dar las gracias a Rosa por su dedicación durante estos siete años y desearle lo mejor en sus nuevos planes", añadió Helmrich. Rosa García entró en Siemens S.A. en octubre de 2011, después de pasar la mayor parte de su carrera profesional anterior en Microsoft, en Estados Unidos y España.

Fuente: Electroeficiencia



Phoenix Contact se refuerza en el sector de la tecnología de conexión

A partir del 1 de enero de 2019, el Grupo Phoenix Contact asumirá el control de dos empresas del Grupo SKS: SKS Kontakttechnik GmbH y Pulsotronic GmbH & Co KG. Ambas empresas tienen su sede en Niederdorf, en Erzgebirge.

SKS Kontakttechnik ofrece componentes y sistemas electrotécnicos, mientras que Pulsotronic es un fabricante de soluciones específicas de sensores.

Ambas empresas aportarán más de 400 empleados al Grupo Phoenix Contact, lo que convierte la absorción de estas empresas en la adquisición más importante de la historia empresarial de Phoenix Contact.

El fundador y hasta ahora propietario de SKS, Martin Schweitzer, colabora desde hace 20 años con Phoenix Contact y seguirá dirigiendo la empresa Pulsotronic Anlagentechnik GmbH.

La adquisición de SKS refuerza la posición de mercado de Phoenix Contact en el sector de las soluciones de la tecnología de conexión. Además, los conocimientos especializados sobre aplicaciones de la tecnología de sensores de Pulsotronic constituyen un valioso complemento para las soluciones, cada vez más digitalizadas, de los clientes y sectores.

"Nos alegramos mucho de continuar, de esta manera, nuestra dilatada colaboración de muchos años", comenta Martin Schweitzer, fundador de la empresa. "Con su presencia internacional, Phoenix Contact

ofrece un marco ideal para que el Grupo SKS siga teniendo éxito".

Frank Stührenberg, como Director General del Grupo Phoenix Contact, añade: "Seguir desarrollando colaboraciones tecnológicas en beneficio de nuestros clientes forma parte de la filosofía empresarial de Phoenix Contact. En este sentido, la adquisición de SKS Kontakttechnik era lógica, ya que enriquece nuestro principal negocio. Pulsotronic ofrece valiosos complementos para nuestras soluciones específicas."

Tanto el Consejo consultivo como los accionistas del Grupo Phoenix Contact han estado muy pendientes del desarrollo de estas exitosas adquisiciones. La transacción está sujeta a la aprobación de la Comisión de Monopolios.

Fuente: Electroeficiencia

OBO Bettermann renueva su gama de canalización

OBO Bettermann ha renovado y actualizado su familia de canalización con el fin de incorporar más conectividad en los espacios en los que se cambian o amplían las instalaciones eléctricas.

Esta renovación y actualización de su familia de canalización se traduce en un aumento de su gama de canal WDK para cables y tubos con una nueva medida: una canaleta de 12 milímetros de alto por 22 milímetros de ancho. La empresa destaca que esta familia está indicada para instalaciones de pared o de techo, poniendo a disponibilidad del cliente diferentes rangos y medidas que abarcan no solo a las instalaciones eléctricas, sino también a las de climatización, con la finalidad de cubrir y proteger la tubería.

Por otra parte, OBO Bettermann ha desarrollado el módulo 6154893 que permite instalar una toma del tipo Modul 45 y así dotar cualquier punto de la instalación con una toma de electricidad o datos. Este módulo es compatible con las medidas más pequeñas del canal WDK 12 x 22 milímetros, 15 x 30 milímetros, 15 x 40 milímetros y 20 x 50 milímetros.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico



Cables RCT presenta Planaflex, sus nuevas mangueras planas

En Cables RCT continúan innovando, no sólo en cables, sino en ofrecer la mayor comodidad a la hora de trabajar con los mismos y garantizar los mejores resultados. En este sentido, RCT ha anunciado que ya dispone de mangueras planas para cables, Planaflex, una opción más económica, más cómoda y fácil de instalar, que además ocupa menos espacio y estéticamente proporciona un mejor acabado que los cables redondos tradicionales. Concretamente, incorporan los cables H03VVH2-F / H05VVH2-F, especialmente diseñados para uso doméstico con clasificación Eca.

Las mangueras planas Planaflex están especialmente indicadas para fabricantes del pequeño electrodoméstico e iluminación, cableadores y para bricolaje doméstico. Los instaladores de pladur pueden contar con una gran ventaja utilizando las mangueras planas de Cables RCT, por ser el formato perfecto para instalarlas entre la pared y los panelados.

Centrándonos en su aspecto más técnico, hay que destacar que la fabricación de las mangueras planas Planaflex pasa por una serie de procesos específicos y diferentes que los cables redondos para obtener unos resultados óptimos. Por otro lado, a la hora de trabajar con ellas, su uso es equivalente al de los cables de 300 y 500 V H03VV-F y H05VV-F.

Entre sus aplicaciones más importantes destacan:
instalaciones interiores y receptoras,
instalaciones en locales de características especiales,
instalaciones de receptores,
instalaciones eléctricas en muebles.



Planaflex, el producto más innovador de Cables RCT, refleja su empeño en facilitar el trabajo tanto en el ámbito doméstico como en OEM y en ofrecer unas prestaciones capaces de alcanzar los mejores resultados. Desde Grudilec se anunciará próximamente el lanzamiento de dos variantes, para iluminación led y cableado de audio.

Fuente: Grudilec Eléctrico



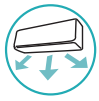
Nueva Serie Premium

Alta Tecnología Japonesa | **Elegante Diseño Europeo**

La nueva serie SRK-ZS Premium no solo te sorprenderá por su **elegante diseño** y la posibilidad de **elegir el color de la unidad interior** que mejor se adapte a la sala, sino también por su eficiencia energética (**Clase A+++**) en calefacción y su bajo nivel sonoro (19 dB).



Elige el color que más se adapte a tu estilo



Función 3D:
Optimiza al máximo la distribución del aire aportando mayor confort.



Wi-Fi (opcional):
Para su control desde smartphones, tablets...



Clase A+++
Eficiencia Energética Insuperable:
La más alta calificación energética estacional en calefacción.



Déjate sorprender...
www.mitsubishisrk.eu/

LUMELCO
WWW.LUMELCO.ES

Marca la diferencia.

Con el canal OBO puede combinar estilo y eficiencia. Más en www.obo.es.

Canal WDK

Canal para cable y tubo, con un amplio rango de medidas en plástico o policarbonato.

Canal Rapid 45

Canal para mecanismos Modul 45, de uno, dos o tres compartimentos en plástico o aluminio.



Eslalite la nueva gama LED de Gewiss

El hexágono, como sugiere Euclides, es una forma regular que contiene en su interior otras formas. De este concepto de regularidad de formas unido al de modularidad componible, nace ESALITE; la nueva gama GEWISS de luminarias LED con prestaciones elevadas para aplicaciones tanto de interior como de exterior.

ESALITE nace como un sistema. De esta manera, ofrece siete paquetes de lúmenes, hasta 48K, (48.000 lúmenes reales), con tres temperaturas de color: 3000K, 4000K y 5700K; dos niveles de protección: IP66/IK08 e IP55/IK06; cuatro ópticas: 30°, 60°, 90° y elíptica; tres versiones: de suspensión, proyector con lira y proyector arquitectural; y dos acabados: color gris perla y Blue Green. Todo ello conforma una gama de 350 referencias que son capaces de dar respuesta a cualquier necesidad de iluminación, tanto en el ámbito industrial como en el de la arquitectura. Además, y para una mejor integración en entornos de automatización de edificios, ESALITE es regulable DALI de serie y como opción básica.

ESALITE se presenta como un sistema profesional para aplicaciones en las que la fiabilidad, el rendimiento y

el rápido retorno de la inversión son esenciales. Por lo tanto, también su resistencia en entornos difíciles es elevada. Su amplio rango de temperaturas de empleo, desde -25°C hasta +50°C, su protección contra sobretensiones de 6kV y su larga vida de 100.000 hrs (L80B10), hablan por sí solas de la calidad de su diseño y la de los materiales empleados, pensados para que los usuarios disfruten de sus cualidades durante largos períodos de tiempo.



Fuente: Grudilec Eléctrico

Salicru lanza un variador de frecuencia para bombeo solar

Salicru acaba de lanzar al mercado el variador de frecuencia CV30-PV. Su principal funcionalidad es la de bombear agua utilizando como fuente de energía la radiación captada por paneles solares. La energía lumínica solar obtenida se transforma en corriente continua que alimenta al variador, y éste a su vez, alimenta una bomba sumergible en forma de corriente alterna, pudiendo así extraer el agua de la tierra. El agua extraída puede ser almacenada en un depósito o balsa para usarla posteriormente, o bien puede ser utilizada para riego directo, dependiendo de las necesidades de la explotación.

Esta funcionalidad es muy útil en aquellas instalaciones que necesiten un suministro hidráulico fiable rentable, de larga vida útil y bajos costes de mantenimiento. Además, es respetuoso con el medio ambiente, ya que no produce contaminación ni ruido. La aplicación principal del variador CV30-PV es el riego

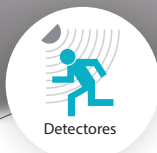
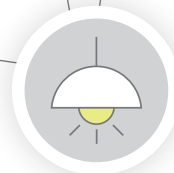
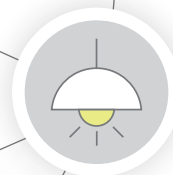
agrícola, pudiendo ser éste por acumulación de agua en depósito para un uso posterior, o bien riego directo desde el pozo. Otras aplicaciones son el consumo doméstico en zonas aisladas, abastecimiento de agua para ganado, piscicultura, riego municipal y forestal, control de desiertos, etc.

Fuente: Grudilec Eléctrico



Todo el control en la palma de tu mano

NormaLINK 



NormaLink:
Plataforma de control de iluminación general
y alumbrado de emergencia DALI.

Control desde cualquier dispositivo IOS o
Android. Disponible también versión Windows.

Permite integración de reguladores de luz,
detectores de presencia y pulsadores.

100 %
by **NormaGrup**
hardware · software · soporte

iOS   Windows

Más información:
www.normagrup.com
normalink@normagrup.com

Parque Tecnológico de Asturias
Parcela 10. 33428 Llanera (Asturias)

T. +34 985 267 100
F. +34 985 266 992



NORMALUX
NORMALIT

Luminarias Airfal para hostelería



Airfal International se especializa en iluminación para hostelería con una amplia gama de luminarias destinadas a las cocinas de restaurantes y bares. En estos emplazamientos, los requerimientos son más exigentes que en otros espacios, ya que las condiciones son más adversas y los productos que se manejan, alimentos, más sensibles a contaminaciones externas.

Es recomendable que estas luminarias cumplan con un Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés), proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria de forma lógica y objetiva. A través de este análisis se identifican, evalúan y previenen todos los riesgos de contaminación de los productos a lo largo de todos los procesos de la cadena de suministro de manera constante.

Además del cumplimiento del HACCP, se recomienda que las luminarias que se instalan en zonas donde se manipule comida sean tubulares, para impedir que

la suciedad se pueda adherir y faciliten su limpieza. Asimismo, es aconsejable que tengan grados de protección contra la penetración de agua y polvo elevados.

Luminarias como el Modelo Orion para bajas temperaturas o el Modelo Farm nacieron para otros espacios, pero sus últimas modificaciones las hacen perfectas para cámaras frigoríficas o cocinas industriales respectivamente.

Iluminación en campanas de cocina y hornos

La iluminación en campanas industriales presenta dos circunstancias a tener en cuenta. En primer lugar, las altas temperaturas que pueden llegar a alcanzarse, que pueden superar los 60°C. Además, es importante tener en consideración la constante exposición a hidrocarburos, presentes en los gases y aceites de cocina.

Airfal ha creado la luminaria Farm, un modelo capaz de trabajar hasta a 80°C y con cuerpo de metacrilato, material que resiste a los hidrocarburos presentes

en los gases emitidos por los quemadores de las cocinas industriales, así como las grasas emitidas por la cocción de los alimentos y aceites.

El modelo Farm, que nació originariamente para granjas e industria agroalimentaria, posee un grado de protección IP69K, el máximo grado de protección contra la penetración de agua y polvo, y que permite además, que el modelo se limpie con agua a presión.

Para campanas industriales Airfal cuenta también en su catálogo con el modelo TR2 para altas temperaturas, muy demandado también en el sector.

Para su instalación en hornos Airfal cuenta con su modelo OVEN, capaz de trabajar hasta a 200°C. Su cuerpo de vidrio borosilicato, sus tapas de acero inoxidable y sus lámparas halógenas especiales, hacen que este modelo sea perfecto también para fundiciones y altos hornos industriales.

Fuente: Grudilec Eléctrico



**QUE LA MALA LUZ
NO TE ARRUINE
LA VIDA**

**CÁMBIATE A
LAS LUMINARIAS
LEDVANCE**



Proyector Led de carril trifásico Tanek de Grupo Prilux

Grupo Prilux ofrece al mercado un nuevo proyector Led de carril, el modelo Tanek. Se trata de un equipo compatible con carriles trifásicos, que cuenta con un sistema óptico formado por un marco antideslumbrante para un mejor confort visual y diferentes tipos de lentes.

Estas prestaciones permiten crear diferentes ángulos de apertura de la luz, comprendiendo entre 18°, para crear una luz de acento, y 90°, para iluminar espacios abiertos, idóneo para instalaciones en galerías de arte, retail y el sector de alimentación.

El proyector Tanek dispone de un cabezal basculante y su brazo giratorio que hace posible que su instalación se ajuste a cualquier necesidad así como la creación de efectos de luz en nuestros entornos. De serie, el equipo ofrece un índice superior o igual a 90, con temperatura de color de 4.000K, con grandes paquetes de lúmenes con una alta eficacia.

A petición del cliente, este producto se puede suministrar con regulación DALI, con potencias de 18, 24, 36 y 44 W y en temperatura de color cálida de 3.000K y fría en 5.000K, e incluso con CRI >80.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico



Prysmian renueva las soluciones para instalación de cable para 5G

Prysmian Group lanza el nuevo Sistema Karona Overblow, que permite la instalación de cables de fibra óptica de alta densidad en conductos preexistentes, que contienen cables previamente instalados.

Prysmian Group da un paso más en las conexiones residenciales y comerciales y lanza el nuevo Sistema Karona Overblow. Esta nueva solución permite la instalación de cables de fibra óptica de alta densidad en conductos preexistentes, que contienen cables previamente instalados. Más que nunca, la transferencia de datos es una parte esencial de la vida moderna, por lo que una infraestructura digital sólida es de suma importancia. Las redes existentes ya están saturadas con los cables existentes, pero la instalación de conductos adicionales puede ser costosa y llevar mucho tiempo. Según Radiocor, "Prysmian ha encontrado una solución a este problema al ofrecer una nueva forma de instalar nuevos cables de fibra óptica utilizando la red de ductos existente".

El sistema Karb Overblowing incluye cables soplados, equipo de instalación, conectividad y capacitación completa. Se pueden instalar cables adicionales en un conducto, que se extiende hasta un kilómetro de distancia cuando se aplica el método Punto a Punto, e incluso más alto cuando se usan técnicas de soplado central. La gama de cables de sobrecarga varía de 12 a 432 fibras combinadas con una variedad de uniones.

Fuente: Silicon



rejiband® BLACK C8



Clase 8
+ 1000 h



accede a
video aquí

**Alta resistencia certificada
con Marcado N de AENOR y IECEx CB**

pemsas



Descubre Interact Pro, una aplicación y un portal intuitivos que se sea cual sea tu lugar de trabajo, funciona.

Descubre su potencial en www.interact-lighting.com/pro.

interact Pro

Compatible con

Iluminación Conectada

PHILIPS

SAI Easy UPS 3S nuevo equipo concebido para pymes y centros de datos de Schneider Electric

Schneider Electric ha presentado en el mercado el equipo Easy UPS 3S, un sistema de alimentación ininterrumpida (SAI) de 10-40 kVA que ofrece características avanzadas y especificaciones eléctricas más robustas. Además es fácil de instalar, de utilizar y de mantener, y proporciona continuidad del negocio de manera más sencilla para pequeñas y medianas empresas.

Diseño optimizado y prestaciones avanzadas se combinan en la gama Easy UPS 3S, protegiendo los equipos críticos de los posibles daños producidos por apagones, sobretensiones o picos de energía. Esta unidad proporciona hasta un 96% de eficiencia en el modo online doble conversión, y hasta un 99% en el modo Eco de ahorro de energía, "llevando a un nuevo nivel los estándares del sector para los SAI's de 10-40 kVA", resaltan en la compañía. Los clientes también se benefician de la opción de servicio de puesta en marcha para asegurarse de que el equipo esté configurado de forma correcta y segura.

El modelo Easy UPS 3S es una solución que ofrece "la mejor disponibilidad, fiabilidad, factibilidad, calidad

y conveniencia energética para pequeños y medianos negocios, data centers e instalaciones de producción", asegura Pedro Robredo, vicepresidente de Secure Power de Schneider Electric.

Esta nueva solución es más resistente por su amplio rango de tensión de entrada y una protección contra sobrecargas. Su diseño compacto y ligero, creado y testado siguiendo los rigurosos procedimientos de Schneider Electric, convierte a esta unidad en una excelente opción tanto para espacios de centros de datos como en entornos de industria ligera. Por otra parte, permite una fácil ubicación y su instalación es sencilla, y cuenta con una interfaz de visualización intuitiva para una fácil configuración y monitorización, que permite a los clientes seguir y gestionar el estatus del SAI de forma remota a través de la suite de software basado en la nube y on-site EcoStruxure™ IT, de Schneider Electric.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico

Nuevo racor giratorio M63 para tubo "Electroflex IT" M50 de Gaestopas

GAESTOPAS presenta el nuevo racor giratorio M63x1.5 para tubo "Electroflex IT" M50, completando de esta manera toda la gama de la serie 248. Cabe destacar la capacidad giratoria de este nuevo producto, la cual hace más fácil su montaje al instalador, disminuyendo y rentabilizando a su vez el tiempo de trabajo.

El racor giratorio M63x1.5 permite conectar el tubo a las cajas de registro y/o derivación, aportando un Índice de Protección IP 65.

Las principales características que presenta el nuevo racor giratorio M63x1.5 son:

- Material: Poliamida (UL94 VO)
- Diseño: Giratorio
- Índice de Protección: IP65
- Norma: UNE-EN 61386 / 60423
- Rango de Temperatura: -20°C hasta + 80°C
- Color: Gris RAL 7035

Fuente: Electroeficiencia





Transformadores



Compensadores



Variadores de tensión



Accesorios clínicos



Fuentes de alimentación



Inductancias



Fabricados especiales



Transformadores de intensidad



Avda de Roma 18-26
08290 Cerdanyola del Vallès / (Barcelona) SPAIN
t. +34 93 692 65 65 / f. +34 93 580 96 03
polylux@polylux.com / export@polylux.com

www.polylux.com

POLYLUX[®]
Tecnología y Calidad
CON MÁS DE 50 AÑOS DE EXPERIENCIA



El calor **hecho arte**

Los acabados especiales incluidos en la nueva gama **Rointe DESIGNLINE**, son el fruto de un trabajo artesanal y minucioso realizado por artesanos especializados que, mediante el uso de metales nobles como **el cobre, el níquel, el bronce e incluso el oro de 24 quilates**, crean **auténticas obras de arte**, haciendo cada pieza única e inimitable.



Descubre más en
www.rointe.com/acabados-especiales-designline/

Nueva pantalla estanca Berlín Avant de Grupo Prilux

Prilux anuncia el lanzamiento de la nueva pantalla estanca Berlín Avant que, de carácter eminentemente industrial, ofrece una protección IP65 al agua y al polvo gracias a sus materiales y su estanqueidad, y una resistencia a los impactos de IK08, soportando temperaturas de trabajo entre -20°C y +35°C.

Disponibles en tres tamaños, 600 mm, 1.200 mm y 1.500 mm, disponen de clips de acero inox de serie, con la posibilidad de sustituirlos por clips de plástico. También, pero ya bajo pedido, es posible disponer de esta solución con regulación DALI y 1-10V para controlar el nivel de intensidad de la luz, pudiendo optimizar el consumo energético usando solamente la cantidad de luz necesaria a través de los sistemas de control auxiliares.

La versión Corridor, con sensor de presencia incorporado, permite controlar el encendido y apagado de las luminarias en función de la ocupación con una regulación suave, manteniendo un nivel de referencia del 10% para no dejar la instalación en una oscuridad total, como en el caso de parkings, pasillos o escaleras, entre otros, cuando no se detecta presencia y llevando el sistema al 100% de nuevo al percibir movimiento. Eso conduce a que ni el LED ni el driver sufran los ciclos de encendido, alargando la vida útil de la luminaria y optimizando el ahorro.

Asimismo, desde Prilux anuncian otra versión con sensor de presencia incorporado ON/OFF en función de la detección de presencia convencional.

Fuente: *Electroeficiencia*



Nueva plataforma de armarios de distribución de Rittal para la industria de automoción

Bajo el lema "VX25. Perfección con sistema", Rittal marca diferencias en la tecnología de armarios de distribución, gracias a unos amplios conocimientos del mercado y al diálogo constante que la empresa mantiene con los clientes. Este nuevo sistema de armarios ensamblables ha conseguido conservar todas las características importantes y consolidadas del anterior TS 8 y ampliarlas con nuevas funciones y beneficios para el cliente.

Este nuevo sistema ha conseguido reducir en gran medida la complejidad de los componentes del armario de distribución mediante una retícula de 25 mm, utilizada de forma consistente en todos los armarios, y la total simetría.

El número de piezas iguales se ha incrementado significativamente. Todo ello conlleva una reducción considerable de los accesorios necesarios, junto con la de los costes y del trabajo de aprovisionamiento y logístico. A eso se suma que el nuevo sistema ofrece ventajas de montaje evidentes, gracias a mejoras en las funcionalidades.

Rittal presta soporte a los fabricantes de armarios para cuadros eléctricos en su conversión a la Industria 4.0. Gracias a una calidad y consistencia máxima de los datos en la ingeniería, Rittal crea las condiciones previas para la fusión de los flujos de trabajo reales y digitales, con el fin de incrementar notablemente la eficiencia.

Fuente: *Electroeficiencia*



CAJAS GENERALES DE PROTECCIÓN CGP



CAJAS DE SECCIONAMIENTO E INTERCONEXIÓN DE TIERRAS



FUSIBLES SIBA: BT, MT



ELEMENTOS DE MEDIDA



ETI: FUSIBLES Y APARATURA MODULAR



www.pronutec.com



pronutec
gorlan team

Equipos eléctricos de Baja Tensión
para redes de distribución
públicas y privadas.

SALICRU

Nuevos Variadores de Frecuencia para Bombeo Solar



Salicru presenta el nuevo **CV30-PV**, diseñado para la aplicación de bombeo solar.

El nuevo variador de frecuencia permite bombear agua utilizando como fuente de energía la radiación captada por paneles solares. El agua extraída puede ser almacenada en un depósito o bien puede ser utilizada para riego directo, dependiendo de las necesidades de la explotación.

Como equipo opcional se dispone del módulo de refuerzo **BOOST MOD-320-PV**, que en bombas de baja potencia permite reducir en gran medida el número de paneles solares necesarios para alimentar el sistema, consiguiendo un gran ahorro económico y simplificando la instalación.

Síguenos en:



@salicru_SA



www.linkedin.com/company/salicru



Tecnología, calidad y diseño distinguen las nuevas propuestas de Jung para el sector hotelero

En la renovación de su amplio porfolio de soluciones para el sector, Jung ha tenido en cuenta que los nuevos dispositivos no solo cumplan con los más altos estándares de calidad, diseño, funcionalidad y facilidad de uso, sino que también ofrezcan una mayor economía y eficiencia energética para el sector hostelero, y unos procesos de trabajo más eficaces para el personal.

En las nuevas placas de led para hoteles se integran esas cualidades, con el resultado de una unidad de pasillo disponible ahora en vidrio de alta calidad. Se trata de un dispositivo que facilita la comunicación de los huéspedes con el personal del hotel, activando los letreros de "No molestar" o "Hacer habitación" retroiluminados en color. Totalmente personalizables por los usuarios, estas placas de led pueden ser también utilizables en la señalización de pasillos, estancias, salas de juntas, etc.

Otra novedad del porfolio de Jung, de aplicación directa en la reforma y modernización de hoteles y también en los de obra nueva, es el sistema de iluminación Plug & Light, el primer portalámparas empotrable que puede combinarse con diferentes luminarias intercambiables. El resultado es una iluminación fácil y regulable para interiores, instalada directamente en paredes o techos.

Este sistema tiene un mecanismo magnético que permite fijar la luminaria de forma fácil, insertándola en el orificio cen-

tral del enchufe. También está disponible un clip de seguridad para niños y como medida anti-robbo en hoteles y lugares públicos. Este imán pestillo permite asegurar la posición de la luz y el ángulo de enfoque. Una vez fijada, la luminaria se puede girar 360° o cambiar por otra, incluso cuando está encendida. En los modelos con potenciómetro, es posible también regular la intensidad lumínica.

Destaca asimismo en este bloque de novedades el nuevo tarjetero de hotel con una estética renovada y elegante. De hecho, su frontal, con cristal auténtico, permite la comunicación entre el huésped y el hotel, con el led verde indicando que la habitación está vacía, y el rojo no molestar. Además, si la habitación no está ocupada, se mantiene apagado para cuidar la estética de los pasillos.

En la versión RFID (Identificación por Radiofrecuencia), que Jung ha desarrollado junto al fabricante Assa Abloy, el tarjetero se convierte en un sistema inteligente: reconoce la tarjeta de cada usuario y adapta las funciones de la habitación.

Las propuestas novedosas de Jung se completan con tres nuevas versiones de fácil manejo del regulador de temperatura para fan-coils, así como con la integración del software de hotel (PMS) con su sistema de gestión de habitaciones, que permite una combinación eficiente de procedimientos de servicio y gestión.

Fuente: Electroeficiencia

Nueva app Vigivolt para la selección de protectores de sobretensión

Toscano ha anunciado la nueva aplicación móvil Vigivolt, una app que permite encontrar el tipo de protector de sobretensión que más se ajusta a las características de la instalación. Gracias a esta app, los usuarios pueden realizar una búsqueda de los dispositivos de protección de sobretensión de la familia Vigivolt seleccionando las características necesarias de los productos.

Su interfaz permite una navegación sencilla e intuitiva. En cuestión de segundos podrá conocer cuál de los dispositivos es el más adecuado para su instalación. Además proporciona la ficha técnica de los equipos, los certificados de ensayos y más información necesaria para el usuario.

Esta nueva aplicación supone una ayuda eficaz en la protección contra sobretensiones, tanto transitorias, como permanentes, lo que es muy importante sobre todo ahora que comienza la temporada de tormentas. En España es obligatorio el uso de protectores de sobretensión transitoria y en algunas comunidades es obligatorio también el uso de protectores de sobretensión permanente. Esta app te proporciona la normativa aplicable y los territorios de aplicación.

Toscano, especialista europeo en control y protección de instalaciones, es el fabricante de la serie de protectores de sobretensión Vigivolt. Cuenta con una línea de producción exclusiva, un laboratorio de ensayos propio y con la última tecnología en protección combinada mediante desarrollos electrónicos integrados de última generación. Además, ofrece servicios de formación y de soporte técnico a instaladores y distribuidores.

Fuente: Grudilec Eléctrico

ESTÁS EN BUENAS MANOS.
SI ES PRYSMIAN, ES EXCELENCIA.



MUCHO MÁS QUE CUMPLIR. **EXCELENCIA.**
LA NUEVA GENERACIÓN **Afumex®** ES CLASS.

- ✓ **Excelencia en** Seguridad de las instalaciones en caso de incendio.
- ✓ **Excelencia en** Protección de la salud de las personas y el entorno.
- ✓ **Excelencia en** Calidad y Prestaciones de nuestros cables.

Afumex® Class 1000 V (AS)



IDENTIFICA LA DIFERENCIA

[prysmianclub.es /cprblog](http://prysmianclub.es/cprblog)

SÍGUENOS EN:



Prysmian
Group

En buenas manos. Con toda seguridad.

IT M, los nuevos transformadores monofásicos de Salicru

La experiencia de Salicru en el diseño y fabricación de transformadores eléctricos de baja tensión desde hace más de 50 años, ha permitido el lanzamiento de IT M, un innovador transformador monofásico de control y maniobra que aúna calidad y versatilidad en transformación de baja potencia, con un rango que oscila de los 25VA a los 2000VA.

Los transformadores de esta serie han sido calculados y diseñados siguiendo los criterios técnicos más estrictos, así como probados utilizando las más modernas tecnologías. Son utilizados principalmente para ajustar el nivel de tensión proveniente de la red de distribución y adaptarlo al requerido por las diversas aplicaciones, que pueden ser de ámbito industrial, terciario o doméstico.

También son usados como aislamiento eléctrico para alimentar dispositivos que necesiten una separación de circuito, así como para proporcionar una tensión de seguridad en los emplazamientos que lo requieran. Los transformadores de la serie IT M son muy versátiles gracias a su doble o triple tensión primaria, y a su doble tensión secundaria, que se obtiene escogiendo entre conexión serie o paralelo utilizando los puentes metálicos incluidos.

Para cumplir con los requerimientos de instalaciones de tipología muy variada y utilizarse en diferentes tipos de industria, los nuevos transformadores de Salicru disponen de las funcionalidades de control, mando, aislamiento y seguridad.

Otro elemento novedoso es que pueden suministrar una gran potencia instantánea que permite magnetizar correctamente las bobinas de contactores, relés, protecciones, y otros dispositivos presentes habitualmente en los cuadros. Por ello, son ampliamente utilizados en la construcción de cuadros eléctricos, tanto por su tamaño compacto y facilidad de fijación, como por la flexibilidad que ofrecen sus tomas de tensión.

Fuente: Grudilec Eléctrico



Smart Gateway: Conectividad Sin Límites

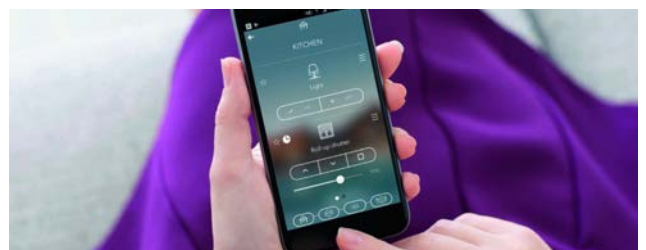
Gewiss presenta su más completa e innovadora propuesta para la automatización de viviendas y edificios basada en tecnología Cloud. Para ello utiliza su nueva Smart Gateway con una Aplicación que permite realizar la gestión incluso de las funciones más complejas, de una manera sencilla e intuitiva.

La nueva solución de Gewiss para la gestión, el control y la supervisión completa del edificio propone la utilización de una App, disponible para Smartphone y Tablet (Android e iOS) y para PC (Windows 10). La plataforma hardware del sistema está constituida por una nueva Gateway multiprotocolo que está dotada de interfaz KNX, Zigbee, WiFi y LAN, lo que garantiza la interoperabilidad funcional entre dispositivos con protocolos de comunicación diferentes (ej.: entre KNX y Zigbee). El Gateway, además, permite gestionar vía cloud la supervisión de la instalación y las funciones de automatización, incluso cuando la App no se encuentre activa.

Gracias a la interfaz de usuario es posible realizar la gestión de multitud de funciones:

- **Seguridad:** cámaras de seguridad, alarmas técnicas (humo, inundación, etc.), sensores de presencia y verificación de estado (abierto/cerrado) de ventanas y puertas de acceso.
- **Gestión de energía:** visualizar y monitorizar el consumo energético, históricos de consumo de gas y agua, utilizando contadores inteligentes.
- **Control de climatización:** display gráfico de funciones y datos para control zonificado con posibilidad de realizar programaciones semanales de los termostatos. Monitorización de temperatura, humedad y estado de la caldera en cada momento.
- **Funciones avanzadas:** diseñar y ejecutar escenarios, programación horaria, análisis de históricos de consumo energético, señalización en la App o mediante envío de e-mail de alertas por alarma y fallos del sistema.

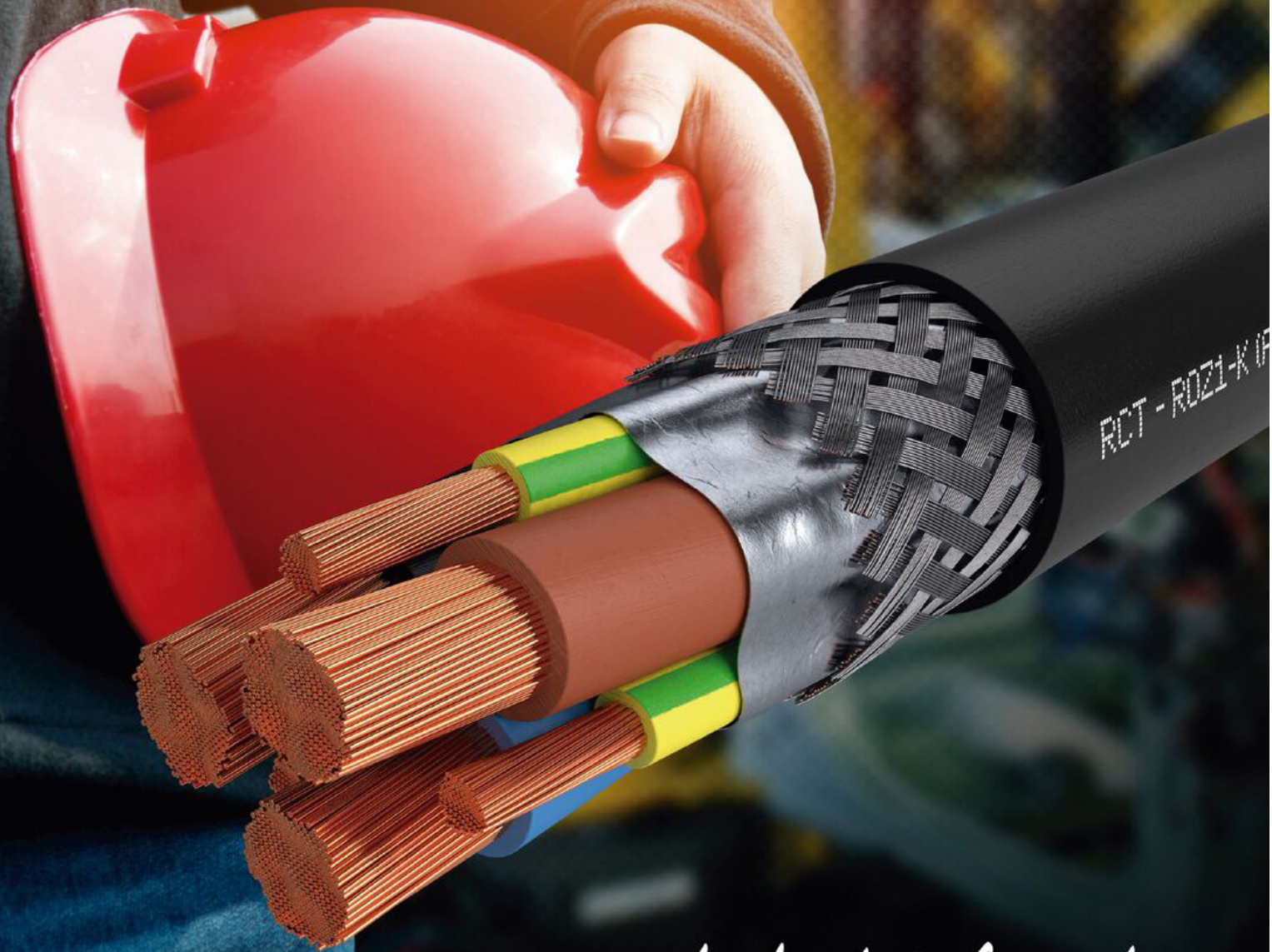
Fuente: Grudilec Eléctrico






CABLES APANTALLADOS

Confía en los expertos



Cables para todos los días,
cables para toda la vida

Industrialmente

 www.cablesrct.com

Nueva pantalla estanca Berlín Avant de Grupo Prilux

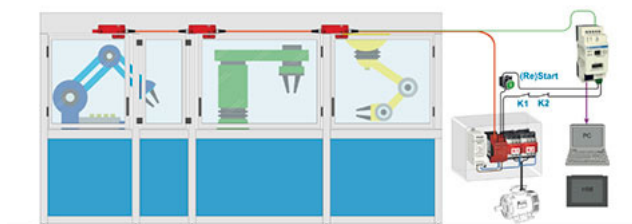
El nuevo sensor de seguridad RFID sin contacto XCSR de Telemecanique Sensors, marca independiente de Schneider Electric, proporciona a las empresas industriales destacados niveles de seguridad, permitiendo sellar de manera efectiva el área peligrosa en las zonas de trabajo. Por su diseño es fácil de instalar y ofrece múltiples posibilidades de montaje, y protege, además, a los empleados contra cualquier alteración del sistema de protección.

Entre las características y beneficios de esta nueva solución figura, además de su alto nivel de seguridad certificado por la TÜV con una clasificación de Cat4/PLe - SIL3, su capacidad no sólo para mejorar la seguridad debido a su rendimiento extremadamente alto, sino por ser prácticamente inviolable. El transpondedor y el lector se emparejan de fábrica y se venden, listos para usar, junto con una codificación exclusiva de alto nivel que es prácticamente imposible de evitar o interrumpir.

Una vez que este sistema de seguridad altamente efectivo está en su lugar, su funcionalidad no puede ser alterada.

Cabe destacar por último que el nuevo sensor de seguridad sin contacto XCSR de Telemecanique Sensors ofrece tres tipos de conexiones diferentes para adaptarse a prácticamente cualquier entorno industrial, configurados con códigos únicos y proporcionando un nivel de protección PLe/Cat4 - SIL3.

Fuente: Electroeficiencia.



Cables RCT presenta su familia de Cables Apantallados

Cada vez contamos con más tecnologías inalámbricas y equipos electrónicos responsables de la presencia de ondas electromagnéticas. Estas ondas pueden dar lugar a interferencias, llegando a limitar, o incluso interrumpir, el rendimiento de las instalaciones eléctricas. Para evitar este efecto, es necesario contar con cables apantallados.

Los cables apantallados son una gama de productos muy específicos, que requieren de una gran formación técnica. El fabricante aragonés RCT es experto en este tipo de cables, disponiendo de personal cualificado para ayudar a decidir qué cable emplear en cada caso. Cables RCT ha diseñado y fabricado su propia familia de cables apantallados, preparados y garantizados para asegurar el buen funcionamiento de las instalaciones en entornos sensibles.

Con la finalidad de informar con todo detalle sobre cómo actúan las interferencias electromagnéticas y cómo funcionan los cables apantallados, Cables RCT pone a disposición de todos aquellos interesados su catálogo en PDF en el que además, se muestran los dieciocho modelos de cable que constituyen esta gama.

Fuente: Grudilec Eléctrico



Nuevo proyector modular de última generación

Hexagon RGBW, última versión de los proyectores de Prilux, es capaz de reproducir un amplio espectro de colores que bañan cualquier superficie, cambiando completamente la apariencia de edificios, recintos, monumentos e infraestructuras. En Prilux están convencidos de que, a partir de esta solución, la iluminación arquitectónica no volverá a ser la misma, ya que dotará a los edificios de identidad propia elevando la imagen de marca a otro nivel.

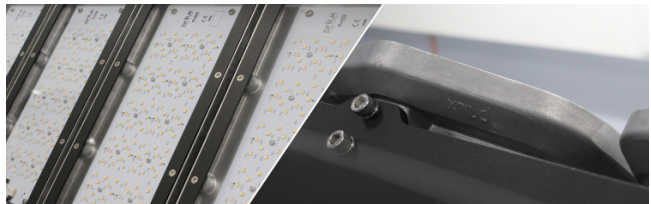
La regulación DALI y DMX acentúa que el concepto de iluminación dinámica se haga realidad. De hecho, Hexagon RGBW permite cambios y combinaciones de color programados que, junto con la sincronización musical, eleva la iluminación a una nueva dimensión. Cada edificio, cada espacio, cada ambiente posibilitan la proyección de miles de colores, transformándolo en un espectáculo de luces y sonido.

Hexagon RGBW dispone de la instalación de un equipo en remoto (RSSY) que facilita el montaje en grandes distancias al separar el proyector y el box para situarlos a una longitud de hasta 50 metros, situándose en lugares de fácil acceso para su montaje y poste-

rior mantenimiento. El box del sistema RSSY ha sido adaptado con anclajes específicos para su instalación independiente del proyector.

Existen dos opciones de instalación para el sistema remoto: mediante Lira o con la variante Architect, para el proyector Hexagon de un módulo, al que se le ha sustituido la lira por dos anclajes regulables en ángulo que facilitan su orientación. Esta última encaja en elementos arquitectónicos como aleros, fachadas, superficies horizontales, entre otros. Se trata de una versión muy versátil que permite otros usos como la iluminación de puentes o túneles, facilitado por el sistema RSSY.

Fuente: Electroeficiencia



ABB, HPE y Rittal desarrollan el Secure Edge Data Center

ABB, Hewlett Packard Enterprise (HPE) y Rittal presentaron durante la Feria de Hanover el "Secure Edge Data Center" (SEDC), un centro de proceso de datos micromodular, llave en mano, resistente a entornos industriales y telecomunicaciones. Gracias a sus prestaciones permite a las empresas operar sus potentes sistemas TI junto a sus máquinas e instalaciones, con unos tiempos de latencia más cortos y unos procesos digitales seguros y fiables.

Conscientes de que el mercado de los CPDs micromodulares está creciendo vertiginosamente, tomando como referencia que en los tres últimos años el incremento medio ha superado el 50%, el SEDC ofrece un entorno TI resistente, optimizado para el uso bajo condiciones rigurosas, que permite a las empresas operar los procesos de registro, adquisición y análisis de datos, así como los de control, cerca de la instalación industrial. El objetivo es evitar los problemas de latencia, seguridad y fiabilidad que pueden darse durante la comunicación de datos con sistemas TI más alejados. Además, el SEDC simplifica considerablemente la puesta a disposición de soluciones TI de gran capaci-

dad en entornos industriales, independientemente de su ubicación. Su asistencia a los clientes, cuando está operativo en doce semanas, se caracteriza por:

- Rapidez en la operatividad.
- Proteger los procesos digitales.
- Fácilmente escalable.
- Digitalizar a bajo coste y con flexibilidad económica los entornos industriales.
- Evitar tiempos de parada y trabajos de mantenimiento in situ.

Gracias al equipamiento del SEDC con plataformas híbridas, como HPE ProLiant para Microsoft Azure Stack, los clientes pueden elegir la ubicación en la que ejecutan sus aplicaciones adaptadas a Azure. En función de las exigencias específicas de potencia, seguridad y colaboración entre ubicaciones, puede realizarse en la infraestructura HPE del SEDC, en un CPD o en la Microsoft Azure Public Cloud.

Fuente: Electroeficiencia

Feníe considera al Real Decreto del Ministerio de Transición Ecológica una oportunidad para el instalador



Para Feníe Energía el Real Decreto-ley 15/2018 de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, aprobado recientemente por el Gobierno, es una gran oportunidad para el instalador, ya que aumentará significativamente la demanda de instalaciones de autoconsumo y ampliará el perfil de consumidores de puntos de recarga.

Feníe Energía aplaude el paquete de medidas que el Gobierno ha tomado con respecto al autoconsumo dado que es una reclamación histórica del sector eliminar las barreras que existían. Desde la compañía siempre se ha apostado por aprovechar el sol y, a partir de ahora, pueden llevarlo a cabo de forma más sencilla sin las trabas que suponía para el cliente el impuesto al sol.

Asimismo, Feníe Energía cuenta con un colectivo de 2.500 agentes formados en la instalación de puntos de recarga. Al eliminar la barrera del gestor de carga se va a fomentar la movilidad eléctrica, algo que desde la compañía consideran fundamental en un futuro que es eléctrico. Además, esta decisión amplía el perfil de consumidor que puede instalarse y gestionar un punto de recarga.

Por otra parte, la desregulación de las potencias es una medida muy positiva de protección a los consu-

midores que puede ayudar al ahorro a través del asesoramiento del instalador. Y es que, para elegir el término de potencia más apropiado, contar con la recomendación de un instalador formado que conoce su consumo es fundamental. Además, les pueden informar sobre cuál es la potencia más adecuada para su consumo que, a raíz de este real decreto, se podrá ajustar todavía más. Si bien, desde Feníe Energía apuntan que, si se quiere impactar de forma sostenida en el precio que paga el cliente en la factura la reducción del 7% del impuesto de generación, aunque necesaria, es una medida insuficiente para solucionar el problema estructural del mercado.

De hecho, la comercializadora independiente considera que si se quiere reducir el precio de la electricidad que pagan los consumidores es necesaria una reforma profunda del mercado mayorista dado que, en este Real Decreto, no se han incluido cambios estructurales significativos.

Mayor contundencia en la reforma del mercado mayorista

En relación a este Real Decreto, Feníe Energía pide una mayor contundencia en la reforma del mercado mayorista de la electricidad y que cuenten con el sector a la hora de desarrollar la letra pequeña de los grandes anuncios.

El precio del pool del mercado mayorista depende de otros muchos factores y al estar tan alto, esta reforma no palía de forma inmediata las circunstancias en las que los consumidores van a pagar facturas de la luz más elevadas estos meses.

Pobreza energética y fomento de las renovables

Finalmente, en cuanto a las medidas sobre la pobreza energética y la creación de un bono social térmico con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, Feníe Energía considera que el hacerlo con un nuevo mecanismo de financiación a cargo de los Presupuestos Generales del Estado se aproxima a la propuesta que vienen defendiendo las comercializadoras independientes con el bono eléctrico.

En cuanto al fomento de las energías renovables desde la compañía consideran que, gracias a ello, hay proyectos en los que se pueden desarrollar y agilizar los trámites para conectarlos. Además, favorece que se cumplan los objetivos europeos del 2020 y se fomenta la generación con energías limpias.

Fuente: Feníe Energía

G A M A

LED IOT

PRODUCTS



IOTA60REM | IOTPLUGROB | LEDPANEL24IOT | IOTC3806T | PLP56012IOT | IOTA6009T | KITIOTA6009T | LPR6029IOT | GU1006T



ROBLAN HOME

download for



centraliza el control de la **iluminación** de tu hogar a través del **móvil**

EucoLight debate en Bruselas sobre la venta online de productos que no cumplen con la ley

Bruselas acogió el pasado 17 de octubre un workshop organizado por EucoLight, cuyo debate se centró en la venta online de productos que no cumplen con la legislación vigente.

La asociación europea considera necesario sacar a relucir el alcance global de los problemas que acarrean las prácticas irregulares de algunos comercializadores online como son: el incumplimiento de los estándares de seguridad de los productos o no cumplir con las obligaciones de financiación del tratamiento ambiental de sus residuos y la evasión de impuestos, como consecuencia de desarrollar su actividad sin registro como operadores intracomunitarios (al no poseer un VAT, el número de identificación fiscal en la UE).

Marc Giraud, secretario general de EucoLight, asegura que "la economía digital es un mercado que ha creado unas expectativas muy positivas pero que, sin embargo, según un informe de la OCDE, está despertando preocupación por la venta ilegal de productos".

Es evidente que a "la iluminación le afecta especialmente por las características de sus productos- son generalmente pequeños, poco pesados y fáciles de distribuir", prosigue Giraud, consciente también de que "es un problema que se está extendiendo a cualquier área de actividad". De ahí, la necesidad de que-

rer compartir "con representantes de instituciones y de compañías privadas de otros sectores cómo estas prácticas repercuten en la seguridad de los productos que se adquieren online, en la recaudación de impuestos y en el entorno natural".

EucoLight elaboró un completo programa para este workshop, que estuvo dirigido tanto a productores, consumidores y representantes de la venta online, como a laboratorios y empresas de testeo de productos, organizaciones europeas e internacionales, expertos en estudios de mercados y responsables de los sistemas de responsabilidad ampliada del productor.

Fuente: Electroeficiencia



EucoLight
European Association of lighting
WEEE compliance schemes

**ONLINE SALES OF NON-COMPLIANT PRODUCTS
WORKSHOP**

17 OCTOBER 2018

13:30 – 18:00 (Followed by a drinks reception)
NH Hotel Brussels Berlaymont EU
Boulevard Charlemagne 11-19, 1000 Brussels





Las estrellas de su armario de control

Dispositivos de conmutación inteligentes para cualquier aplicación

Déjese entusiasmar por productos líderes en tecnología: Phoenix Contact le suministra todos los componentes para su armario de control. Desde módulos de relés y lógicos, hasta controladores de arranque híbrido: utilice las ventajas inteligentes de nuestro amplio programa de equipos de conmutación.

Para más información llame al 985 666 143 o visite www.phoenixcontact.es



© PHOENIX CONTACT 2018

Plymouth

LA MAYOR VARIEDAD DE CINTAS DE CAUCHO Y MASILLAS

FABRICADO EN ESPAÑA



OFICINA CENTRAL Y FÁBRICAS: Ctra. Salceda, km 1.5 - 36400 Porriño, España +[34] 986 330 558 - info@plymouthrubber.com - plymouthrubber.com

La innovación y la transformación energética, retos de APREMIE en su 40 Aniversario

La Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Valladolid (APREMIE) celebró el pasado 18 de octubre su 40 Aniversario. A la gala conmemorativa asistieron más de 150 personas entre socios, colaboradores, representantes institucionales y miembros de las empresas nacionales e internacionales del sector eléctrico.

La cita contó, además, con la presencia de la Jefa de Servicio de Reglamentación y Seguridad Industrial de la Dirección de Industria de la Junta de Castilla y León, Miriam Conde; el alcalde de Arroyo de la Encomienda, José Manuel Barrio; la presidenta de la CVE, Ángela de Miguel y el director de la Cámara de Comercio de Valladolid, Roberto García, entre otras autoridades y empresarios del sector.

Esta entidad creada en el año 1977 tras la desaparición de los sindicatos verticales, nació con la participación de 69 instaladores de la provincia de Valladolid, con el nombre de Asociación Provincial de Empresarios de Instaladores Electricistas y Electrónica de Valladolid. Así, según recoge su acta constitucional el principal objetivo era defender y representar los intereses colectivos del sector eléctrico en los distintos ámbitos que afectaban a su actividad.

El presidente de la entidad, José Luis Mozo, señaló: "es el momento de la innovación para el que el sector se ha estado preparando 40 años. Somos una asociación capaz de tener ideas disruptivas. Hemos creado nuestra propia comercializadora, Fenie Energía, algo impensable hace 10 años". Además destacó: "tenemos que presentarnos ante la sociedad y decirle que estamos aquí en el futuro, en el que la transformación energética de nuestro país es un hecho, en el que las telecomunicaciones son fundamentales, la eficiencia energética una necesidad, el vehículo eléctrico, las energía renovables y la seguridad una realidad".

Para este futuro, Mozo precisó que se necesita una formación completa, ahora más que nunca, "una formación profesional de calidad, rigurosa y comprometida con los jóvenes y con el sector. Queremos avanzar hacia la excelencia de los futuros profesionales".

Actualmente APREMIE está conformada por 100 empresas de Valladolid. Un número que espera incrementar para alcanzar nuevos retos de expansión y seguir cimentando los valores de la asociación: trabajo en equipo; innovación; compromiso; responsabilidad; orientación al asociado e independencia así como para ensalzar el oficio.

Fuente: Apremie



Apiem abocada a celebrar elecciones en el primer trimestre de 2019 para 5G

La Asociación Profesional de Instaladores Eléctricos y de Telecomunicaciones de Madrid, Apiem, convocará en breve elecciones a su junta directiva, que podrían celebrarse el próximo mes de febrero.

Así lo anunció el actual presidente, Ángel Bonet, al “explicar los detalles de la sentencia firme que ha declarado la nulidad del último proceso electoral que insta a la convocatoria de nuevas elecciones”. Bonet confirmó que volverá a presentarse y se refirió a lo sucedido como una “campaña de descrédito vertida sobre Apiem por los demandantes”. Bonet justificó el fallo en contra del proceso electoral en el que resultó reelegido “por un defecto de forma”. Apiem apeló la sentencia, aunque desistió de dicha apelación antes de la resolución.

El responsable jurídico de la asociación madrileña, Ismael Costero, negó que la sentencia declare nullos los actos y decisiones de la actual Junta Directiva, “sino únicamente aquellos que tienen que ver con el proceso electoral”, calificó la victoria de los demandantes como “pírrica” y valoró dicho proceso como el de mayor garantías de la historia reciente de Apiem, “porque se hizo conforme a los nuevos estatutos y la elección de la Junta Electoral fue más rigurosa que nunca”. También reconoció que el proceso electoral de Apiem “es mejorable”, aunque añadió que “en todo caso no ha supuesto merma alguna de las garantías de la candidatura propia o la contraria”.

Por su parte, Bonet manifestó también que “en condiciones normales yo debería haber dejado la presidencia en mayo, pero ahora han conseguido lo que más temían, que me vuelva a presentar de nuevo”, y sustentó esa decisión principalmente en que “ahora puedo volver a presentarme por la nulidad del mandato de estos últimos cuatro años” y también a causa de una campaña de desestabilización contra los empleados de la asociación, en la que “han llegado a amenazar a trabajadores”, sostuvo.

Finalmente, la directora general de la asociación, Desirée Fraile, aseguró que la voluntad de Apiem había sido “ser lo más transparentes posibles, daros a conocer la versión de la asociación, pero con los canales oficiales del sector”.

Los anteriores comicios tuvieron lugar en la primavera de 2015 y, tras su celebración, la candidatura derrotada demandó a los vencedores por “irregularidades en el proceso electoral”.

Fuente: Instaladores 2.0



Encuentros y jornadas profesionales en MATELEC y MATELEC INDUSTRY

Feria Madrid acogió del 13 al 16 de noviembre MATELEC, el Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica. En esta edición, bajo el paraguas de ePower&Building, el salón contó con una interesante programación de encuentros y jornadas, en las que se abordaron los principales retos y desafíos del sector. A ellas se unieron las que se desarrollaron en MATELEC INDUSTRY, Salón Internacional de Soluciones para la Industria y Smart Factory, que se celebró simultáneamente.

Uno de los eventos más destacados fue el foro "Digital MATTERS, la transformación digital en marcha en el sector de los materiales" que, organizado por Telematel, se celebró en el FORO MATELEC (pabellón 7) el día 14 de noviembre. En Digital MATTERS se presentaron casos de éxito, interesantes proyectos y ejemplos de empresas líderes que están cambiando la forma de comunicar, innovar y competir en Material Eléctrico, Iluminación, Fontanería, Clima y Suministros Industriales. Además, se debatió sobre el cambio digital con interesantes ponencias como: *el cambio digital en el sector de los materiales; el fabricante y el cambio digital; el cambio en la distribución a diferentes velocidades; el nuevo sector digital y lo que cambiaremos en 2019; las claves del Digital Matters y The Digital Paella: no todo cambia.*

El mismo día, y también en Foro Matelec, se desarrolló la Jornada de Marketing ANFALUM, con la colaboración de MATELEC LIGHTING, así como la quinta edición del Encuentro con Compradores Europeos de Subcontratación Industrial "V INDUMEET Madrid", organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, con la colaboración de MATELEC INDUSTRY.

El objetivo de este encuentro entre compradores europeos es mantener contactos directos con responsa-

bles de compras de grandes empresas contratistas, ubicadas en diferentes países europeos, interesados en identificar potenciales proveedores españoles y captar oportunidades de negocios y fabricación. Está prevista la participación de quince compradores europeos de primer nivel, pertenecientes a grandes empresas europeas.

Un día después, el jueves 15 de noviembre, tuvo lugar la entrega de los IV Premios MATELEC a la Innovación y Eficiencia Energética nacidos con el objetivo de valorar y distinguir productos que destacan por incorporar alguna novedad tecnológica, de diseño, funcional o instrumental capaz de introducir mejoras en el rendimiento en alguna de las categorías del concurso. Los Premios MATELEC a la Innovación y la Eficiencia Energética son organizados por AFME y MATELEC, quien además ejerce de Secretaría de los mismos.

Por último, el mismo día 15 en el mismo FORO MATELEC, se celebró una jornada técnica organizada por ANFALUM, con la colaboración de MATELEC LIGHTING, así como los encuentros que se desarrollaron en el marco de El mundo del Instalador Fenie, La Plaza, Arquitectura con Eñe y 59' de Arquitectos.

Fuente: C de Comunicación. Material Eléctrico



Barcelona acogió la Smart City Expo World Congress 2018 (SCEWC)

Bajo el lema Cities to live in (Ciudades en las que vivir), se celebró entre el 13 y 15 de noviembre en Barcelona, el Smart City Expo World Congress. Evento de referencia internacional sobre smart cities y soluciones urbanas inteligentes, que marca el camino a seguir a las ciudades interesadas en la transformación de su entorno, para hacerlo más sostenible y eficiente.

Más de 700 ciudades, otros tantos expositores y 400 ponentes de prestigio internacional participaron en esta edición, que cubrió el 90% de su superficie expositiva, superando las cifras del año pasado en un 20%.

Fuente: Prefieres.es

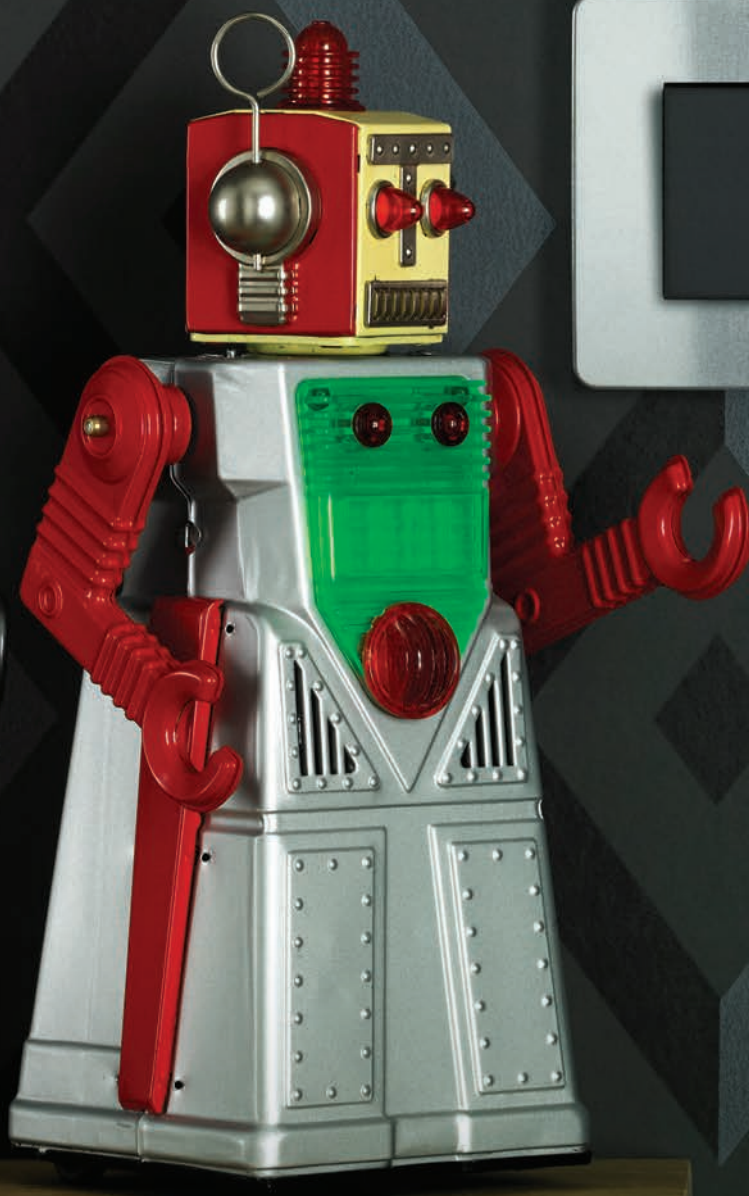
NEW UNICA

El futuro en innovación y diseño

Diseñada teniendo en cuenta las tendencias del futuro, y adaptada para el hogar conectado, New Unica ofrece una solución a todas tus necesidades decorativas.



Connected
Technology
for Homes



Life Is On

Schneider
Electric

Climatización & Refrigeración 2019 convoca una nueva edición de la Galería de la Innovación



La Galería de Innovación de la feria C&R Climatización y Refrigeración persigue estimular, promover y difundir productos de vanguardia comercializables, que incorporen tecnologías, diseño o algún otro aspecto especialmente novedoso.

En esta ocasión, podrán exponer sus productos empresas que presenten en la feria un producto innovador, bien en fase de prototipo o que haya iniciado su comercialización con posterioridad al 3 de marzo de 2017. De esta manera el Salón, que se celebrará del 26 de febrero al 1 de marzo en IFEMA, ofrecerá a los profesionales una selección de referencia del I+D+i sectorial.

Concretamente, se considera "innovadora" aquella cualidad de los productos, equipos, sistemas o servicios que conlleve un aporte tecnológico, organizativo, funcional, de diseño o instrumental y que se refleje como una mejora. También se tendrá en cuenta que se fabrique y comercialice en serie.

Los productos pertenecerán a alguno de los sectores que participan en C&R, es decir: aire acondicionado y ventilación; calefacción y agua caliente sanitaria; refrigeración comercial e industrial; regulación, control y gestión técnica centralizada y útiles, herramientas y aplicaciones para instalaciones.

Un comité de selección, compuesto por reconocidos profesionales del sector, será el responsable de examinar las propuestas presentadas. La valoración tendrá en cuenta el grado de innovación, la aportación en materia de eficiencia energética, el respeto al medio ambiente, la calidad, el diseño y la utilización de energías renovables. La propuestas seleccionadas se darán a conocer el próximo 11 de diciembre.

Fuente: Sonitrón

Barcelona acoge el II Congreso Catalán de Pobreza Energética

Barcelona acogió entre los días 8 y 9 de noviembre el II Congreso Catalán de Pobreza Energética, con la finalidad de plantear estrategias conjuntas en la defensa de los derechos energéticos. Al encuentro asistieron representantes de diferentes entidades y ayuntamientos, quienes debatieron y trazaron un relato común para combatir esta problemática.

Este Congreso permitió analizar más exhaustivamente las causas estructurales que conducen a la pobreza energética y el estado actual de los derechos energéticos. Durante los dos días que duró el encuentro, diversas entidades y administraciones municipales mostraron qué iniciativas y estrategias se pueden adoptar de forma conjunta para abordar, de una manera más efectiva, las cuestiones que rodean a la pobreza energética, y que se relacionan, especialmente, con el aumento del precio de la energía, el estado de las viviendas construidas sin criterios de eficiencia energética o la situación socioeconómica familiar.

En Barcelona son algo más de 170.000 las personas que tienen problemas para hacer frente a sus facturas de luz, gas o agua, según el estudio "Indicadores municipales de pobreza energética en la ciudad de Barcelona", donde se recoge también que el perfil más numeroso (67,9%) son mujeres desempleadas que viven de alquiler y que evidencian serios problemas para hacerse cargo de las facturas de estos servicios básicos.

Punto de asesoramiento energético

Para saber cómo actuar a corto plazo, el Congreso contó también con un punto de asesoramiento energético para informar y empoderar a la ciudadanía en relación con sus derechos energéticos. En estos momentos existen 11 puntos de este tipo instalados en toda la ciudad, donde se ofrece una atención personalizada para reducir el gasto en luz, agua y gas, optimizar los servicios, mejorar la eficiencia energética del hogar y realizar gestiones con las compañías.

Fuente: Prefieres.es



TENKO ECO
PROYECTOR

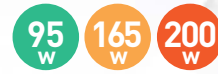


NUVA ECO
NUVA MINI ECO

DOWNLIGHT
EMPOTRAR/SUPERFICIE



KONIK ECO
CAMPANA



www.secom.es

SOLUCIONES EN
VENTILACIÓN



- EFFICIENT WORK FANS
- VENTILADORES HELICOIDALES
- VENTILADORES CENTRÍFUGOS
- EXTRACTORES EVACUACIÓN DE HUMOS
- EXTRACTORES DE TEJADO
- VENTILADORES BAJA PRESIÓN
- EXTRACTORES PARA ATMÓSFERAS
EXPLOSIVAS ATEX
- SISTEMAS DE CONTROL
DE PRESURIZACIÓN
- RECUPERADORES DE CALOR
- UNIDADES DE FILTRACIÓN
- CORTINAS DE AIRE
- VENTILADORES DE VIVIENDA
- EXTRACTORES EN LÍNEA

Ctra. de Berga, km 0,7
E-08580 SANT QUIRZE DE BESORA
Barcelona, SPAIN
Tel. +34 93 852 91 11
Fax +34 93 852 90 42

General sales: comercial@sodeca.com
Export sales: ventilation@sodeca.com
www.sodeca.com

Efintec se convierte en agente activo en el impulso del sector

La primera edición de la Exposición y Fórum de las Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías EFINTEC, que se celebró entre el 3 y el 4 de octubre en Fira Barcelona, contó con más de 120 fabricantes expositores y un buen número de visitantes profesionales. Cifra que se ajusta a las previsiones efectuadas por sus organizadores: la Federación FEGICAT y la empresa FEVYMAR.

La inauguración oficial del evento estuvo a cargo de Josep Ginesta, secretario general del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Catalunya, que estuvo acompañado por Jaume Alcaide, presidente de Fegicat; Juan Antonio Fernández, vicepresidente primero de la entidad, y Miquel Puig Fàbrega y Raúl Rodríguez, vicepresidente segundo y director general respectivamente.



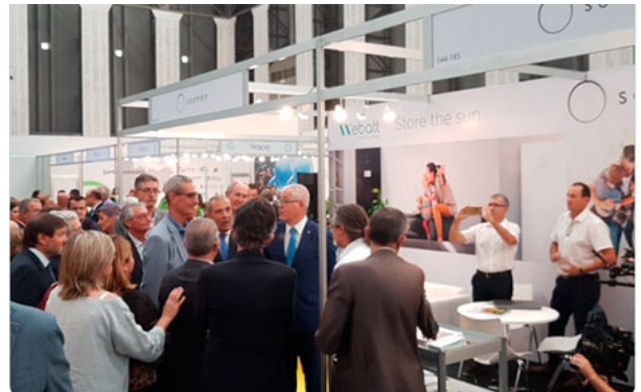
Durante la celebración del evento, la mayoría de asistentes se manifestaron expectantes ante un certamen que consideran "nace para ocupar un espacio, hasta ahora vacío, en lo concerniente a disponer de un encuentro propio de Cataluña en el ámbito eléctrico y la climatización, así como en el de las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías" y que su puesta en escena resulta positiva para el conjunto del mercado.

Todos los expositores consultados señalaron que su presencia en la feria está muy vinculada a la necesidad de conectar con un cliente final - el profesional de la instalación - que valora el trato directo y que precisa que se le muestre el portfolio de soluciones al que tiene acceso y que se le asesore e informe, a nivel tecnológico, para poder responder a una nueva realidad que emana de unos cambios que sacuden al sector.

Más de 120 empresas expositoras

Ante una evolución imparable, tanto a nivel de I+D+i como normativo, y de la existencia de un consumidor cada vez más energéticamente responsable y concienciado con la sostenibilidad, los proveedores de

productos y soluciones son conscientes de que la empresa instaladora debe recibir todo el apoyo y asesoramiento técnico posible a la hora de ejercer el oficio. En este sentido, un evento como EFINTEC contribuye a cumplir con ese cometido. Las más de 120 empresas presentes en Fira Barcelona se esforzaron para fomentar entre los integrantes del sector la idea de que todo aquello vinculado a la digitalización no tiene necesariamente que ser complicado. Es más, una vez asimilado, puede ser incluso sencillo de integrar en el día a día a la hora de dar en cada caso con la solución adecuada.



Los organizadores de esta iniciativa dirigida a la empresa instaladora entienden el certamen como un escaparate que, al mismo tiempo, ejerce de agente activo en el impulso del sector a nivel global. Lo conciben como un punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores e instaladores procedentes de todos los ámbitos del mercado. Asimismo, los proveedores, con su participación, visibilizan su gama de producto y se ponen al servicio de un profesional como el local que, a diferencia de en el resto de España, aborda distintos y numerosos ámbitos de actuación.

Una buena parte de los exhibidores, además de con su stand representativo, estuvieron presentes, junto con ponentes institucionales, representantes de entidades y profesionales vinculados al sector, en los talleres, ponencias y master class que marcaron la agenda de un intenso y motivador programa de jornadas, con el que se ha tratado de transmitir la importancia del valor añadido para los integrantes de la profesión, tanto desde un punto de vista de la normativa como de la innovación tecnológica. También, a través de debates muy participativos y sesiones muy prácticas y aleccionadoras, se pudo vislumbrar cuándo y de qué modo se va a ir articulando la transición energética a lo largo de los próximos meses.

Y todo ello gracias a que, desde un principio, se ha creado el certamen como un espacio destinado al aprendizaje y al establecimiento de contactos efectivos a nivel laboral. Un espacio creado por y para el profesional de la instalación.

Fuente: Electroeficiencia

Simon|100



Keep feeling

**SIMON 100 ES LA NUEVA COLECCIÓN DE
INSTALACIÓN TRADICIONAL QUE SE PUEDE
CONVERTIR EN INTELIGENTE**

Simon 100 es revolucionaria en cuanto a usabilidad, llena de innovaciones estéticas y técnicas y con la que, a través de nuevas experiencias digitales, dinamizamos los espacios y los adaptamos a nuestro estilo de vida.

Una colección que conmemora nuestro centenario y que tiene un único objetivo:
que nunca dejes de sentir.

Las matriculaciones de vehículos eléctricos superaron ya en septiembre el total de 2017

Según AEDIVE, el mes de septiembre terminó con 1.589 vehículos eléctricos puros y 368 híbridos enchufables matriculados. Hasta el mes de septiembre de 2018, se habían registrado ya 10.248 vehículos eléctricos puros (BEV) y 3.942 híbridos enchufables (PHEV) en España. Esto supone un acumulado en los nueve primeros meses del año de 14.190 eléctricos vehículos cero emisiones, frente a las 13.021 matriculaciones del total de 2017.

Estas cifras de septiembre suponen un aumento del 75% y del 87% en BEV y PHEV, respectivamente, en relación con el mismo periodo del año pasado. En total durante el año 2018 se han matriculado 3.518 turismos, 1.131 furgonetas, 2.746 ciclomotores y 2.682 motocicletas.

Si tenemos en cuenta las marcas de los vehículos matriculados este septiembre, destaca en turismos Nissan con 138 eléctricos puros y Renault en furgonetas

con 80 unidades matriculadas. En cuanto a ciclomotores, NIU ha sido la marca con más matriculaciones este mes de septiembre, concretamente, 133 unidades matriculadas. SILENCE ha destacado en cuanto a motocicletas con 662 ventas. Por último, en cuanto a híbridos enchufables destaca en turismos Mitsubishi con 107 vehículos.

Por provincias, sobresale Madrid quien acumula en los nueve primeros meses de 2018 un total de 4.443 vehículos matriculados, seguida de Barcelona con 2.555 matriculaciones.

Las furgonetas eléctricas superan el 1% del mercado

En cuanto a las furgonetas eléctricas, se ha superado el 1% de la cuota de mercado (1,15%), llegando a casi 100.000 unidades matriculadas en lo que llevamos de 2018.

Fuente: Movilidad Eléctrica

La app car2Go llegará a París en enero de 2019

car2Go, la compañía de movilidad compartida, ha anunciado que comenzará a operar en la capital francesa a partir de enero de 2019 con 400 Smart EQ fortwo de última generación. La marca también ha informado que a lo largo del año que viene aumentará el número de vehículos de su flota. París se convierte así en la decimoquinta ciudad europea y en la vigesimosexta del mundo en la que opera la empresa de alquiler de automóviles.

El consejero delegado de car2go, Olivier Reppert, ha indicado que París tiene las condiciones ideales para su principio de flota de 'carsharing' y ha asegurado que el smart fortwo, completamente eléctrico, es uno de los vehículos más apreciados en la capital.

El alquiler de estos vehículos ayuda a las ciudades a controlar los problemas relacionados con los atascos y el aparcamiento, ha asegurado la entidad. Además, en un estudio reciente del Instituto para la Tecnología de Karlsruhe (Alemania) se ha demostrado que cada vehículo Car2Go en Berlín sustituye a 15 coches particulares.

Más de 200.000 usuarios de car2go en Madrid

Ya en 2016, la compañía alcanzó en Madrid los 100.000 usuarios antes de su primer año operando en la ciudad y consiguió ahorrar más de 568 toneladas de CO2. En 2017, car2go alcanzó los 200.000 usuarios en la capital madrileña, consiguiendo evitar la emisión de 1.600 toneladas de CO2.

Según explicó David Bartolomé, director de Desarrollo de Negocio de car2go Iberia, este ahorro de emisiones se calculó a partir de una distancia total de casi 10 millones de kilómetros que son los que los clientes de los coches compartidos de car2go recorrieron en 2017 sin producir ni un solo gramo de dióxido de carbono.

Fuente: Movilidad Eléctrica





VMC Doble Flujo ALTAIR

Los sistemas **más eficientes** para el hogar



Serie Blue: cajas para tabique hueco



www.psolera.com

Los coches eléctricos más baratos y con mayor autonomía

La industria del automóvil lo tiene bastante claro, el futuro de la movilidad individual pasa por el coche eléctrico. Estos son los coches eléctricos más baratos y con mayor autonomía, en venta en España. Además, resulta ser una reveladora instantánea del mercado del coche eléctrico en España.



Renault ZOE Z.E. 40 R90 (desde 21.630 euros)

Estéticamente es prácticamente igual al anterior ZOE, pero la nueva batería de 40 kWh del Renault ZOE Z.E. 40 lo cambia todo. Y es que ahora puede contar con 300 km de autonomía reales. Renault lo propone desde poco más de 21.000 euros con alquiler de baterías aparte (69,36 euros/mes) y con el motor R90, de 92 CV y sin posibilidad de carga rápida (para ello hay que optar por el motor Q90 que pierde unos 30 km en autonomía).



Citroën C-Zéro (desde 21.879 euros)

Es el gemelo del Peugeot iOn y del Mitsubishi i-Miev. En realidad, se trata de un Mitsubishi i-Miev que también comercializan las dos marcas galas. Es un uso estrictamente urbano, tanto por sus reducidas dimensiones como por autonomía, de unos 100 km en condiciones reales de uso. El Citroën C-Zéro destaca por su precio, mucho más asequible que el de sus dos hermanos.



Tazzari EV Zero EM2 Space (desde 22.800 euros)

Es la única propuesta del fabricante italiano homologada como coche y no como un cuadriciclo y para la cual es preciso el carnet de conducir. El fabricante lo anuncia por un precio tarifa de 17.900 euros, pero hay que añadir 4.900 euros de batería, de ahí su precio final de 22.800 euros. Además por este precio, se oferta únicamente un biplaza en color gris oscuro.



Citroën e-Méhari (desde 23.706 euros)

El Citroën e-Méhari fue ideado por Citroën para el mercado de los hoteles, resorts y alquileres de coches en zonas de playa. Su tamaño y autonomía (120 km) lo destinan a un uso recreacional. Aunque ahora, gracias a una versión de techo duro, también puede ser un original coche urbano.



smart EQ fortwo (desde 23.737 euros)

El smart fortwo electric drive cambia de nombre y pasa a llamarse smart EQ fortwo, en consonancia con el resto del grupo Daimler y su apuesta por la movilidad eléctrica. El resto del coche no cambia. Misma batería de 17,6 kWh y misma autonomía real de unos 100 km. Si no vas a salir de la ciudad, no hay coche más urbanita que este smart eléctrico.



Kia Soul EV (desde 23.876 euros)

El Kia Soul EV, de 2012, es uno de los eléctricos veteranos del mercado español. Quizás por este motivo, su autonomía es de solo 150 km. Conserva el diseño original, la habitabilidad y el maletero del Kia Soul de motor de combustión.



Hyundai Ioniq Electric (desde 24.225 euros)

El Hyundai Ioniq Electric es la apuesta más reciente de la marca coreana y la más soberbia. Hyundai propone un mismo coche con tres versiones diferentes de propulsión: de combustión interna, híbrido enchufable (PHEV) y una versión 100 % eléctrica. Cuenta con un motor de 120 CV y una batería de 28 kWh para una autonomía de unos 200 km.

Cables Especiales

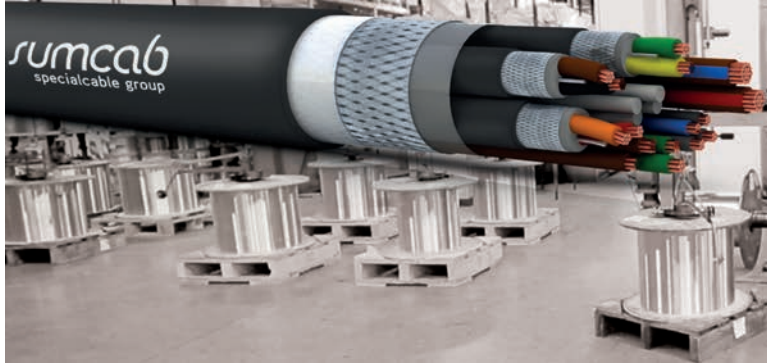
Amplia gama en stock
Cortes a medida

Entregas en 24h a nivel nacional
Soporte técnico personalizado

sumcab
specialcable group

20 AÑOS
A LA VANGUARDIA
DE LA INDUSTRIA
DEL CABLE

www.sumcab.com



SUMCAB Un grupo global
especialista en la fabricación
de cables especiales



TRAFFIC



ENERÍA
VERDE



PLANTAS
INDUSTRIALES



AUTOMATIZACIÓN
INDUSTRIAL

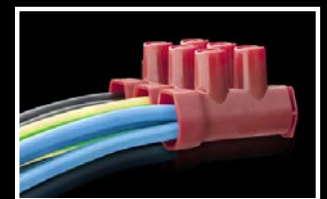
SERIE **PRO**
by TEKOX

Eres PROfesional
eres PRO

TEKOX
FABRICADO EN ESPAÑA

Mayor seguridad
en la conexión

Tornillos **imperdibles**
y **roscados**



Amplia embocadura



Polos fácilmente separables



Contactos de latón con
tratamiento anticorrosión

Conoce todas las ventajas y
características técnicas en
www.tekoxpro.com

Tapa posterior
fácilmente removable

www.tekox.es

Parque Tecnológico de Asturias P-24. 33428 Llanera - Asturias.



smart EQ forfour (desde 24.402 euros)

El smart forfour electric drive pasa a llamarse smart EQ forfour. Sigue siendo un cuatro plazas muy compacto, con un motor de 81 CV y una autonomía real apenas superior a los 100 km. Es un segundo coche perfecto para ir a trabajar o un primer coche ideal para alguien que no suela salir demasiado de la ciudad.



Mitsubishi i-MiEV (desde 25.000 euros)

El gemelo de los Citroën C-Z-éro y Peugeot ion es el modelo original. Es uno de los pioneros de la movilidad eléctrica en España (se comercializa desde 2009). Fue desarrollado siguiendo la norma nipona de los kei-cars, en cuanto a dimensiones se refiere. Los kei-cars son coches en los que no es necesario acreditar una plaza de parking para poder matricularlos. Así, el i-MiEV se limitará a un uso urbano. Las características son similares a las de los dos modelos galos.



Peugeot iOn (desde 26.450 euros)

Es una propuesta ideal para moverse en zonas urbanas, aunque su precio y su limitada autonomía lo han limitado al mercado de flotas para entidades privadas y públicas y no tanto para un uso particular.



smart fortwo EQ cabrio (desde 27.167 euros)

Versión cabrio del smart fortwo electric, en consonancia con el resto de modelos de la marca y del grupo Daimler y su apuesta por la movilidad eléctrica. Con respecto al "cupé", equipa la misma batería de 17,6 kWh y propone la misma autonomía real de unos 100 km. Es uno de los dos descapotables eléctricos disponibles en el mercado español.



Volkswagen e-up! (desde 28.380 euros)

En los últimos años, Volkswagen ha pisado el acelerador con la electrificación de su gama. Uno de los primeros fue el pequeño e-Up!. Con respecto a los modelos de combustión interna se mantiene la habitabilidad y el confort de marcha. Su autonomía de poco más de 100 km, lo limita a desplazamientos urbanos.



Nissan Leaf 2018 40 kWh (desde 30.300 euros)

La nueva generación del Nissan Leaf, uno de los eléctricos más vendidos del mundo, mejora su anterior generación. El diseño es más consensuado, el chasis ha mejorado notablemente y tiene una pisada que se acerca a la de los otros Nissan. Sobre todo, cuenta ahora con una autonomía real muy digna (270 km) gracias a su batería de 40 kWh, al mismo tiempo que su motor gana casi un 50% de potencia, alcanza ahora 150 CV (110 kW) y 320 Nm de par motor.



BMW i3 94Ah (desde 38.200 euros)

El BMW i3 94Ah se coloca delante del Volkswagen e-Golf por una diferencia de 235 euros a su favor. El restyling del BMW i3 trajo unas mejoras en su batería que le permiten mejorar su autonomía. El sistema eléctrico del i3 consta de un motor eléctrico de 125 kW (170 CV), 250 Nm de par motor máximo y una batería de iones de litio de 33 kWh.



Volkswagen e-Golf (desde 38.435 euros)

La referencia en el segmento de los compactos dispone también de una versión eléctrica: el Volkswagen e-Golf. Este modelo dispone de un único motor que acciona las ruedas delanteras. De una potencia de 100 kW (136 CV), gira hasta las 12.000 rpm y entrega 290 Nm. Va asociado a una batería de iones de litio de 35,8 kWh. Ofrece una autonomía real de entre 180 y casi 200 km.

ILUMINACIÓN LED PROFESIONAL

LOS VALORES DE TELEVÉS QUE SIEMPRE HA APRECIADO,
AHORA AL SERVICIO DE SUS PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

Aprovechando su amplia experiencia en tecnología electrónica y fabricación de estructuras metálicas, dentro de la gama Gamelsa de iluminación LED, Televés ofrece un completo catálogo de soluciones para exterior e interior. Las luminarias de Televés permiten obtener ahorros energéticos de hasta el 80% frente a sistemas convencionales de iluminación.

Destacan además por una ingeniería de primera clase y una excelente gestión térmica, que garantizan una larga vida útil sin necesidad de mantenimiento.

DRIVER 100% DISEÑADO Y FABRICADO EN ESPAÑA
GARANTÍA COMPLETA: INCLUYE LA FUENTE DE ALIMENTACIÓN.
PRODUCTO HECHO PARA DURAR: LED SOBRE PLACA DE ALUMINIO



televes@televes.com ■ www.televes.com
www.televescorporation.com

Televes[®]

El Gobierno prepara un plan para promocionar la fabricación de baterías en España

La Mesa de Movilidad Sostenible está elaborando un plan para promocionar la fabricación de baterías de coches eléctricos en España. Esta mesa, en la que participan los ministerios de Industria y para la Transición Ecológica, junto a todos los agentes implicados del sector, tiene como objetivo debatir los principales temas de movilidad sostenible para luego trasladar sus conclusiones a los ministerios competentes.

Según el director general de Industria y Pymes, Galo Gutiérrez, este plan servirá para promocionar la fabricación de baterías en España y será fundamental para facilitar la transición de la producción de modelos de combustión a modelos eléctricos y energías alternativas. Sin dar más datos, Gutiérrez también ha apuntado que el plan sigue la línea de otro que está llevando a cabo la Comisión Europea.

Los fabricantes no lo ven tan sencillo

Por su parte, el director general de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), José Portilla, hace hincapié en la dificultad de esta tarea, especialmente si se realiza a nivel nacional, ya que en el sector de la fabricación de baterías, las materias primas son clave. El problema es más "geopolítico" que industrial.

Para el representante de Sernauto, esta es una de las razones por las que, la industria nacional no puede competir con Japón, Corea o China. Además de que entrar en el negocio de la fabricación de baterías supone una elevada inversión "que se ha descartado en numerosas ocasiones desde el sector privado al no ver un mapa del retorno de las inversiones en el medio plazo".

Más planes para impulsar la fabricación de eléctricos

El secretario de Industria ha explicado que el Gobierno trabaja en otras medidas para atraer a España los nuevos modelos eléctricos, ya que actualmente en nuestro país se fabrican cinco modelos eléctricos por dos híbridos. A corto plazo se planea crear programas de inversión para una renovación tecnológica de las fábricas. También se baraja la posibilidad de establecer rebajas fiscales para las empresas que menos contaminen.

Fuente: Movilidad Eléctrica.



Crean un robot que carga los coches eléctricos mientras están parados

El robot Evar (Electric Vehicle Automatic Recharging) está siendo diseñado en Corea por Samsung, con la intención de que los coches eléctricos no necesiten disponer de una plaza especial con punto de recarga en los aparcamientos.

Cuenta con un tamaño similar al de las máquinas que se utilizan para limpiar los suelos de las grandes superficies y su funcionamiento es parecido al de las máquinas aspiradoras robotizadas que se usan en los hogares. Igualmente a este tipo de aspiradoras, puede desplazarse por sí mismo evitando obstáculos.

Para que Evar encuentre el coche que debe cargar solo hay que solicitarlo desde el teléfono móvil (los garajes tendrán etiquetas NFC situadas en las columnas) y colocar un adaptador especial. Este adaptador dispone de un código QR que el robot visualiza a través de su cámara. De esta forma, recibe la información sobre

qué coches necesitan una recarga y dónde tienen exactamente el conector. Cuando el robot llega al vehículo utiliza un brazo articulado para conectarse al adaptador eléctrico que va a la toma de corriente del vehículo y comienza a funcionar el proceso de recarga.

El prototipo será mejorado

El prototipo es todavía lento y no tiene demasiada capacidad de carga. Estos dos inconvenientes serán solventados en futuras generaciones. La idea es, además, que este tipo de robots utilicen baterías desechadas para darles un nuevo uso, ya que aunque una batería ya no es apta para cargar un vehículo eléctrico sí que sigue siendo útil para almacenar electricidad.

Fuente: Movilidad Eléctrica.





Accede al vídeo de la familia OLYMPIC

THREELINE



OLYMPIC

**ILUMINACIÓN PARA
INSTALACIONES
DEPORTIVAS**

vigivolt

Nueva aplicación móvil **Vigivolt**
Guía de selección de protectores de sobretensión

Descarga la app de
forma totalmente
gratuita



DISPONIBLE EN
Google Play



Descárgalo en el
App Store



www.toscano.es | +34 954 999 900 | info@toscano.es

 **toscano**

AEDIVE reclama al Gobierno un plan específico que incentive el mercado

Ante la falta continua de un plan de incentivos que permita al sector seguir creciendo y que, según AEDIVE de no producirse implicaría un crecimiento plano en 2018, la asociación Empresarial para el Desarrollo del Vehículo Eléctrico, reclama al Gobierno el lanzamiento urgente de un plan específico para esta área.

Concretamente, proponen que el IDAE gestione de aquí a final de año los 66,6 millones de euros que forman parte de la partida presupuestaria de 50 millones de euros previstos por Energía, además de los 16,6 millones procedentes de Industria.

Fuente: Electroeficiencia



Impulso al vehículo eléctrico con la eliminación de la figura del gestor de carga

El Gobierno español ha aprobado un Real Decreto que pretende paliar las subidas del precio de la luz y eliminar la figura del gestor de carga, contemplada en la Ley del Sector Eléctrico, la cual obligaba a cualquier entidad que quisiera vender electricidad a darse de alta con esta figura, una normativa que el Gobierno considera "demasiado rígida y desincentivadora de la actividad".

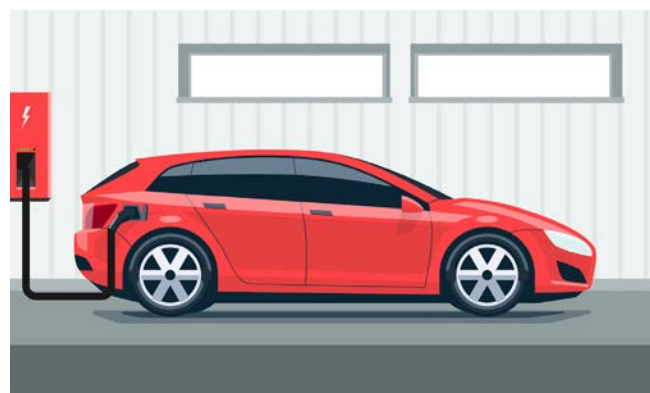
Esta medida, según publica Europa Press, facilitará la instalación de puntos de recarga para coches eléctricos y "no supondrá en ningún caso una merma de la seguridad de las instalaciones", ha asegurado el Ejecutivo, ya que las empresas deberán cumplir la normativa correspondiente en el ámbito de la seguridad industrial y además se llevará a cabo un registro del número de puntos de carga para el seguimiento de la actividad.

Dicho registro estará disponible en internet y se integrará en una base de datos europea que ofrecerá información sobre la ubicación y las características de cada uno de esos puntos en la Unión Europea.

Desde el Ejecutivo aseguran que esta aprobación contribuirá a alcanzar los objetivos fijados en la Estrategia de Impulso del vehículo con energías alternativas (VEA) en España (2014-2020), permitiendo a los usuarios consumir una energía más barata y menos contaminante, tal y como publica EFE.

Así, defienden que las alternativas a los combustibles fósiles, especialmente en los vehículos eléctricos, requieren un impulso normativo que resuelva los problemas de coordinación que impiden "su implantación masiva".

Fuente: Infotaller



La UE acuerda reducir en un 35% las emisiones de CO₂

Los ministros de Medio Ambiente europeos han aunado posiciones y han acordado fijar el porcentaje para reducir las emisiones que emiten los automóviles europeos en un 35% para 2030.

El Consejo Europeo, que ahora tendrá que negociar esta propuesta con el Parlamento y la Comisión, acordó esa medida tras limar las asperezas y conseguir que el bloque que exigía el 30% -encabezado por Alemania- modificara su postura. También los países que demandaban un 40% flexibilizaron sus objetivos, pudiendo alcanzar la cifra intermedia del 35%, que se irá consiguiendo de forma escalonada y que pondrá a la industria automotriz europea en el camino adecuado para construir autos más limpios, invertir más en innovación y ofrecer datos de emisiones más fiables.

La agenda elaborada contempla que las emisiones medias de CO₂ de los turismos nuevos registrados en la UE tendrán que ser un 15% más bajas en 2025 y un 35% en 2030. Para las furgonetas, el Consejo mantiene los objetivos propuestos por la Comisión Europea, del 15% en 2025 y 30% en 2030. Asimismo, se ha estipulado que el esfuerzo de reducción de CO₂ se distribuya entre los fabricantes en función de la masa promedio de su flota de vehículos.

Vehículos de cero y baja emisión

El Consejo acordó ajustar la propuesta de la Comisión sobre la puesta en marcha de un incentivo para vehículos de pasajeros de emisiones bajas, vehículos completamente eléctricos o vehículos híbridos enchufables.

También acordó un incentivo específico para que los fabricantes promocionen automóviles de emisiones bajas en mercados en los que todavía mantienen una escasa penetración de estos vehículos. Desde este organismo europeo aseguran que "existe una ponderación más favorable para los automóviles de pasajeros recién registrados en los estados miembros, donde la proporción de vehículos con emisiones cero y bajas es inferior al 60% de la media de la UE".

Datos más fiables

Bajo las nuevas reglas, los fabricantes de automóviles tendrán que reportar datos más sólidos y fiables sobre las emisiones de automóviles y camionetas. No en vano, el Consejo decidió reforzar las disposiciones, obligando a los fabricantes a informar de los valores medidos en lugar de los valores declarados.

Fuente: Electroeficiencia

Éxito de la Semana del Vehículo Eléctrico celebrada por APIEM

APIEM celebró del 23 al 25 de octubre la Semana del Vehículo Eléctrico, unas jornadas en las que instituciones, fabricantes y otros agentes implicados tuvieron la oportunidad de exponer a los instaladores las novedades más destacadas en normativa, legalización, infraestructura o inspecciones, sobre el vehículo eléctrico.

Los máximos responsables de APIEM y Fenercom fueron los encargados de inaugurar la jornada "Normativa y legalización: ITC-BT-52: requisitos generales de la instalación, instalaciones que requieren proyecto, tipos de esquemas de conexión, y aspectos básicos de la instalación de puntos de recarga", ofrecida cargo por la Dirección General de Industria.

Expertos en la materia abordaron en otra de las sesiones de trabajo tanto "El futuro de la movilidad sostenible: ordenanzas, puntos de recarga en vía pública y ventajas en la ciudad. APR" como las "Infraestructura del punto de recarga y productos I".

Los cargadores inteligentes fueron los protagonistas de la sesión del día 24, que completó la faceta formativa profundizando en las acciones de I+D en movilidad eléctrica. Responsables de algunas de las compañías eléctricas respondieron a cuestiones del tipo de si está la red preparada para la demanda de energía del vehículo eléctrico o cómo gestionar un expediente nuevo que incorpore el punto de recarga de vehículo eléctrico. Por último, la Dirección General de Industria de la CAM abordó los planes de impulso e incentivos reservados a temas relacionados con la eficiencia energética y movilidad sostenible.

Fuente: Electroeficiencia.



Cocinamos una paella valenciana de La Safor

Desde Gandía, nuestro socio don Ramón Almiñana Martínez, nos hace llegar la receta de uno de nuestros platos más internacionales, la Paella. Pero antes de empezar a cocinarla, nos hace una observación: "Me atrevo a decir que hay tantas clases de paellas como valencianos que la cocinan".

La paella valenciana admite casi de todo. Siempre he oído decir a los mayores que los ingredientes a utilizar son los que el labrador de la huerta tiene a mano. Con esta primera afirmación, queda claro que una paella valenciana nunca llevará ni marisco, ni tampoco moluscos. A continuación os facilito las indicaciones a seguir para cocinar, de manera sencilla, una paella para cuatro personas.

Para comenzar debemos asegurarnos de que disponemos de los utensilios necesarios, es decir, de un caldero o paellera, consistiendo éste en un recipiente con dos asas o poca profundidad. Esto es así porque las paellas compuestas por una capa fina de arroz resultan más sabrosas. En nuestro caso, utilizaremos un caldero con 45 ó 50 cm de diámetro.

Se recomienda colocar el caldero un poco elevado, a unos 15 cm de altura sobre la leña ardiendo. Aunque hoy en día, es habitual cocinar la paella con gas, utilizando los aros que existen en el mercado. En nuestro caso, utilizaremos un caldero de dos aros.

Una vez situada la paellera, comprobamos que está bien nivelada echando un chorro de aceite de oliva suave, que debe quedar en el centro del caldero. En cuanto a la cantidad de aceite que debemos utilizar, hay que tener en cuenta que este no debe cubrir todo el recipiente, siendo lo ideal que ocupe algo más de la mitad del mismo, es decir, debe quedar en la parte exterior de la superficie en torno a 10-12 cm, lo equivalente a cuatro dedos, sin aceite. Una vez hecho esto prenderemos el fuego con el aro central, o a medio fuego, si la hacemos con leña.

En La Safor, que es mi comarca, hacemos las paellas con "pelotas", albóndigas elaboradas con magro picado, pan remojado en agua, un diente de ajo muy picado, yema y clara de huevo para hacer la masa, unas hojas de perejil troceado y un pellizco de sal. Tras remover estos ingredientes conseguiremos la masa con la que preparar las albóndigas de un tamaño más pequeño al de una pelota de ping-pong.



Comenzaremos a preparar la paella sofrriendo estas albóndigas, procurando que no se deshagan y no se peguen entre ellas. Las removeremos con cariño hasta que las veamos doraditas y en el punto para poder ser comidas. En este momento las sacaremos del caldero, y las depositaremos en un plato donde las reservaremos para volver a añadir las al final de la cocción.

Previamente, habremos preparado la carne (500 gr. de pollo y 500 gr de conejo) que es aconsejable sazonar con una simple pasada de sal en las manos. Del pollo utilizaremos el muslo y contramuslo troceado y del conejo, la parte de arriba, sin la cabeza. Se calcula que se han de utilizar cuatro trozos de carne, dos y dos de unos 60 gr., por persona.

Sofreímos el pollo, moviéndolo para que quede igual por todas sus partes. Cuando esté tomando un color dorado, podemos apartarlo hacia el exterior del caldero y comenzar a sofreír el conejo. A medida que tome el color dorado, mezclaremos el pollo y el conejo, sin dejar de moverlos.

Es opcional poner cuatro o cinco trocitos de costilla de cerdo para potenciar el frito, así como sofreír el hígado del conejo que lo dejaremos junto con la carne o lo sacaremos, una vez sofrido, para invitar a los que nos acompañen. Un trozo de hígado y un poco de vino ligan muy bien. Hay que tener en cuenta que es muy importante sofreír bien toda la carne ya que es la base del sabor que tomará el arroz.

Una vez sofrida la carne, añadimos las verduras naturales, sin dejar de remover: cuatro tiras de pimiento rojo que nos servirán de adorno al finalizar la paella, 200 gr de judía verde plana, 200 gr. de judía blanca de paella y 200 gr. de Garrofó, que es una judía blanca plana típicamente valenciana.



Mantenemos el sofrito siempre en movimiento. Tendremos preparado medio vaso de tomate natural triturado, mezclado con un par de dientes de ajo a trocitos el cual echaremos en el centro del caldero, tras hacerle un hueco, sin dejar de remover. Pasados un par de minutos, lo mezclaremos con el resto de alimentos que hay en el caldero o paellero.

Llega el momento de espolvorear una cucharada de pimentón dulce. Debemos tener en cuenta que si se quema el pimentón la paella quedará con un sabor amargo.



Ahora podemos elegir tomar cualquiera de los dos siguientes caminos: o sofreír el arroz o poner el caldo o agua, para que hierva.

Si optamos por sofreír el arroz, tendremos preparado unos 400 gramos, (unos 100 gr. por persona), lo esparciremos por el sofrito, lo mantendremos muy movido, y en dos o tres minutos, le añadiremos el agua. La cantidad de agua será de tres veces y media la cantidad del arroz. Se reparte todo uniformemente y esparcimos un poco de azafrán o de colorante, pudiendo unificar el color con una paleta.

Si hemos optado por poner el caldo en vez de sofreír el arroz debemos poner primero el agua en la proporción de cuatro veces la cantidad de arroz y añadir azafrán o colorante.

En ambos casos debemos mantener el fuego a la máxima potencia. Tras hacer una prueba de sal, si todo está correcto, pondremos el arroz una vez haya empezado a hervir el agua. Hay costumbre de hacerlo en forma de caballón o de cruz y repartirlo después por todos los espacios por igual.

Llegados a este punto, es el momento de adornar la paella con las tiras de pimiento y poner las albóndigas repartidas por todo el recipiente.

Dado este paso, ya no se moverá para nada el arroz, lo dejaremos hervir a fuego fuerte, si es con aros de gas encenderemos los dos aros, y lo tendremos unos 15 ó 20 minutos.

Transcurrido este tiempo, bajaremos la intensidad del fuego, si es leña retiraremos hacia el exterior las brasas y si es gas, apagaremos el aro interior. Lo tendremos

unos cinco minutos reposando antes de llevarla a la mesa.

En este reposar hemos de estar vigilantes para que no se nos queme el fondo, aunque sí intentaremos que se coja un poco obteniendo el *socarraet*, que tanto valoramos. El olor nos lo dirá.



Un consejo de última hora, si nos hemos equivocado con el juego del agua y del fuego, y observamos que los granos de arroz se han quedado un poco enteros, duros, en los últimos minutos podemos poner sobre la paella un trozo de papel de aluminio salpicado con unas gotas de agua. Con esto ayudaremos a cocer el arroz que haya quedado crudo.

Esta es la paella que hago en mi casa para mi familia y mis amigos y, normalmente, repiten ¡Espero que con estas indicaciones consigáis elaborar esta Paella de mi tierra, la comarca de La Safor, Gandia y alrededores, de forma sencilla!

INGREDIENTES PARA UNA PAELLA PARA CUATRO PERSONAS.

Aceite de oliva suave.
600 gr. de pollo.
500 gr. de conejo.
Opcional, 150 gr. de costillas troceadas de cerdo.
200 gr. judías verdes.
200 gr. de garrofó, judía blanca plana.
150 gr. tomate natural triturado.
Una cucharada de pimentón dulce.
Sal.
Dos dientes de ajo troceados.
Agua.

INGREDIENTES PARA LAS ALBÓNDIGAS.

200 gr. carne picada de cerdo.
Un diente de ajo muy picado.
Miga de pan (duro) para remojar.
Un huevo
Perejil picado
Sal

Amparo Almiñana, Directora General de Grupo Peisa

Amparo Almiñana es la directora general de una de las empresas de distribución de material eléctrico más relevantes de España. Grupo Peisa, nacida en Gandía, cuenta actualmente con nueve centros distribuidos por todo el país. Amparo es la segunda generación de un negocio familiar que ha sabido expandirse y superar una crisis con una evolución muy coherente con el mercado, adaptándose constantemente a las nuevas tecnologías y productos, ofreciendo un asesoramiento único y sobre todo, valorando a sus trabajadores.



1. Grupo Peisa celebra este año su 40 aniversario ¿Cómo ha sido su evolución en este tiempo?

La empresa la fundó mi padre en 1978, con todo el amor del mundo, mucha ilusión y pocos medios, como en aquella época se solían hacer las cosas. Él había trabajado en otras empresas y nos habíamos tenido que ir a vivir fuera. Pero decidió emprender su propio proyecto con mucha valentía y tres niños pequeños. La empresa surgió aquí en Gandía, donde hoy la segunda generación, hemos decidido mantener la central. Muchos al conocernos piensan que tenemos la central en Madrid o Barcelona pero no, hemos querido que se mantenga en Gandía, donde se encuentra el origen de la empresa. Una vez instaurada en Gandía, mi padre tuvo un socio Amador Berganza, que son como hermanos, y con él se fundó el centro de Castellón. Así hemos ido abriendo centros, hasta conseguir los nueve que tenemos actualmente por toda España.

2. El sector de la distribución eléctrica, muy relacionado con la construcción, se ha visto muy afectado por la crisis económica de estos últimos años, muchos distribuidores eléctricos importantes han caído en España. ¿Cuál ha sido su secreto para sobrevivir a la crisis?

Creo que nuestra evolución ha sido coherente. Llegó un punto en el que se abrieron muchos puntos de venta, pero han acabado desapareciendo. Nosotros hemos tenido una trayectoria conservadora, en la que hemos creído mucho en las personas y todas las decisiones han sido muy meditadas.

Hemos tenido que reducir las estructuras todo lo que hemos podido, ajustándonos a cada momento. Hemos ido estudiando la evolución mensual y tomando decisiones muy concienzudamente, y muy poco a poco, durante toda la crisis. Ni las hemos tomado tarde ni las hemos precipitado, sino que hemos seguido muy de cerca la gestión de la empresa. Lo que indudablemente me ha ayudado, porque en este sector ha habido muchos impagos, ha sido la labor previa de mi padre porque habían realizado una gestión de la empresa manteniéndola en una situación muy saneada. Tenía unos recursos propios que nos respaldaban y con esa filosofía continuamos.

3. Usted representa la segunda generación de la empresa, ¿qué le llevó a decidirse y aceptar el testigo que dejaba su padre?

Lo tenía claro desde siempre. Desde muy pequeña quería ser como mi padre. Estuve trabajando en un banco porque me presenté a varios puestos para saber lo que era una selección de personal, y por cierto, fui a muchas y solo me cogieron en esa (bromea). Pero yo tenía clarísimo que quería estar en la empresa familiar. A mi madre no le hacía mucha gracia, me decía que observase la vida tan estresante que llevaba mi padre y que al ser mujer iba a tener dificultades, pero no me importó.

4. ¿Tenía su madre razón, ha sido difícil por ser mujer llegar hasta su puesto actual y más en un sector muy masculinizado?

Ha sido muy difícil. Cuando entré en la empresa era mujer, joven y la hija del jefe, con lo cual había muchos estereotipos con los que romper. Pero mi padre me ha exigido siempre mucho, al igual que a los demás, siempre ha sido justo. Además, yo empecé trabajando desde abajo así que poco a poco me he ido labrando mi propio camino.

Si hoy tengo esta responsabilidad es porque mi padre y Amador han considerado que puedo asumirla. En el sector no hay muchas mujeres pero en Peisa justamente, hay otra mujer en un puesto de relevancia que es Gema, la hija de Amador que regenta el centro de Castellón. Normalmente acudimos a eventos en los que ella y yo somos las únicas mujeres. Como anécdota una vez estuve en una cena, yo sola con 90 hombres. Junto a nosotras, también mi hermano como gerente de Peisa Gandía y Julio el hermano de Gema, que se encuentra en el equipo comercial, nos hemos incorpo-

rado a la empresa familiar. Pero hay que reconocer que nuestros padres fueron muy valientes porque nunca se han planteado si éramos hombres o mujeres.

5. ¿El sector eléctrico como se conocía hasta hace algunos años acabará desapareciendo?

El sector eléctrico tiene que adaptarse. Pero no solo el sector eléctrico en general sino el de la distribución eléctrica en particular, tiene que adaptarse, al igual que cualquier sector de distribución mayorista. Nosotros tenemos que hacer notar nuestro valor añadido.

No somos meros vendedores de bombillas, que es lo que se podría ver desde fuera, si no que somos un eslabón de la cadena que no se encuentra en otros establecimientos, por ejemplo vendemos productos relacionados con la Media Tensión que no se puede comprar por internet y necesitan un asesoramiento importante; realizamos proyectos de eficiencia energética, que no se trata únicamente de cambiar una bombilla o lámpara por otra, sino de realizar unos cálculos adecuados, ver flujos de ventilación...; realizamos asesoramiento en energía renovable, asesoramos industrias, etc. Y el valor añadido del asesoramiento, el persona a persona, Internet no lo puede sustituir. Sí va a cambiar el modelo, de hecho ya está cambiando, pero lo que va a hacer es digitalizar la relación con el cliente, a través de los canales actuales. Como tienda para despachar no se puede continuar.

6. La innovación es constante en el sector: coches eléctricos, iluminación led, placas solares en grandes instalaciones, controles remotos.... Imagino que esto implicará que la innovación en vuestro caso como distribuidores sea constante ¿no?

Así es, todo el tiempo tenemos que tener a gente preparada. Por ejemplo, acaban de salir unas ayudas a nivel de la Comunidad Valenciana y te dan hasta el 6 de agosto para solicitarlas. Nosotros tenemos que informar a nuestros clientes y para ello necesitamos que los equipos estén al corriente de todas estas novedades. Para nosotros es muy importante la relación con el cliente.

Si te has fijado nuestros mostradores tienen forma de U para que, entre mostrador y mostrador haya camino para que el cliente pueda entrar, es él quien elige quién quiere que le asesore, y nuestro trabajador puede crearse su pequeño despacho para llevar a cabo una mejor labor. Todo eso tampoco te lo da internet, intentamos ser distintos.

7. ¿Y la población cree que está preparada para este cambio?

Eso es más difícil de responder porque depende de la persona. Las nuevas generaciones han nacido con esta tecnología y lo ven normal. Pero también hay gente de mucha edad muy adaptada y gente muy joven muy poco adaptada. Es desigual según el puesto de trabajo, el entorno...

8. Nueve centros en toda España y 160 trabajadores, ¿se puede mantener el espíritu con el que su padre inició esta empresa intacto?

Te contaré una anécdota. Esta mañana me ha pasado una cosa curiosa. Ha venido la hija de una persona que lleva veinticinco años en la empresa, con sus nietas. Ha comenzado a salir gente de las oficinas a ver a las nenas. En ese momento, su padre atendía a un proveedor y le he dicho espérese un momento que esto es más importante que cualquier otra cosa. El proveedor, nos ha dicho que estaba emocionado, porque normalmente se encontraba con mucha frialdad en los equipos de las empresas y que hacía tiempo que no veía ese lado más humano. Así que sí, lo intentamos mantener, pero también es lo que mi padre nos enseñó. Empezó a premiar la antigüedad de todos los empleados y hoy en día lo seguimos haciendo, a los cinco, diez o veinticinco años..., premiamos también las sugerencias, el Peisa a la mejor gestión de calidad, etc. Tenemos un espíritu de empresarios románticos totales.

Creemos en la empresa y en las personas. Y creo que es fundamental para que las personas estén a gusto. Es muy distinto trabajar en una multinacional y ser un número a trabajar en una empresa en la que todos te conocen, por muchos que seamos. Es otra filosofía.

9. En este equipo humano, ¿qué oportunidades pueden tener nuestros estudiantes, recién titulados?

Recientemente, por primera vez, hemos tenido un becario de ingeniería que entró en el departamento de eficiencia y energías renovables y finalmente se ha incorporado al equipo y estamos muy contentos. Creemos en la cantera. Si el crecimiento de España sigue al ritmo actual, habrá oportunidades.

Siempre necesitamos a gente formada, pero también nos gusta formar a los equipos. Necesitamos a gente en cantera. Creo muy poco en los fichajes, a veces hace falta encontrar a alguien con experiencia pero siempre intentamos que nuestro personal poco a poco vaya creciendo en la empresa, la formación es continua. Quizás los perfiles que más buscamos son comerciales, ingenierías y FP. La obsesión por los estudios universitarios ha hecho que la FP se abandone un poco y se necesitaría compatibilizar, hay sitio para los dos.

10. Por último, ¿cuáles son los próximos retos de Grupo Peisa?

Seguir adaptándonos a algo que cambia tan rápidamente. La digitalización es real. Hoy en día los clientes ya no son como antes. Los hijos de nuestros clientes necesitan de una atención distinta a la que requerían sus padres. Nosotros nos hemos de adaptar y estar al día de todo para que ellos vean la diferencia que ofrecemos.

Fuente: Cátedra de innovación. Campus de Gandía. <https://gandiainnova.webs.upv.es>

MESUR hace posible la iluminación del Museo del Vino en Jumilla

MESUR (Materiales Eléctricos del Sureste, S.L), empresa familiar dedicada a la distribución de material eléctrico y socio de Grudilec, hace posible la implantación de la más adecuada y embellecedora iluminación del recién inaugurado Museo del Vino ubicado en Jumilla, más concretamente a los pies del Parque Regional de la Sierra del Carche

La inauguración del Museo del Vino, que contó con la asistencia de Miguel Ángel del Amor y de Juana Guardiola Verdú, actuales Consejero de Agricultura y Pesca de la Comunidad Autónoma de Murcia y Alcaldesa de Jumilla respectivamente, tuvo lugar con enorme éxito el pasado 21 de septiembre.

Este relevante acontecimiento, fruto de una iniciativa privada de carácter enoturístico, no se trata tan solo de una aportación al enriquecimiento de la zona donde se encuentra ubicada, sino que consiste en la consecución del sueño perseguido con enorme ilusión por parte de sus propietarios: la empresa Bodegas y Viñedos Casa de la Ermita y la Hacienda del Carche.

La amplia gama de productos ofrecidos por MESUR y su continua búsqueda de soluciones rentables, pero a su vez, innovadoras y atractivas, sumada al trabajo desempeñado en colaboración con su invitado especial en esta ocasión, la empresa española Secom, son algunos de los principales motivos que explican la buena acogida de la apertura de este centro cultural de la región murciana.

La correcta planificación, diseño e implantación de los sistemas de iluminación desempeñada por MESUR junto con Secom en esta antigua bodega, permiten realzar hasta los más minuciosos detalles de una amplia variedad de herramientas y útiles expuestos en la misma, que eran usados en el antiguo trabajo del vino, dotándoles así de una mayor presencia y protagonismo.

Estas herramientas están dispuestas de tal forma que representan de manera cronológica las tareas y trabajos desempeñados en las distintas épocas en relación con la vid y el vino. Entre los elementos y colecciones expuestas podemos encontrar piezas que datan de hasta 2.000 años de antigüedad. Algunos ejemplos de las valiosas piezas y herramientas a visitar en el centro son: ánforas vinarias romanas, bombas de vino, aparatos de laboratorio, una colección de prensas de madera y piedras de uva, e incluso un densímetro perteneciente al siglo XVIII firmado por Cartier.

La capacidad y constancia de trabajo, gran voluntad y pasión de los impulsores de esta iniciativa privada (la empresa Bodegas y Viñedos Casa de la Ermita y la Hacienda del Carche), con las que MESUR se siente profundamente identificada, unido a la gran riqueza cultural y patrimonial que este proyecto aporta a la ciudad de Jumilla, son algunas de las razones por las que MESUR se siente profundamente satisfecha y agradecida por haber participado en este propósito.

Pues, el proyecto del Museo del Vino supone un granito del montón de arena que MESUR espera lograr y con el que espera contribuir al impulso y desarrollo económico, cultural y patrimonial de la región murciana. Porque el propósito de MESUR es trabajar tenazmente cada día en la búsqueda de proyectos que fomenten el bienestar y el enriquecimiento general.

Fuente: Grudilec Eléctrico



Las soluciones aislantes Unex harán más seguras sus instalaciones de recarga de vehículo eléctrico.



Unex y la movilidad sostenible

Dimensionado de la canalización en aparcamientos en edificios de nueva construcción

Aparcamientos Colectivos de Propiedad Horizontal	Aparcamientos Públicos	Estaciones de Recarga ⁽¹⁾	Sección Cable	Canales 73				Bandejas 66 + tapa	
				Dimensión	Blanco	Gris	Dimensión	Gris ⁽²⁾	
					U23X	U23X			U23X
20	120	3	3x2.5	30x40	73010-2	73010-04	-	-	
			3x6	40x40	73020-2	73020-04	-	-	
			3x10	40x60	73071-2	73071-04	-	-	
			3x16	60x90	73082-2	73082-04	-	-	
			3x25	60x90	73082-2	73082-04	-	-	
40	240	6	3x2.5	40x60	73071-2	73071-04	-	-	
			3x6	60x90	73082-2	73082-04	-	-	
			3x10	60x90	73082-2	73082-04	-	-	
			3x16	60x90	73082-2	73082-04	60x100	66100 + 66102	
			3x25	60x150	73085-2	73085-04	60x150	66150 + 66152	

Nota: No se ha dejado coeficiente de ampliación. ⁽¹⁾ Utilizando 1 línea para cada estación de recarga. Estas líneas han de tener una protección adecuada a la sección del cable. ⁽²⁾ Cuando se requiera IK08 hay que montar la pieza de anclaje de tapa.

CLUB GRUDILEC Y RENAULT TE OFRECEN DESCUENTOS EN LA COMPRA DE VEHÍCULOS PROFESIONALES



RENAULT



GRUDILEC

Distribución Material Eléctrico



CONDICIONES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL CLUB GRUDILEC*

RENAULT	NUEVO CLIO (CL4)	16,50%
	NUEVO MEGANE (MB4)	18,50%
	KADJAR (FEH)	14,00%
	TALISMAN (FDL)	13,00%
	ZOE – Alquiler batería	19,00%
	ZOE – Venta batería	9,00%
	KANGOO (KP2-KU2)	23,00%
	KANGOO Z.E. (KQ2) – alquiler batería	29,00%
	KANGOO Z.E. (KQ2) – venta batería	19,00%
	N. TRAFIC (TRP-TRU)	29,00%
	MASTER (MAP-MAU)	33,00%
DACIA	SANDERO (52B)	3,00%
	DOKKER (97F-97K)	3,00%

- Descuentos recomendados válidos en todo el territorio nacional para los modelos indicados salvo series limitadas o especiales. Oferta disponible en todos los Concesionarios de la Red Renault / Dacia.
- Válidos para autónomos (en el caso de vehículos industriales) y PYMES (todos los modelos), quedando expresamente excluidas las empresas flotistas, taxistas, autoescuelas y clientes particulares.
- Estos descuentos son compatibles con otras promociones puntuales de Renault.
- Para disfrutar del descuento, los socios de Grudilec deberán presentar en el momento del pedido del vehículo un certificado reconociendo la condición de destinatario de la oferta expedido por Grudilec a tal efecto.
- Válido para pedidos realizados hasta 31/12/2018.

*Se requiere certificado que acredite la pertenencia al Club Grudilec





ARAIZ (ARAIZ SUMINISTROS ELÉCTRICOS S.A.)

Araiz Suministros Eléctricos Zaragoza.

Tel: 976 415 455.
Parque Tecnológico de Cogullada, nave 18. Carretera de Cogullada nº 20. Zaragoza.

Araiz Suministros Eléctricos Monzón.

Tel: 974 417 017.
P. I. 'Las Paules', C/ Camino de Aciprés 10. 22400 - Huesca.

Araiz Suministros Eléctricos Calatayud.

Tel: 976 883 588.
Polígono La Charluca. Complejo Aragón, calle A, nave 2. 50300 - Calatayud (Zaragoza).

Araiz Suministros Eléctricos Teruel.

Tel: 978 601 361.
Polígono La Paz c/ Estocolmo, parcela 24B. 44195 - Teruel.

Araiz Suministros Eléctricos Tarragona.

Tel: 977 199 718.
Calle Coure (esquina Carbó). Polígono Riu Clar, Nave 7. 43006 - Tarragona.

Araiz Suministros Eléctricos Madrid.

Tel: 917 109 911.
Avenida Real de Pinto, 118. 28021 - Villaverde de Alto (Madrid).

Araiz Suministros Eléctricos Vitoria.

Tel: 945 276 930.
Portal de Gamarra. 9. Pab. 2. 01013 - Vitoria-Gasteiz (Álava).



CSI, CENTRAL DE SUMINISTROS E INSTALACIONES

CSI Calàbria.

Tel: 93 425 17 84.
C/ Calàbria, 27, 08029, Barcelona

CSI Nápoles.

Tel: 932 444 624.
C/ Nápoles, 114. 08013 – Barcelona.

CSI Manigua.

Tel: 934 251 784.
C/ Manigua, 22. 08027 – Barcelona.

CSI Holanda.

Tel: 934 310 701.
C/ Holanda, 9. 08903 - Hospitalet.

CSI Molins.

Tel: 932 551 401.
C/ Francesc Layret, nave 7. 08750 - Molins de Rei.

CSI Rubí.

Tel: 932 551 402.
Pol. Ind. Can Rosés, C/ Natació, 26. 08191 - Rubí.

CSI Mataró.

Tel: 937 589 014.
C/ Abat Escarré, 19. 08304 - Mataró.

CSI Viladecans.

Tel: 932 551 403.
C/ Sant Marià, 75. 08840 - Viladecans.

CSI Sabadell.

Tel: 93 717 65 75
C/ Batllellé, 186. 08208 – Sabadell



DIS-ELECTRIC

Central.

Tel. 932 653 484
C/. Castillejos, 181. 08013 Barcelona.

Dis-Electric Vilanova

Tel. 931 426 342
C/ Roser Dolcet 39. Pol. Ind. Santa Magdalena 08800 Vilanova I la Geltrú.

Delegación Rubí

Tel. 935 860 936
Ada. Can Sucarrats, s/n. Pol. Ind. Cova Solera 08191 Rubí.

Delegación Vallés

Tel. 935 860 936
Avda. Puigcerdà, 7 Nau 6. Pol. Ind. El Plà. 08185-Lliça de Vall

Delegación Sandurni

Tel. 931 426 341
C/ Sant Antoni 102. 08770 Sant Sadurní d'Anoia

Delegación Vic

Tel. 938 863 408
C/ Sot dels Pradals, 18 Pol.Ind. Sot dels Pradals 08500-Vic

Delegación Girona

Tel. 972099109
C/ C/ Camp de les Lloses, nº 3 17005 Girona



ELECTRO IDELLA

Electroidella Petrel

Tel: 965 376 111
Presbítero Conrado Poveda, 8. 03610 – Petrel (Alicante).

Electroidella Alicante

Tel: 965 109 220
Llano del Espartal - Avda. Neptuno, 10. 03007 - Alicante.

Electroidella Denia

Tel: 966430892
Partida Madrigueres Sud, Sector 9, B-10 03700 - Denia (Alicante)



EMSA

Energema Menorca S.A. Mahón.

Tel: 971 356 158
POIMA - C/. Cap Negre, 32. 07714 - Mahón (Menorca)

Energema Menorca S.A. Ciutadella.

Tel: 971 380 398
POICI - Cmno. Algaiarens, 15. 07760-Ciutadella (Menorca).



Grupo Coelca

GRUPO COELCA

Oficinas Centrales.

Tel: 922 626 362
Unión Azufrera, local Nº2 38108 - Taco - La Laguna

Delegaciones Tenerife:

El Chorrillo 17

Tel: 922 622 080
Ctra. Gral. del Sur Km. 10 38190 - S/C de Tenerife

La Higuera 12

C/Rectora MªLuisa Tejedor Nº184 Edf. Elizabeth Local Nº10 La Higuera 38320 La Laguna
Tel: 922 479 165

Suárez Guerra 11

Tel: 922 249 845
C/Suárez Guerra Nº36 38002 - S/C de Tenerife

Taco 1

Tel: 922 626 362
Unión Azufrera, Local Nº2 38108 - Taco - La Laguna

Tomé Cano 7

Tel: 922 213 066
C/Tomé Cano Edif. Marathon Nº 22-24 38005 S/C de Tenerife

La Laguna 13

Tel: 922 256 640
C/República de Venezuela Nº43 38201 - Coromoto - La Laguna

Mayorazgo 16

Tel: 922 200 786C/Ingeniero Cervera Nº18 Pol. Ind. El Mayorazgo 38108 - S/C de Tenerife

Icod de los Vinos 5

Tel: 922 479 155
Ctra. Gral. Buen paso, KM. 52 38430
- Icod de los Vinos

San Jerónimo 26

Tel: 922 479 158
Ingenieros Azucareros Nº57 Pol.
Ind. San Jerónimo
38312 - La Orotava

Tacoronte 8

Tel: 922 561 983
Ctra. Nueva Nº42 38350 - Tacoronte

Santa Úrsula 47

Tel: 922 479 168
Carretera Provincial TF 217 Nº90
Edif. Chimaque Local Nº3
38390 Santa Úrsula

Puerto de la cruz 2

Tel: 922 479 152
C/Iriarte, 4 38400 - Puerto de la
Cruz

Los realejos 29

Tel: 922 479 163
Calle San Agustín Nº 38410 - Los
Realejos

La Orotava 14

Tel: 922 479 157
Sor Soledad Cobián, Nº26 38300 -
La Orotava

Adeje 15

Tel: 922 479 162
Pol. Ind. La Atalaya Nave L3-A4
38670 Barranco Las Torres

Los Cristianos 4

Tel: 922 479 154
Avda. La Habana, Edif. Las Vistas
Nº8 38640 - Los Cristianos

San Isidro 49

Tel: 922 479 167
Avda. Santa Cruz Nº160 38611 -
Granadilla de Abona

Alcalá 48

Tel: 922 479 151
Avda. Los Pescadores Nº3 Planta
Baja 38686 Guía de Isora

Las Chafiras 19

Tel: 922 479 160
Avda. Modesto Hernández González
Nº 29, Pol. Ind. Las Chafiras Cp.
38639 San Miguel de Abona

Puntalarga 6

Tel: 922 273 708
Avda. de los Menceyes Residencial
Gabriela II, Local Nº5 38530
Candelaria

Güímar 20

Tel: 922 539 245
Pol. Ind. Valle de Güímar Manzana
15 Nave Nº13 38530 - Güímar

Güímar 40

Tel: 922 746 250
Avda. Santa Cruz Nº72 Bajo Puerta
1 38500 - Güímar

Climatización 28

Tel: 922 539 250
Pol. Ind. Valle de Güímar Manzana
15 Nave Nº13 Güímar 38530 - S/C
de Tenerife

Delegaciones Islas:**El Hierro 21**

Tel: 922 479 161
C/Los Barriales, Nº4 local Nº3 38900
- Valverde

Fuerteventura 23

Tel: 928 577 505
C/ Juan Rejón Nº114 Polígono
Industrial El Charco 35600- Puerto
de Rosairo

Fuerteventura 45

Tel: 928 305 330
Avenida Juan Carlos I Nº53 35660 -
La Oliva - Corralejo

Lanzarote 24

Tel: 928 577 506
Ctra. de Yaiza KM. 35,5 35580 Yaiza,
Playa Blanca

Lanzarote 22

Tel: 928 577 504
C/Pedro Naverán, Nº20 35500 -
Arrecife

La Gomera 10

Tel: 922 539 274
Avda. José Aguiar, Nº20 38800 - San
Sebastián de la Gomera

La Gomera 46

Tel: 922 539 274
Calle Profesor Armas Fernández,
Nº27 38800 San Sebastián de la
Gomera

La Palma 3

Tel: 922 479 153
C/Cantabria, Pol. Urpal IV, Parcela I-
2 Zona Ind. Los Guinchos 38710 -
Breña Alta

Fuerteventura 25

Tel: 928 577 507
C/El Mástil, Nº5 – 35625 Morro
Jable, Pájara

La Palma 18

Tel: 922 479 159
C/Pedro Hernandez Camacho Nº22
38760 - Los Llanosde Aridane

Delegaciones Gran Canaria:**Oficinas centrales:**

Tel: 928 460 800
C/El Chip Nº2 Pol. Ind. Ajimar 35220
Jinamar - Telde

Arinaga 9

Tel: 928 577 503
Avda. Canarias Nº392 35110 Santa
Lucía Vecindario

Galdar 3

Tel: 928 577 501
C/Fernández de Lugo Nº2 Bajo,
Marmolejo 35460 Galdar

Mesa y López 17

Tel: 928 577 500
C/Mario César Nº 11 35008 Las
Palmas de Gran Canaria

Maspalomas 5

Tel: 928 577 502
Avda. Galdar, Local Nº1 Esq. Avda.
Tirajana 35100 San Bartolomé

Sebadal 13

Tel: 928 469 915
C/Corrientes Nº1 Urb. El Sebadal
35008 Las Palmas

Telde 6

Tel: 928 471 380
C/Callejón del Castillo Nº6 Local Nº3
35200 Telde

Jinamar 16

Tel: 928 693 216
C/El Chip, Nº2 Pol. Ind. Ajimar
35220 Jinámar - Telde

Delegación Madrid:**Villaviciosa 50**

Polígono Industrial Villa Park
Avda. Quitapesares, Nº62
28670 Villaviciosa de Odón - Madrid
Tel.: 91 6162220

Oficinas Centrales:

Tel: 922 626 362. Fax: 922 610 004.
Unión Azufretera, Local 2.
38108 - Taco. La Laguna (Tenerife).

Taco.

Tel: 922 626 362. Fax: 922 610 004.
Unión Azufretera, Local 2. 38108 -
Taco.
La Laguna (Tenerife).

**GRUPO LCI****Futurluz:**

Tel: + 351 214 318 070
Rua Agualva dos Açores, 15 Alto de
Colaride 2735-065 Cacém

Amadora

Estrada Serra da Mira, 52 - Casal de
S. Brás
2700-788 AMADORA

Tanqueluz**Montijo (sede)**

Tel: + 351 212388900
Brejo do Lobo - Alto Estanqueiro-
Jardia
870-683 Montijo

Setúbal

Tel: + 351 265546129
Estrada dos Ciprestes 139-A 2910-
322 setúbal

Forte da casa

Tel: + 351 219568460
Rua dos Caniços 32-34 2625-403
Forte da Casa

Leiria

Tel: + 351 244 800 450
Charneca do Bailadoiro, Lote 22
Loja A Zona Industrial dos Pousos
2410-235 Leiria

Évora

Tel: + 351 266707452
Praceta Agripino Ramos Oliveira, 7-8
Zona Ind Horta das Figueiras 7005-
473 Évora

Albufeira

Tel: + 351 289583380
Parque Comercial, Lote 25 Vale de
Santa Maria 8200-392 Albufeira

Maia

Tel: +351 229418039
Av. D. Manuel II, 840 Vermoim
4470-129 Maia

Valongo

Tel: +351 919878709
Rua da Argila, 641/645 - 4445-027
Alfena

Lisboa

Tel: +351 210994484
Campo Grande, 286-A 1700-096
Lisboa

Coimbra

Zona Industrial da Pedrulha, Arm.3
3025-041 Coimbra

V.N.Famalicão

Rua Padre Domingos Joaquim
Pereira, 976 Louro 4760-563
V.N.Famalicão

Tomar

Av. D. Nuno Álvares Pereira, 128
2300-532 Tomar

Vedrel:

Tel: + 351 26 133 52 30
Monte do Rio Lugar do Paul -
Fracção D - R/C 2560-232 Torres
Vedras



**GRUPO PEISA. PRODUCTOS ELECT.
INDUSTRIALES S.A.**

**PEISA Central Dirección General -
Administración**

Tel: 962 965 914
Pol. Ind. Alcodar. Avda. Alcodar Nº
13. 46701- Gandía (Valencia).

PEISA Gandía

Tel: 962 865 211 Pol. Alcodar - Avda.
Alcodar, Nº 13. 46701- Gandía
(Valencia).

PEISA Castellón

Tel: 964 242 055
Pol. Ind. La Plana, C/ Almogàvers
23. 12550 - Almazora (Castellón).

PEISA Alzira.

Tel: 962 456 140 Polígono Nº 1, C/
Teixidors Nº 3. 46600 - Alzira (Valencia).

PEISA Valencia

Tel: 961 594 450
Pol. Alquería de Moret. C/ de la
Martina, s/n. 46210 - Picanya
(Valencia).

PEISA Lorca

Tel: 968 462 212
Pol. Los Peñones. Ctra. Granada N-
340 Km 267. 30800 - Lorca (Murcia)

PEISA Barcelona

Tel: 932 742 534
C/ Balmes, 111. 08930 - San Adrián
del Besòs (Barcelona).

PEISA Madrid

Tel: 914 810 288
C/ Gregorio Marañón, 11. Pol. Ind.
Nuestra Señora de Butarque. 28914
- Leganés (Madrid).

PEISA Alicante

Tel: 966 614 136 C/ Murcia, 15
Polígono Industrial Altavix. 03203 -
Elche (Alicante).

PEISA La Mancha

Tel: 92 650 40 85
Carretera Algamasilla de Alba, 97.
A-46111654. 13700 - Tomelloso
(Ciudad Real).



SUMELEX

Administración Central
Tel: 924 227 244
C/ Eladio Salinero de los Santos, 2D.
06011 - Badajoz.

Sumelex San Fernando

Tel: 924 286 088
C/ García Paredes 13. 06006 -
Badajoz.

Sumelex San Roque

Tel: 924 207 375
Polígono Industrial San Roque, Adva
Ricardo Carapeto, 125. 06008 -
Badajoz.

Sumelex Mérida

Tel: 924 387 138.
Pol. Ind. Reina Sofía. C/ Los
Industriales, 6. 06800 - Mérida.

Sumelex Don Benito

Tel: 924 808 082
Avda. de Sevilla, 4. 06400 - Don
Benito.

Sumelex Zafra

Tel: 924 563 054
P. I. Los caños. C/ Guadiana, 6.
06300 - Zafra.

Sumelca Cáceres

Tel: 927 236 262
P. I. Las Capellanías, C/ Toneleros, 9.
10015 - Cáceres.

Sumelca Plasencia

Tel: 927 426 409
Polig. Ind. Ctra de Trujillo, 16. 10600
- Plasencia.

Sumelva Huelva

Tel: 959 229 051
Polígono La Esperanza, 2. 21007 -
Huelva.

Sumelva Sevilla

Tel: 954 181 811
Polig. Ind. Pisa C/ Artesanía, 2.
41927 - Mairena del Aljarafe.

Sumelva Córdoba

Tel: 957 357 068
Polig. Ind. Tecnocórdoba, C/
Estonia, 6. 14014 Córdoba



MESUR S.L

Central.

Tel: 968 344 470
Ctra. del Palmar, Km. 1,5. 30152 -
Aljucer (Murcia).

Batamur Electric S.A.

Tel: 00 34 333 080 912
C/ Alena (junto al nuevo
ayuntamiento). Bata. Guinea
Ecuatorial.

Mesur Electric Mali Sarl.

Tel: (+223) 83635751
Rue non codifiée La Lafiabougou
012 BPE 3230 Bamako



SUELCO (SUMINISTROS ELÉCTRICOS COTO)

SUELCO Córdoba

Tel: 957 113 643.
P.I. Las Quemadas, C/ Simón
Carpintero, 106-A. 14014 - Córdoba.

SUELCO Écija.

Tel: 955 901 916/17
P.I. La Campiña, C/ Castilla la
Mancha, 4. 41400 - Écija (Sevilla)

SUELCO La Rinconada.

Tel: 955 792 740
P.I. El Cádizamo II, C/ Louis Pasteour,
8. 41300 - San José de la Rinconada
(Sevilla).

SUELCO Dos Hermanas.

Tel: 955 223 892
P.I. CADESA, C/ Siroco, 4. 41700 -
Dos Hermanas (Sevilla).

SUELCO La Línea.

Tel: 956 645 003
P.I. El Zabal, C/ La Traiña, 8. 11300 -
La Línea de la Concepción (Cádiz).

SUELCO Marbella.

Tel: 951 775 243.
P.I. La Ermita, C/ Hierro, 23. 29603
- Marbella



Compra mejor con... Club Grudilec

acumula euros por tus compras!



Más de 300 ofertas con ventajas exclusivas, descuentos especiales y promociones únicas

CONECTANDO A PROFESIONALES

Y además del descuento ¿Obtengo algún beneficio extra?

¡Sí! En todas aquellas ofertas de compra online marcadas como Cuenta Vip te devolvemos el importe íntegro del descuento adicional a tu cuenta.

¿Aún no te lo crees? ¡Empieza a probarlo ya y acumula euros por cada compra!

¿Qué encontraré?

Viajes, perfumes, ropa, complementos, tecnología, restaurantes... ¡y mucho más!



Usalo desde tu ordenador, móvil o tablet

¿Cómo funciona?


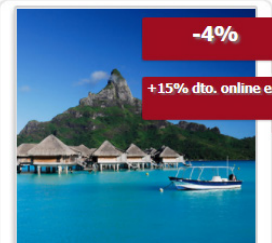






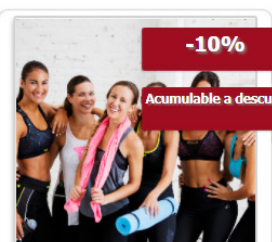

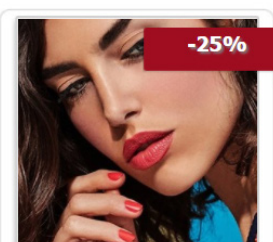



- 1** Entra en: <http://www.colectivosvip.com/grudilec/> o escanear el código
- 2** introduce tu **dirección de correo electrónico**
- 3** Acepta **a invitación que recibirás en tu correo**
- 4** ¡Empieza a disfrutar de todas tus compras!

REGISTRATE AHORA EN: <http://www.colectivosvip.com/grudilec>

Únete al club GRUDILEC!

Encontraras ahorro en

 <p>-4% Acumulable a ofert...</p> <p>Booking.com CUENTA VIP</p> <p>Encuentra tu hotel ideal en Booking</p> <p>Hasta el 1/12/2018 16 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>-4% +15% dto. online e...</p> <p>Expedia.es CUENTA VIP</p> <p>Vuelo + Hotel para tus mejores viajes</p> <p>Hasta el 29/3/2018 3 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>-10% Nuevos modelos en...</p> <p>Lenovo ONLINE</p> <p>Descubre los nuevos portátiles y tablets de Lenovo</p> <p>Hasta el 3/8/2018 2 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>Familiar a 10€ A consumir en local...</p> <p>Domino's Pizza CUPÓN</p> <p>Disfruta de tu pizza donde más te gusta</p> <p>Hasta el 31/12/2018 20 comentario(s) ★★★★★☆</p>
 <p>Hasta 20% Déjate aconsejar p...</p> <p>federópticos CUPÓN</p> <p>Descubre lo último en moda visual</p> <p>Hasta el 31/12/2018</p>	 <p>Precio especial + un año de mante...</p> <p>PSA CUPÓN</p> <p>Descubre las ofertas exclusivas en vehículos Peugeot</p> <p>Hasta el 30/3/2018</p>	 <p>5,99€ Precio especial Válido hasta el 28 d...</p> <p>CINESA COMPRA DIRECTA</p> <p>El cine se vive en Cinesa todos los días</p> <p>Hasta el 28/3/2018 7 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>-6€ Acumulable y Entre...</p> <p>Carrefour ONLINE</p> <p>iLlenar la nevera sin renunciar a la máxima frescura en Carrefour Online!</p> <p>Hasta el 31/7/2018 8 comentario(s) ★★★★★☆</p>
 <p>-10% Acumulable a descu...</p> <p>Sprinter CUPÓN</p> <p>Ropa deportiva de las mejores marcas</p> <p>Hasta el 2/12/2019 10 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>6 cts. / Litro 7 cts. / litro en Port...</p> <p>galpflota Formulario</p> <p>Escápate en coche con los descuentos de la tarjeta Galp Flota Business</p> <p>Hasta el 31/5/2018 12 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>-25% Perfumería, cosmética y maquillaje</p> <p>Gotta CUPÓN</p> <p>Hasta el 3/12/2018 1 comentario(s) ★★★★★☆</p>	 <p>-4% Ahorras en tus compras con los Cheques Regalo de Amazon.es</p> <p>amazones CUENTA VIP</p> <p>Hasta el 15/5/2018 21 comentario(s) ★★★★★☆</p>

Muchos miembros del **Club GRUDILEC** ya están ahorrando gracias a nuestras ofertas especiales de ColectivosVIP

Y tú, ¿sigues pagando más por lo mismo?

ATENCIÓN AL CLIENTE: E-mail clubgrudilec@grudilec.com - Telf: 959 25 52 48



GRUDILEC

Distribución Material Eléctrico



EL VALOR AÑADIDO DE TRABAJAR JUNTOS

Más de **25 años** de experiencia en la distribución de material eléctrico nos han enseñado algo: la unión hace la fuerza.

En Grudilec buscamos sumar esfuerzos para lograr siempre el mejor resultado para nuestros clientes y proveedores.

Con la innovación como seña de identidad.



Carrera de San Jerónimo, 15 - 2ª Planta
28014 Madrid
T. 914 547 081 · F. 91 45 47 001
info@grudilec.com



www.grudilec.com

Accede a toda la información actualizada de GRUDILEC
y sus socios a través de nuestra APP

